travel.ch
L'agence de voyages online

Communiqué de presse

Haute conjoncture chez travel.ch – malgré la crise!

La réservation de vacances en ligne connaît un boom même en période de récession. Tandis que les voyagistes traditionnels doivent faire face à des annulations et à un recul des réservations, l'outil de réservation chez le pionnier des vacances sur Internet travel.ch marche comme sur des roulettes. Actuellement, l'augmentation du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente s'élève à plus de 50%. Les clients comparent minutieusement les prix et constatent que chez travel.ch ils reçoivent des prestations identiques à des conditions nettement plus avantageuses.

Zurich, le 18 décembre 2008 – Dans les périodes de crise, on dépense moins facilement son argent pour des vacances. En règle générale, les consommateurs prennent davantage de temps pour réserver, comparent les prix des différents prestataires et ne se décident qu'au dernier moment. Cette évolution profite à la plate-forme de réservation en ligne travel.ch. D'une part, la tendance veut que les voyages sur Internet se réservent plutôt tardivement. En moyenne deux à quatre semaines avant le départ. «Par ailleurs, les consommateurs trouvent la totalité des offres des voyagistes traditionnels en un coup d'œil et peuvent immédiatement comparer les prix. Tout cela permet d'économiser du temps et de l'argent», explique Roland Zeller, directeur de travel.ch. Aussi bien pour les vols que pour les forfaits, il n'est pas rare que l'économie que permet la comparaison directe par rapport aux solutions traditionnelles en matière de réservation s'élève à plusieurs centaines de francs.

C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles le site Internet de vacances travel.ch devient toujours plus populaire auprès de la clientèle. Le dernier exercice (du 1er novembre 2007 au 31 octobre 2008) s'est soldé par une augmentation du chiffre d'affaires de 30 pour-cent par rapport à l'année précédente. Les perspectives sont encore meilleures pour la période actuelle. En ce moment, travel.ch se situe même, en ce qui concerne les réservations anticipées, plus de 50 pour-cent au-dessus des chiffres de l'année précédente. La croissance se répartit de manière égale entre les vols, les voyages à forfait et les réservations d'hôtels. Pour cette année, Roland Zeller a fixé officiellement comme objectif une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires de 30 pour-cent. L'évolution positive de travel.ch est d'autant plus remarquable que, en raison des tendances à la récession observées dans l'économie, les principaux voyagistes suisses doivent faire face à une baisse du nombre de réservations.

Pour des informations complémentaires (médias):
Primus Communications S.à.r.l.
Vanessa Bay, Tél. 044 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

Au sujet de Travelwindow
Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages « full service » professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, Travelwindow dispose du principal site Internet de voyage en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de la région. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails, comme par ex. travelfeedback.com et bedfinder.com. Travelwindow, qui a son siège à Zurich, est depuis le 20.9.2005 majoritairement en mains de Hotelplan Holding SA. Cette dernière est, d'autre part, à 100% propriété de Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du groupe Hotelplan.