



Parahôtellerie
Schweiz

Communiqué de presse

Zurich, le 26 novembre 2013

Bilan hivernal intermédiaire positif pour la parahôtellerie suisse

Malgré les incertitudes de la météo, Parahôtellerie Suisse est jusqu'ici satisfaite de l'hiver 2013/14, comme l'atteste un récent sondage effectué auprès de ses membres. En particulier, les chiffres concernant les réservations pour les semaines à venir sont très prometteurs.

Les membres de Parahôtellerie Suisse tirent un bilan intermédiaire positif de la présente saison d'hiver. Les réservations déjà effectuées auprès des différents membres, à savoir Interhome, Reka, Bed & Breakfast Switzerland et les Auberges de Jeunesse Suisses étaient, au moment du sondage à la mi-février, en augmentation de 1 à 4% par rapport à celles de l'année précédente.

On constate que le mois de janvier, tout particulièrement, a généré des résultats supérieurs à la moyenne, tandis que la période des vacances principales en février a plutôt eu tendance à stagner voir à reculer quelque peu. «Il semble que les clients de Suisse et de l'étranger veuillent de plus en plus fréquemment découvrir les avantages des vacances d'hiver en avant et en après-saison ainsi que durant l'entre-saison», explique le président de Parahôtellerie Suisse, Fredi Gmür.

D'après la situation actuelle des réservations, cette tendance se manifeste encore plus nettement dans les mois de l'après-saison à venir. «Auprès de tous les membres de Parahôtellerie Suisse, mars et avril enregistrent des augmentations en pour-cent se situant dans une fourchette d'un à deux chiffres», révèle Fredi Gmür. Les prestataires d'appartements de vacances Reka (+9.3%) et Interhome (+26.3%) s'attendent à une fin de saison extrêmement réjouissante.

Pour des informations complémentaires ou des précisions:

Fredi Gmür, Président de Parahôtellerie Suisse

Tél.: +41 79 610 41 30 / e-mail: f.gmuer@youthhostel.ch

Parahôtellerie Suisse est une société régie par le droit suisse qui a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA, Interhome SA, TCS Suisse (Camping), les Auberges de Jeunesse Suisses et Bed & Breakfast Switzerland. L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété ainsi qu'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme.