Medienmitteilung

Auf travel.ch sind Kunden ihre eigenen Ferienveranstalter

Suchen – zusammenstellen – buchen! Die neuartige Städtereisen-Buchungstechnologie des Online-Reiseportals travel.ch setzt neue Standards und ermöglicht Kunden, mit wenigen Klicks ihre ganz individuelle Traumreise zusammen zu stellen. Zur Auswahl stehen vorderhand 30'000 Hotels in 59 Städten zur Kombination mit diversen Flügen ab Zürich, Genf, Basel, Bern und Lugano. Die Flugtarife werden auf travel.ch tagesaktuell angepasst, mit speziellen Karten (Microsoft Maps) können Hotels nach individuellen Kriterien gesucht und dank neutralen Kundenbewertungen überprüft werden. Dadurch öffnen sich den Reisenden auch im Preisvergleich neue Perspektiven – traditionelle Ferienkataloge mit lange im Voraus kalkulierten Preisen können da längst nicht mehr mithalten.

Zürich, 27. Januar 2009 – travel.ch revolutioniert die Ferienbuchung. Das Online-Reiseportal gibt den Kunden mit einer neu integrierten Dynamic-Packaging-Funktion (individuelles Zusammenstellen von Einzelleistungen) das ideale Werkzeug in die Hand, um ihre ganz persönliche Traumreise zusammen zu bauen. Ab sofort müssen sie nicht mehr stundenlang Prospekte durchblättern, um am Ende doch kein Angebot nach ihrem Geschmack zu finden. Auf der modernisierten Buchungsmaske von travel.ch geben die Kunden ganz einfach ihre persönlichen Vorlieben ein und finden so in Windeseile das für sie perfekte Angebot. Dank travel.ch wird die Ferienbuchung dadurch einfacher, individueller und erst noch preislich flexibler. Denn im Gegensatz zu Reiseprospekten mit ihren fix vorkalkulierten Tarifen publiziert das Online-Portal tagesaktuelle Preise für sämtliche Flüge. Damit setzt travel.ch auch im Preisvergleich neue Massstäbe.

Angebote nach Mass zum tagesaktuellen Preis

In einem ersten Schritt lanciert travel.ch die neue Dynamic-Packaging-Funktion für Städtereisen. 30'000 Hotels in 59 Städten und Flüge ab Zürich, Genf, Basel, Bern und Lugano stehen zur Auswahl. Dazu kommen spezielle Dienstleistungen, welche die Suche nach dem «perfekten Angebot» erleichtern. Zum Beispiel hat travel.ch detaillierte Städtekarten (Microsoft Maps) integriert, mit denen Hotels je nach Vorliebe und individuellen Kriterien genau lokalisiert werden können. Kundenbewertungen erteilen Auskunft, ob der Inhalt hält, was die Fassade verspricht.

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Tel. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Über Travelwindow
Die im Jahr 2000 gegründete Travelwindow AG in Zürich ist ein professionelles Vollservice-Reisebüro, das sich auf das Online-Reisegeschäft spezialisiert hat. Mit travel.ch verfügt Travelwindow über das führende neutrale Online-Reiseportal mit dem breitesten Reiseangebot auf dem hiesigen Markt. Neben travel.ch betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com. Travelwindow, domiziliert in Zürich, ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz der Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal für den Schweizer Markt und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt.