Le 3 décembre 2013

# HRG prévoit que la sécurité des données, la gestion des risques de voyages et les technologies mobiles seront prioritaires dans l'ordre du jour des client en 2014

**Avec l'émergence continue de nouvelles menaces dans le monde, la sécurité des voyageurs est une préoccupation majeure pour les entreprises. Selon Stewart Harvey, HRG Group Commercial Director, en 2014 les entreprises se concentreront davantage sur la sécurité des données relatives aux voyages et les moyens de traçabilité et les procédures d'assistance aux collaborateurs. L'augmentation des déplacements vers les pays émergents obligent les sociétés à améliorer la gestion des risques liés aux voyages et à structurer leur organisation autour du devoir de vigilance et de protection de leurs salariés.**

## Sécurité des données

Stewart Harvey commente «la protection et la confidentialité des données ont été les thèmes majeurs en 2013. De nombreux incidents largement médiatisés où il était question de données compromises de certaines entreprises et le risque que cela comporte pour la vie privée a mis l'accent sur l'urgence de la sécurisation des données voyages.

Afin de diminuer les risques associés à la protection des données et la vie privée, notre conseil aux entreprises est de mettre en place une stratégie globale de consolidation des données. En consolidant leurs informations de voyage auprès d'une TMC (Travel Management Company) comme HRG, les garanties de contrôle de la qualité seront mises en place pour protéger les informations de l'entreprise et du voyageur. De plus, les capacités de reporting permettent de mieux contrôler la conformité à la politique de voyages et de réduire la perte de données.»

En règle générale, les informations sensibles et personnelles des voyageurs que nous sommes amenés à stocker sont celles des profils voyageurs (par exemple: nom, prénom, date de naissance, données analytiques et comptables, contacts, passeport & CI, Nos carte de crédit selon le mode de paiement retenu, préférences siège et autres …). Ces informations sont conservées dans notre base de données sécurisée jusqu'à la fin du contrat et protégées par des mots de passe. Les données de carte de crédit sont, quant à elles, entièrement cryptées.

De plus, grâce à sa déclaration à la CNIL, HRG garantit le bon respect des lois applicables à la protection des données.

## Sécurité & traçabilité des voyageurs

Pour réponse à l'augmentation des voyages vers les pays émergents et l'inquiétude de plus en plus forte concernant la sécurité des voyageurs, les entreprises renforcent leur politique en matière de gestion des risques. M Harvey ajoute «avec le retour de la confiance en 2014, les clients chercheront à exploiter de nouveaux marchés et gisements d'affaires en particulier en Asie du Sud-Est et en Afrique de l'Ouest. Ces nouvelles régions commerciales accentuent l'importance de la sécurité et la protection des employés et les entreprises doivent

envisager des politiques et mesures de gestion de crise. Il y a eu récemment de nombreux débats dans l'industrie autour de l'utilité de la politique de voyages, mais il est certain que toutes les entreprises exigent avant tout des moyens de contrôle pour garantir leur devoir de vigilance et de protection de leurs salariés. Les Travel Managers souhaitent savoir où se trouvent les voyageurs simplement en appuyant sur une touche et veulent avoir la garantie que les procédures de gestion de risque sont en place et actionnables en cas de besoin.»

**La Technologie mobile**

HRG suppose que, l'an prochain, les besoins en technologies mobiles tournées vers l'avenir vont s'accroître. Y sont liées de nouvelles exigences en matière de protection des données. Stewart Harvey déclare à ce sujet: «Les voyageurs d'affaires sont souvent les premiers utilisateurs des nouvelles technologies. Ils en connaissent le potentiel et demandent toujours plus de fonctions, lesquelles les aident dans leurs voyages d'affaires. Parallèlement, les entreprises doivent être conscientes des risques que cela comporte. Tandis que les entreprises introduisent des mesures de sécurité pour les pages Internet non protégées, les flux de données et l'accès à des matières confidentielles, elles créent un environnement de travail protégé pour les voyageurs d'affaires et leur permettent ainsi d'utiliser les technologies de leur choix.»

HRG voit aussi, dans la consolidation de programmes de voyage via TMC, de nombreuses chances. D'après Harvey, le respect des directives de voyages est ainsi amélioré, ce qui permet au client d'avoir un contrôle renforcé de ses données de voyages. «Par ailleurs, grâce à la saisie de données de cartes et de gestion des frais, naissent des possibilités de réaliser des économies de frais», explique Stewart Harvey.

– Fin –

**Pour des informations complémentaires:**

Hogg Robinson Switzerland Ltd
Monica Flückiger
Head of Marketing & Communications
Tél.: +41 58 105 51 65
E-mail: monica.flueckiger@hrgworldwide.com

Primus Communications
Nina Aryapour
Relations Publiques
Tél.: +41 44 421 41 25
E-mail: n.aryapour@primcom.com

**Informations pour les rédactions:**

**HRG Switzerland** est une filiale du Hogg Robinson Group SA (HRG) et fait partie des principaux prestataires de services dans le secteur des voyages d'affaires en Suisse.

**Hogg Robinson Group SA (HRG)** est un prestataire international de services de haute qualité pour les entreprises maintes fois primé. Son siège social se trouve à Basingstoke, Hampshire, en Grande-Bretagne. Fondé en 1845, HRG est aujourd'hui spécialisé dans les domaines de la gestion des voyages, des dépenses et des données sur la base de ses propres solutions et produits technologiques. Avec un réseau mondial comprenant plus de 120 pays, HRG propose une excellente connaissance des marchés locaux associée à une expertise mondiale en Amérique du Nord, en Europe, dans la zone Asie-Pacifique, en Afrique, en Amérique latine ainsi qu'au Proche-Orient et en Asie occidentale. Vous trouverez ici les dernières informations ainsi que nos archives.