travel.ch
Das Online Reisebüro

Communiqué de presse

travel.ch: des points Cumulus désormais également pour les réservations de vols et de voitures de location

Réserver des hôtels avec un clic de souris, économiser de fastidieuse comparaisons de prix et cumuler encore des points Cumulus: sur la plate-forme de voyages en ligne indépendante travel.ch, les passionnés de voyages se voient créditer pour chaque franc dépensé lors d'une réservation d'hôtel, un point Cumulus de Migros. Dès à présent, travel.ch étend également l'offre aux réservations de vols et de voitures de location.

Zurich, le 4 novembre 2008 – Cumuler des points en réservant un hôtel: depuis mai dernier, les clients de la plate-forme de voyages en ligne travel.ch en bénéficient doublement. A chaque réservation d'hôtel via le prestataire en ligne, un point Cumulus leur est crédité par franc dépensé. Cette offre est maintenant élargie. Dès à présent, on peut cumuler des points via travel.ch également avec des réservations de vols et de voitures de location. Les personnes réservant en ligne sont récompensées de 500 points Cumulus par passager aérien (à l'exception des bébés de moins de deux ans) et d'un point Cumulus par franc dépensé pour les réservations de voitures de location. Jusqu'à la fin novembre, travel.ch offre en outre à ses clients pour toutes les réservations de vols 500 points supplémentaires qui seront crédités sur le compte de fidélisation Migros.

La réservation via Internet est de plus en plus populaire. Non seulement travel.ch compare différents prestataires et peut ainsi présenter à ses clients les offres les plus avantageuses mais les clients réservant sur travel.ch ont également la possibilité de donner leurs propres évaluations sur les hôtels. Les clients reçoivent des informations de première main. Le site de voyages fait ainsi partie intégrante de la planification des vacances. Les avantages de la coopération avec le programme de fidélisation de Migros sont évidents: avec l'extension de l'offre aux réservations de vols et de voitures de location, le potentiel d'économie des clients augmente. Ceux-ci bénéficient d'une part d'une comparaison des prix indépendante sur travel.ch et, avec les points Cumulus gagnés lors de la réservation, ils font également des économies sur leurs achats quotidiens. L'action concernant les hôtels, en cours depuis avril déjà, a suscité un écho très positif auprès des clients de Migros et de travel.ch. Et avec l'extension de l'offre, le degré de notoriété de travel.ch va encore progresser.

Pour des informations complémentaires (médias):
Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay
Tél. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Au sujet de Travelwindow
Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages « full service » professionnelle qui s'est spécialisée dans la réservation de voyages en ligne. Avec travel.ch, Travelwindow dispose du principal portail de voyage en ligne neutre avec l'offre en voyages la plus vaste sur le marché suisse. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres sites Internet comme, par exemple, travelfeedback.com et bedfinder.com. Travelwindow, dont le siège est à Zurich, est depuis le 20.9.2005 majoritairement en mains du groupe Hotelplan SA. Celui-ci est par ailleurs à 100% en mains de Migros, plus importante organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Travelwindow fait office de portail en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et d'entité commerciale du groupe Hotelplan.