travel.ch
Plus proche. Ici et ailleurs.

Communiqué de presse

travel.ch cherche des «city scouts» à même de fournir des bons plans pour les villes

Pour sa plate-forme de bons plans travelfeedback.com, l'agence de voyages en ligne travel.ch cherche des «city scouts» à même de fournir des bons plans pour les villes sélectionnées. Les «city scouts» voyagent gratuitement dans leur ville préférée, y visitent des curiosités, s'immergent dans la vie nocturne et cherchent les endroits branchés. A leur retour, ils placent au minimum, 70 bons plans et recommandations sur travelfeedback.com. Ils peuvent faire leur choix parmi les destinations suivantes: Budapest, Athènes, Malte, Rome et Londres. Condition à remplir pour cette exercer cette activité: connaître déjà la destination et avoir de bonnes connaissances linguistiques. Le recrutement se poursuit jusqu'au 28 février 2011.

Zurich, le 14 janvier 2011. De précieux bons plans et des évaluations sans fard - www.travelfeedback.com, le site Internet pour les meilleurs bons plans dans le monde entier, qui est exploité par l'agence de voyage en ligne suisse travel.ch, permet de préparer idéalement ses vacances. Finies les impasses où l'on perd son temps dans les grandes métropoles étrangères. Grâce à des évaluations authentiques et aux bons plans d'autres voyageurs qui se sont déjà rendus sur place, on peut choisir ce qui convient avant le départ déjà et trouver les bons endroits sans détours. Plus de 15'000 bons plans de voyage se trouvent déjà sur travelfeedback.com.

travel.ch cherche maintenant, pour un certain nombre de destinations touristiques, des «city scouts» qui puissent détecter les nouvelles tendances et fournir d'autres bons plans. Les «city scouts» voyagent aux frais de travel.ch pendant environ une semaine dans l'une des villes choisies et y visitent curiosités, cafés, bars et restaurants, s'immergent dans la vie nocturne et cherchent les endroits branchés. Ils enregistrent leurs impressions avec leur appareil de photo numérique, ils récoltent des cartes de visite et rédigent ensuite au moins 70 bons plans et recommandations sur www.travelfeedback.com. Pour les bons plans en langue allemande, on peut choisir entre les destinations de Budapest, Athènes et Malte tandis que des bons plans en langue française sont recherchés pour Rome et Londres.

Termes de l'accord
travel.ch prend en charge les frais de voyage (vol + hôtel) d'une valeur de CHF 1000.- au maximum, plus une somme de CHF 300.- d'argent de poche. Les candidats devraient déjà connaître quelque peu la ville choisie et livrer des réactions irréprochables du point de vue linguistique. Le voyage doit être effectué jusqu'à la fin mai 2011 et les bons plans rédigés jusqu'à la mi-juin 2011.

Le recrutement
Les personnes intéressées peuvent remplir le formulaire de candidature au stand de travel.ch aux foires des vacances de Berne, Genève, Zurich ou St-Gall. Puis ils enverront jusqu'au 28 février 2011 au moins trois bons plans de voyages complets ainsi que des photos à travel.ch. Le jury de travelfeedback décidera de l'attribution des missions de «city scout» sur la base des bons plans reçus (les textes, les photos et leur exhaustivité sont déterminants) ainsi que des motifs indiqués.

Informations détaillées et inscription:
Foire des vacances de Berne: 13-16 janvier 2011: http://www.ferienmesse.ch/htm/cityscout.htm
Foire des vacances de Genève: 21-23 janvier 2011: http://www.vacances.ch/htm/cityscout.htm
Foire des vacances de Zurich: 27-30 janvier 2011: http://www.fespo.ch/htm/cityscout.htm
Foire des vacances de St. Gall: 11-13 février 2011: http://www.ferienmessestgallen.ch

Contact:
Travelwindow SA, Roland Zeller
Tél. 044 200 26 26, zeller@travel.ch

Pour des informations complémentaires (médias):
Primus Communications S.à.r.l., Petra Wittmann
Tél. 044 387 57 33, petra.wittmann@primuscommunications.ch

Au sujet de travelwindow
Fondée en 2000, travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages full service professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, travelwindow dispose du principal site Internet de voyage en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de la région. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails, comme par ex. travelfeedback.com et bedfinder.com. travelwindow, qui a son siège à Zurich, est depuis le 20.9.2005 majoritairement en mains de Hotelplan Holding SA. Cette dernière est, d'autre part, à 100% propriété de Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du groupe Hotelplan.