travel.ch
Näher. Für nah und fern.

Communiqué de presse

travel.ch a le vent en poupe – le Groupe Hotelplan investit dans l'avenir

Le Groupe Travelwindow et son agence de voyages en ligne travel.ch ont surmonté le creux de la vague et jettent un regard optimiste vers l'avenir. Le Groupe Hotelplan a jeté les bases de ce dernier en décidant d'investir des moyens considérables dans la nouvelle présentation en ligne, comme l'a fait savoir la CEO Inka Nobel à l'occasion d'une conférence de presse à Zurich. La nouvelle stratégie prévoit en outre de développer la marque travel.ch en Suisse romande.

Zurich, le 17 septembre 2013 – Un peu plus de quatre mois après son entrée en fonction, Inka Nobel, CEO du Groupe Travelwindow, a souligné qu'il était encore prématuré de parler d'une tendance durable. Elle est malgré tout très heureuse des chiffres actuels qui, pour la Suisse, promettent une croissance de quelque deux pour cent pour l'année en cours. Mais plus important encore est le vent en poupe dont bénéficie l'agence de voyages en ligne travel.ch du Groupe Hotelplan. Inka Nobel voit dans le fait que ce dernier ait récemment approuvé son concept et la proposition d'investissement pour le renforcement de la marque un important témoignage de confiance.

L'objectif principal de la nouvelle présence en ligne est une navigation et une présentation des résultats encore meilleures et, partant, une utilisation plus conviviale. De ce fait, la pression concurrentielle au sein de la branche pourra être combattue. «Pour 2014 également, nous prévoyons des investissements élevés en matière de publicité sur le marché et une pression sur les prix dans toutes les classes de produit», a déclaré Inka Nobel. Par ailleurs, il s'agit de tenir compte du fait que les requêtes via smartphones et tablettes ont considérablement augmenté. «Nous devons capter cette tendance». Comme il s'agit d'un projet complexe, a affirmé Inka Nobel, aucun moment précis n'est cité pour le démarrage de la nouvelle page d'accueil de travel.ch.

La nouvelle stratégie prévoit en outre de développer la marque travel.at en Autriche et travel.ch en Suisse romande. Cela doit se faire en mettant l'accent sur l'activité principale que sont les voyages intervilles (50% du chiffre d'affaires total) et le secteur des vacances balnéaires, où travel.ch, en tant que site de comparaison pour les voyages à forfait, est considéré comme un prestataire réputé et propose, sous sa propre marque travel.ch, des forfaits dynamiques pour les destinations de vacances balnéaires. La croissance en Suisse des vacances balnéaires s'élève à environ dix pour cent en ce qui concerne le courtage et elle est d'environ cinq pour cent pour les voyages intervilles. La propre production de vacances balnéaires, lancée en 2012 seulement, s'est aussi très bien développée, selon Inka Nobel, et celle-ci se réjouit d'un taux de croissance à deux chiffres. Après avoir dû enregistrer lors du dernier exercice commercial une baisse de 3,9 millions de francs de son chiffre d'affaires, le Groupe Travelwindow se trouve à nouveau sur la bonne voie grâce à l'introduction du nouveau processus stratégique. La nouvelle stratégie comprenait aussi le retrait du marché suédois et la fermeture du portail en ligne travel.se.

Simon Lehmann, Deputy CEO du Groupe Hotelplan, et responsable du secteur commercial Travel Related & Online Services, considère que les activités commerciales en ligne de travel.ch sont à nouveau sur le bon rail: « La décision du Groupe Hotelplan d'investir massivement dans la nouvelle présentation en ligne et dans le développement de la marque est une profession de foi en l'avenir et la confirmation de la stratégie de l'équipe de management placée sous la direction d'Inka Nobel.»

Contact:
travelwindow SA
Inka Nobel
Tel. 044 200 26 26
inka.nobel@travel.ch

Informations pour les médias:
Primus Communications S.à.r.l.
Susanne Schmitt
Tel. 044 421 41 29
s.schmitt@primcom.com

Au sujet du Group Travelwindow et de travel.ch
Fondée en 2000, Travelwindow SA à Zurich est une agence de voyages «full service» professionnelle qui s'est spécialisée dans la vente de voyages en ligne. Avec travel.ch, le Groupe Travelwindow dispose du principal site Internet de voyages en ligne neutre avec l'offre la plus vaste en matière de voyages sur le marché de notre pays. Outre travel.ch, l'entreprise exploite d'autres portails, comme par ex. travel.at et travelfeedback.com. Travelwindow SA, qui a son siège à Zurich, est depuis le 1er septembre 2012 en mains d'Hotelplan Holding SA qui appartient par ailleurs à Migros, plus grande organisation de commerce de détail en Suisse dont le siège est à Zurich. Le Groupe Travelwindow est dirigée comme un site Internet en ligne indépendant et neutre pour le marché suisse et comme unité commerciale du Groupe Hotelplan.