AirPlus INTERNATIONAL

C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

Meeting Card d'AirPlus: des solutions innovantes pour les réunions et séminaires

Le secteur des réunions, incentives, congrès, manifestations et celui des voyages d'affaires présentent de plus en plus souvent au sein des entreprises des points de contact. C'est ainsi que, dans le monde, déjà 33% des gestionnaires de voyages sont responsables des deux segments. Dans cette double fonction, le potentiel pour réaliser des économies est encore plus clairement perceptible. La nouvelle Meeting Card d'AirPlus, qui permet des décomptes détaillés et des évaluations efficaces, propose à cet égard des solutions. C'est cette conclusion et d'autres constatations intéressantes encore que livre une étude d'AirPlus qui a été effectuée auprès de 2'101 gestionnaires de voyages de 24 pays.

Zurich, le 3 octobre 2013 – D'après l'étude, 24% des gestionnaires de voyages interrogés sont d'avis que les activités MICE vont augmenter à l'avenir. La raison en est une nouvelle croissance en matière de manifestations depuis 2010. Par ailleurs, les domaines des voyages d'affaires et MICE ont de plus en plus souvent des points de contact, ce qui montre aux gestionnaires de voyages dans l'entreprise que les procédures de paiement qui sont déjà optimisées dans le secteur des voyages d'affaires restent à développer dans le segment MICE.

Les Suisses dans le Top Ten pour les négociations avec les prestataires MICE

C'est ainsi que, en comparaison internationale, seuls 17% des gestionnaires de voyages suisses croient à une augmentation des activités MICE. La Suisse se trouve toutefois, avec 46%, au septième rang des pays qui, aujourd'hui déjà, négocient avec des prestataires MICE et qui voient à l'avenir des possibilités de réaliser des économies. Le leader en matière d'économies sur les négociations est le Brésil avec 88%. Ce n'est pas surprenant étant donné que les marchés des voyages d'affaires encore momentanément moins développés tels que l'Inde (69%) et la Turquie (65%) voient dans l'aperçu par pays davantage de potentiel pour une augmentation des activités MICE que les marchés des voyages d'affaires déjà confirmés comme les Etats-Unis (10%), les Pays-Bas (14%) ou la France (14%) en raison de la situation économique encore incertaine sur le marché.

Sur le plan mondial, le nombre de gestionnaires de voyages qui négocient avec des prestataires MICE afin de gérer les frais occasionnés est en augmentation. Les chiffres ne sont pas encore

comparables à ceux que l'on enregistre sur le marché des voyages d'affaires (négociations avec les hôtels, les compagnies aériennes, les prestataires de voitures de location, etc.) mais ils augmentent constamment depuis 2009. Cela va de pair avec le nombre croissant des contrats négociés. Aussi bien les grands groupes internationaux que les PME peuvent bénéficier d'effets d'économies avec le rapprochement des deux secteurs voyages d'affaires et MICE.

Optimisation des coûts dans le secteur MICE

Qu'il s'agisse d'une réunion avec dix collaborateurs ou d'une grande manifestation destinée à la clientèle avec un programme social, dans la gestion des manifestations, l'optimisation des coûts est aussi déterminante. Avec l'organisation de manifestations, on peut envisager une base fiable pour des négociations avec des hôtels partenaires ou définir des directives internes pour les manifestations. Avec davantage de transparence dans les procédures internes, les entreprises peuvent contribuer considérablement à une réduction des coûts et mieux utiliser le potentiel d'économies.

Simplicité d'utilisation de la Meeting Card d'AirPlus

La Meeting Card d'AirPlus (avec une fonction MasterCard virtuelle) offre des décomptes centralisés via une de carte de crédit d'entreprise, des informations détaillées sur chaque manifestation dont un récapitulatif en fonction des groupes de produits, l'intégration de données supplémentaires propres à l'entreprise telles que poste de frais ou numéro de projet, des factures uniformisées et standardisées pour toutes les manifestations au sein d'une facture groupée et de la transparence via l'évaluation détaillée sur la base des données électroniques. La Meeting Card d'AirPlus peut, aujourd'hui déjà, être utilisée partout où les entreprises sont actives dans le secteur MICE – à savoir pour les réservations d'hôtels avec des salles de réunion, de Business Centers ou pour des prestations de transport.

AirPlus International:
AirPlus est un prestataire international majeur de solutions pour la gestion courante des voyages d'affaires. Plus de 40'000 entreprises clientes s'en remettent à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs frais de voyages professionnels. Les produits et solutions de l'entreprise sont exploités dans le monde sous la marque AirPlus International. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation centralisée sur la base de l'UATP qui connaît le plus de succès. Informations complémentaires sur www.airplus.com.

Pour les médias:
AirPlus International AG
Tobias Frei
Tél: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

Primus Communications S.à.r.l.
Nina Aryapour
Tél: +41 (0)44 421 41 25
n.aryapour@primcom.com