Medienmitteilung

travel.at setzt auf Hub-Player-Technologie

Badeurlaub Suchen – zusammenstellen – buchen! Die neuartige Badeurlaub-Buchungstechnologie des Online-Reisebüros travel.at setzt neue Standards und ermöglicht Kunden, mit wenigen Klicks ihre ganz individuelle Traumreise zusammen zu stellen. Zur Auswahl stehen Reise-Kombinationen mit diversen Flügen ab Wien, Salzburg, Graz, Innsbruck, Linz, Klagenfurt, München und Friedrichshafen. Die Flugtarife werden auf travel.at tagesaktuell angepasst, mit speziellen Karten (Microsoft Maps) können Hotels nach individuellen Kriterien gesucht und dank neutralen Kundenbewertungen überprüft werden. Dadurch öffnen sich den Reisenden auch im Preisvergleich neue Perspektiven – traditionelle Ferienkataloge mit lange im Voraus kalkulierten Preisen können da längst nicht mehr mithalten.

Wien, den 15. November – travel.at revolutioniert die Urlaubsplanung. Das Online-Reisebüro gibt seinen Kunden mit einer neu entwickelten Hub-Player-Technologie das ideale Werkzeug in die Hand, um ihre ganz persönliche Traumreise zusammen zu bauen. Ab sofort müssen sie nicht mehr stundenlang Prospekte durchblättern, um am Ende doch kein Angebot nach ihrem Geschmack zu finden. Auf der modernisierten Buchungsmaske von travel.at geben die Kunden ganz einfach ihre persönlichen Vorlieben ein und finden so in Windeseile das für sie perfekte Angebot. Dank travel.at wird die Ferienbuchung dadurch einfacher, individueller und erst noch preislich flexibler. Denn im Gegensatz zu Reiseprospekten mit ihren fix vorkalkulierten Tarifen publiziert das Online-Reisebüro tagesaktuelle Preise für sämtliche Flüge. Damit setzt travel.at auch im Preisvergleich neue Maßstäbe.

Angebote nach Maß zum tagesaktuellen Preis

In einem ersten Schritt lanciert travel.ch die neue Hub-Player-Technologie für ITS BILLA REISEN und JAHN REISEN. Urlaubsdestinationen mit Flügen ab Wien, Salzburg, Graz, Innsbruck, Linz, Klagenfurt, München und Friedrichshafen stehen zur Auswahl.

«Mit dieser Applikation wollen wir unseren Kunden ein intelligentes Informationstool anbieten», erklärt Michaela Watz, Büroleiterin travel.at in Wien. Die neue Technologie soll eine einfache und übersichtliche Reiseplanung unterstützten. Deshalb bietet das Tool eine Reihe weiterer Informationen, die die Suche nach dem „perfekten Angebot“ erleichtern. Die Kunden können Hoteldetails, Hotelbilder und Klimatabelle einsehen oder das Hotel mittels einer detaillierten Karte genau lokalisieren. Kundenbewertungen erteilen Auskunft, ob der Inhalt hält, was die Fassade verspricht.

Kontakt:
travelwindow GmbH
Michaela Watz
Tel. +43 1 522 66 88
michaela.watz@travel.at

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Petra Wittmann
Tel. +43 699 127 69 490
presse@travel.at

Über travelwindow und travel.at
travel.at gehört zu 100 % der travelwindow AG, die in Zürich (Schweiz) ihren Hauptsitz hat. travelwindow ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz des Migros-Konzerns, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt. Neben travel.at betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com.