

Communiqué de presse

Les voyages intervilles plus appréciés que jamais – Londres, Barcelone et Berlin en tête
Les voyages intervilles connaissent un véritable boom chez travel.ch – depuis mars, l'agence de voyages en ligne suisse enregistre un nombre de réservations en constante hausse. Les cinq destinations les plus prisées pour les vacances d'automne sont Londres, Barcelone, Berlin, Vienne et Rome. La raison de ce boom est à rechercher dans la baisse du prix des hôtels et des vols ainsi que dans la technologie d'un type nouveau offrant de la flexibilité dans les réservations – en exclusivité chez travel.ch. L'outil d'évaluation intégré complète le service et révèle un certain nombre de bizarreries.

Zurich, le 27 août 2009 – Pour faire du shopping à Londres, pour admirer une exposition de Picasso à Barcelone ou pour savourer les spécialités de Vienne, toujours plus de Suisses optent cette année pour une voyage intervilles. La récession et les annonces d'une pandémie ne portent pas atteinte à la popularité des brèves escapades. Au contraire: le nombre des participants est passé de 1'500 en 2008 à 18'000 durant l'exercice commercial en cours. L'agence de voyages en ligne attribue cette tendance à la croissance à des prix qui dégringolent – les voyages intervilles n'ont jamais été aussi avantageux que cet été et que cet automne – et à ses très pratiques outils en ligne. travel.ch est la seule agence de voyages en ligne qui permet aux clients de procéder à une comparaison des prix transparente entre tous les voyagistes suisses et tout particulièrement pour les voyages intervilles, il y a maintenant la fonction «Dynamic Packaging» d'un genre entièrement nouveau. Sur le masque de réservation moderne, on indique simplement la destination, la date de départ, la durée du voyage et d'autres préférences personnelles et l'on reçoit à la vitesse de l'éclair son voyage forfaitaire intervilles taillé sur mesure dans une offre de 30'000 hôtels et vols au départ de Zurich, Genève, Bâle, Berne et Lugano et ficelé aux tarifs du jour.

En tête de la «liste des défauts»: trop peu de place pour la trousse de toilette

Toute une série d'outils supplémentaires pratiques facilite encore la recherche de l'«offre parfaite». A l'aide des cartes des villes détaillées, on peut, par exemple, localiser les hôtels avec précision en fonction de ses préférences personnelles et l'outil d'évaluation jusqu'ici unique en son genre en Suisse et excluant toute manipulation, fournit, grâce aux évaluations authentiques des clients, des renseignements permettant de savoir si le contenu est conforme aux promesses. L'échange virtuel de points de vue et d'expériences est très apprécié – actuellement, un voyageur sur deux donne sur travel.ch une évaluation de l'hôtel qu'il a réservé. La «liste des défauts» établie par travel.ch met également à jour, outre des éléments attendus tels que les nuisances sonores, certaines curiosités. Qui aurait pensé que de nombreux Suisses seraient énervés à cause d'un jet de douche trop faible ou d'un manque de place pour leur trousse de toilette? Les Suisses sont tout aussi fâchés quand le petit déjeuner n'est pas assez copieux. Il existe aussi un «Röstigraben» dans le forum d'évaluation – les Suisses romands regrettent l'absence d'une chaîne TV en français et sont sensibles au fait qu'ils soient accueillis à l'hôtel. En ce qui concerne la qualité des lits et les extras techniques dans les chambres, on est par ailleurs étonnamment tolérant, seule la cherté des taxes d'accès à Internet étant parfois critiquée.

Pour des informations complémentaires (médias):

Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Tél. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Au sujet de Travelwindow

Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages « full service » professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, Travelwindow dispose du principal site Internet de voyage en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de la région. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails, comme par ex. travelfeedback.com et bedfinder.com. Travelwindow, qui a son siège à Zurich, est depuis le 20.9.2005 majoritairement en mains de Hotelplan Holding SA. Ce dernier est, d'autre part, à 100% propriété de Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du groupe Hotelplan.