travel.ch
Näher. Für nah und fern.

Medienmitteilung

Rückenwind für travel.ch – Hotelplan Group investiert in die Zukunft

Die Travelwindow Group und ihr Online-Reisebüro travel.ch haben die Talsohle durchschritten und schauen wieder mit Optimismus in die Zukunft. Die Basis dafür hat die Hotelplan Group mit ihrem Entscheid gelegt, beträchtliche Mittel in den neuen Online-Auftritt zu investieren, wie CEO Inka Nobel anlässlich eines Pressetermins in Zürich bekanntgab.

Zürich, 17. September 2013 – Nach gut vier Monaten im Amt sei es noch zu früh, von einer nachhaltigen Trendwende zu sprechen, betonte Inka Nobel, CEO der Travelwindow Group. Trotzdem sei sie natürlich erfreut über die aktuellen Zahlen, die für die Schweiz ein Wachstum von rund zwei Prozent für das laufende Jahr versprechen. Wichtiger sei aber der Rückenwind, den das Online-Reisebüro travel.ch von der Hotelplan Group spüre. Dass diese ihr Konzept und den Investitionsantrag zur Stärkung der Marke kürzlich genehmigt habe, wertet Inka Nobel als grossen Vertrauensbeweis.

Hauptziel des neuen Online-Auftritts sei eine noch bessere Navigation sowie Ergebnisdarstellung und damit ein kundenfreundlicheres Nutzungsverhalten. Dadurch könne dem Wettbewerbsdruck in der Branche entgegengewirkt werden. „Wir rechnen auch für 2014 mit hohen Werbeinvestitionen im Markt und Preisdruck über alle Produktklassen hinweg“, sagte Nobel. Überdies gelte es dem Umstand Rechnung zu tragen, dass die Suchanfragen über Smartphones und Tablets massiv im Steigen begriffen seien. „Diesen Trend müssen wir auffangen“. Da es sich um ein komplexes Projekt handle, so Inka Nobel, nenne sie keinen konkreten Zeitpunkt für den Start der neuen Homepage von travel.ch.

Die neue Strategie sieht darüber hinaus vor, die Marke travel.at in Österreich und travel.ch in der Westschweiz auszubauen. Dies soll mit Fokus auf das Kerngeschäft Städtereisen (50 % des Gesamtumsatzes) und den Bereich Badeferien erfolgen, bei welchem travel.ch als Vergleichsportal für Pauschalreisen renommierter Anbieter fungiert und gleichzeitig unter der eigenen Marke travel.ch Dynamic Packages für Badeferiendestinationen anbietet. Der Zuwachs in der Schweiz bei den Badeferien betrage rund zehn Prozent beim Vermittlungsgeschäft, bei den Städtereisen rund fünf Prozent. Auch die erst in 2012 gestartete Eigenproduktion von Badeferien ist laut Nobel sehr gut angelaufen und erfreut sich zweistelliger Zuwachsraten. Nachdem die Travelwindow Group im vergangenen Geschäftsjahr einen um 3,9 Mio Franken tieferen Umsatz ausweisen musste, ist das Unternehmen mit dem eingeleiteten Strategieprozess wieder auf gutem Wege. Teil der neuen Strategie war auch der Rückzug aus dem schwedischen Markt und die Schliessung des Online-Ports travel.se.

Simon Lehmann, Deputy CEO der Hotelplan Group und Verantwortlicher für den Geschäftsbereich Travel Related & Online Services, sieht das Onlinegeschäft von travel.ch wieder auf Kurs: „Den Entscheid der Hotelplan Group, massiv in den neuen Auftritt und den Ausbau der Marke zu investieren, ist ein Bekenntnis zur Zukunft und Bestätigung der Strategie des Management Teams unter der Leitung von Inka Nobel“.

Kontakt:
travelwindow AG
Inka Nobel
Tel. 044 200 26 26
inka.nobel@travel.ch

Für weitere Informationen (Medien):
Primus Communications GmbH
Susanne Schmitt
Tel. 044 421 41 29
s.schmitt@primcom.com

Über die travelwindow Group und travel.ch
Die im Jahr 2000 gegründete travelwindow AG in Zürich ist ein professionelles Vollservice-Reisebüro, das sich auf das Online-Reisegeschäft spezialisiert hat. Mit travel.ch verfügt die travelwindow Group über das führende neutrale Online-Reiseportal mit dem breitesten Reiseangebot auf dem hiesigen Markt. Neben travel.ch betreibt das Unternehmen weitere Portale, so z.B. travel.at und travelfeedback.com. Die travelwindow Group, domiziliert in Zürich, ist seit dem 1. September 2012 im Besitz der Hotelplan Holding AG, welche wiederum zur Migros gehört, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Die travelwindow Group wird als unabhängiges und neutrales Online-Portal für den Schweizer Markt und als Geschäftseinheit der Hotelplan Group geführt.