Medienmitteilung

travel.at: Online-Hotelbewertungen und Online-Communities im Trend

Wertvolle Tipps und ungeschminkte Bewertungen von Reisenden für Reisende – Online-Bewertungsforen boomen, auch in Österreich. Auf dem Online-Reiseportal von travel.at bewertet bereits jeder zweite Kunde sein gebuchtes Hotel. Auch auf travelfeedback.com, der Reise-Community von travel.at, profitieren Urlauber von weltweiten Insider-Tipps. Von detailliert bis skurril finden sich darauf viele Einträge für die Reiseplanung.

Wien, 1. Juni 2012 – Internetreisebüros boomen. So weist das Online-Reisebüro travel.at seit seinem Start in Österreich vor zwei Jahren ein Wachstum von 0 auf über 20‘000 Passagiere aus. Nicht nur der Online-Buchungstrend ist ungebrochen: das Internet ist auch zum unverzichtbaren Teil der Urlaubsplanung geworden und die Nachfrage nach authentischen Informationen ist riesig. Bereits mehr als 11‘000 Bewertungen über insgesamt 2022 Hotels haben die österreichischen Kunden auf dem Portal des Online-Reisebüros travel.at abgegeben; das entspricht einer Rücklaufquote von 44 Prozent. Wie groß die Bedeutung von Hotelbewertungen für Reisende ist, beweist das Beispiel des Carter Hotels in New York: Das Einsterne-Haus weist auf travel.at mit Abstand die meisten Bewertungen auf, wobei sich positives und negatives Feedback ungefähr die Waage halten. Service und Sauberkeit werden in den meisten Fällen mit minimalen ein bis zwei Punkten bewertet, die Lage des Hotels hingegen erzielt bei fast allen Einträgen das Punktemaximum von sechs. Diese absolut authentischen Bewertungen von Reisenden für Reisende sind für die Reiseplanung von unschätzbarem Wert. Wer künftig eine Nacht im Carter bucht, weiß ganz genau, was ihn erwartet.

Insidertipps von Reisenden für Reisende auf travelfeedback.com

„Die Live-Bands in der Bar zwei Strassen hinter dem Hotel sind Extraklasse, die Weinkarte im Restaurant um die Ecke ist phänomenal.“ Solche Hinweise auf dem Reisetipp-Portal des Online-Reisebüros travel.at machen die perfekte Urlaubsvorbereitung möglich. Schluss mit zeitraubenden Irrgängen in fernen Destinationen und fremden Großstädten. Dank der authentischen Bewertungen und Tipps anderer Touristen, die selbst schon vor Ort waren, können die Rosinen bereits vor der Abreise herausgepickt werden. Diese Art der Reisevorbereitung wissen auch immer mehr Konsumenten in Österreich zu schätzen, wo der Online-Reisemarkt groβe Zuwachsraten aufweist. Das belegen die über 40‘000 Reisetipps, die inzwischen auf travelfeedback.com aufgeschaltet sind.

Detaillierte Informationen: www.travel.at.

Kontakt:
travelwindow GmbH
Michaela Watz
Tel. +43 1 522 66 88
michaela.watz@travel.at

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Petra Wittmann
Tel. +43 1 522 26 34
presse@travel.at

Über travelwindow und travel.at
travel.at gehört zu 100 % der travelwindow AG, die in Zürich (Schweiz) ihren Hauptsitz hat. travelwindow ist seit 20.9.2005 im Mehrheitsbesitz der Hotelplan Holding AG. Diese wiederum ist zu 100% im Besitz des Migros-Konzerns, der größten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. travelwindow wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal und als Geschäftseinheit der Hotelplan Gruppe geführt. Neben travel.at betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travelfeedback.com und bedfinder.com.