

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le paiement mobile lors des voyages d'affaires: la Suisse dans le trio de tête

Le nombre d'entreprises qui utilisent le paiement mobile a augmenté de 12% entre 2011 et 2012. C'est ce que révèle une comparaison des résultats des études d'AirPlus sur la gestion des voyages de ces deux dernières années. Celles-ci montrent un net changement dans l'évolution de l'utilisation; également entre les pays industrialisés et les pays émergents. Parmi les 24 pays interrogés (2'101 gestionnaires de voyages), la Suisse occupe, avec 18%, le troisième rang – derrière le leader, l'Inde, et le deuxième, l'Australie.

Zurich, le 2 mai 2013 – Le paiement mobile devient de plus en plus un élément incontournable dans le secteur des voyages d'affaires. Alors que, en 2011, les voyageurs d'affaires utilisaient principalement leur smartphone comme carte d'embarquement (75%) ainsi que pour consulter les alertes concernant les voyages (68%), mais seulement 3% pour les procédures de paiement mobile, la dernière étude montre que le nombre des entreprises qui ont recours au paiement mobile a augmenté de 12%. L'augmentation indique que les obstacles tels que les lacunes technologiques sur les smartphones, l'acceptation, le manque de compréhension pour les avantages de la technique et le souci qui découlait de ne pas avoir d'option de remplacement sûre en voyage, ont été franchis. Un panel d'experts d'AirPlus montre en outre qu'en 2011 déjà 78% des entreprises mettaient tout de même des smartphones à disposition de plusieurs de leurs collaborateurs. Un nombre qui augmente d'année en année. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles les procédures de paiement mobile sont en augmentation.

Pays industrialisés et pays émergents: le comportement en matière d'utilisation diffère fortement

Il est intéressant de constater que les besoins des consommateurs pour des prestations financières dans les pays émergents sont de loin plus exigeants qu'on ne l'avait supposé jusqu'ici. Non seulement 56% des utilisateurs sont conscients des différentes possibilités de paiement mais près de 90% d'entre eux dans les pays interrogés, dont le Bangladesh, la Ghana, l'Inde, l'Indonésie, le Nigeria et le Pakistan, aimeraient également utiliser ces services à l'avenir. Dans les pays industrialisés en revanche, l'éventail des possibilités semble déjà pratiquement illimité: NFC, WAP, Direct Mobile Billing, paiement mobile via cloud – pour ne citer que les plus courantes. Alors qu'on pourrait en déduire que les marchés des voyages affaires développés comme les Etats-Unis et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'Europe occidentale, sont aussi ceux qui sont les plus avancés du point de vue du paiement mobile, tel n'est pourtant pas le cas. Car parmi les trois premiers, on trouve l'Inde (29%) au premier rang, suivie de l'Australie (25%) et la Suisse avec 18%. La majorité des pays se classe entre 14 et 9%, dont les principaux marchés pour les voyages d'affaires que sont les Etats-Unis (14%), l'Allemagne (9%) et la Grande-Bretagne (9%). Les lanternes rouges en matière d'utilisation sont la France (5%), l'Autriche (4%) et le Brésil (2%).

Avantages pas tangibles mais clairement perceptibles

L'étude montre aussi que de nombreux voyageurs (dans le monde entier 62%) ne voient encore aucun avantage quant au paiement mobile. Il en est également ainsi à l'échelle des pays. Avec 61%, la Suisse se situe à cet égard dans la moyenne mondiale. Ce n'est qu'en Italie (18%) et en Australie (31%) que les gestionnaires de voyages ne sont pas aussi sceptiques. Sur le plan mondial, un gestionnaire de voyages sur trois voit un ou plusieurs avantages potentiels au paiement mobile, même si ceux-ci ne sont pas encore tangibles. C'est la simplification du décompte des frais de voyages qui est mentionnée le plus souvent en raison des dépenses plus faibles de la part des voyageurs (19%). Arrivent ensuite : davantage de détails lors du décompte des frais de voyages (13%), une meilleure surveillance des directives de voyages (12%) et une gestion des cartes de crédit simplifiée pour les gestionnaires de voyages (11%).

La technologie revêtira également de l'importance à l'avenir; à cet égard, tant les experts interrogés que les utilisateurs sont unanimes. La rapidité avec laquelle elle sera mise en oeuvre dépendra toutefois à la fois de la compréhension et de l'acceptation des voyageurs pour la solution du paiement mobile et de facteurs exogènes. Car seuls les systèmes de paiement mobile qui seront les plus couramment utilisés sur le marché des voyages d'affaires pourront s'imposer sur le long terme.

AirPlus International:

AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 40'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Pour les médias:

AirPlus International AG
Tobias Frei
Tél: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Nina Aryapour
Tél: +41 (0)44 421 41 25
nina.aryapour@primuscommunications.ch