

Le 3 mars 2014

Genève au 3^{ème} rang mondial des «supervilles»

Genève et Zurich font partie des villes les plus chères du monde sous l'angle des hôtels. Dans le classement du prestataire de voyages d'affaires HRG pour l'année 2013, elles occupent respectivement le troisième et le quatrième rangs. Le tarif moyen des chambres a également augmenté l'an dernier. Tandis que les prix des hôtels à Genève étaient en moyenne de 308.01 francs en 2012, ils se sont élevés en moyenne à 314.41 francs (+2.08 pour-cent pour une modification du cours de change de -2.46 pour-cent) en 2013. A Zurich, une chambre d'hôtel coûtait en moyenne 308.49 francs en 2012 et, une année plus tard, ce prix était déjà de 312.19 francs (+1.2 pour-cent pour une modification du cours de change de -2.46 pour-cent).

Hogg Robinson Group (HRG), prestataire international de services aux entreprises, identifie pour la première fois, dans sa dernière étude sur les hôtels, ce qu'il appelle les « supercities » ou « supervilles ». Il s'agit en l'occurrence des métropoles dont les prix des hôtels évoluent vers le haut indépendamment des tendances nationales. La tête du classement est occupée par Moscou où une nuitée coûte en moyenne 259.37 livres sterling (-0.78 pour-cent). A la deuxième place se trouve New York City avec un tarif de chambre moyen de 235.95 livres sterling (+6.95 pour-cent). Le troisième et le quatrième rangs sont occupés respectivement par Genève avec un prix d'hôtel moyen de 314.41 francs (+2.08 pour-cent pour une modification du cours de change de -2.46 pour-cent) et par Zurich avec un tarif de chambre moyen de 312.19 francs (+1.2 pour-cent pour une modification du cours de change de -2.46 pour-cent). Avec un prix moyen des chambres de 245.43 francs (+4.39 pour-cent pour une modification du cours de change de -2.46 pour-cent), Bâle occupe le 18^{ème} rang. Avec un tarif de chambre moyen de 214.98 livres sterling (-2.97 pour-cent), Lagos est la cinquième ville la plus chère du monde sous l'angle des hôtels.

Dans le monde, c'est à Munich que le prix moyen des chambres a subi la plus forte augmentation (+20.52 pour-cent), cette ville étant suivie d'Aberdeen (+19.11 pour-cent) et Barcelone (+13.24 pour-cent). Tandis que Munich a bénéficié des nombreux congrès, Aberdeen doit son boom à son étiquette de ville de l'industrie du pétrole et du gaz. L'an dernier, Barcelone a pu encore renforcer sa position de destination de tourisme de villégiature et de voyages d'affaires. Les villes dont les prix des hôtels ont baissé le plus fortement sont Abu Dhabi (-12.38 pour-cent), Berlin (-8.63 pour-cent) et Düsseldorf (-7.91 pour-cent).

A l'échelle mondiale, c'est en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine que les tarifs moyens des hôtels ont connu le plus fort redressement grâce à un bon rendement des voyages d'affaires et à un développement économique positif. L'Afrique a enregistré des tarifs à la baisse, bien que les prix des hôtels en Afrique occidentale durant ces trois dernières années aient pu être sensiblement augmentés. Cela vaut aussi pour le Proche-Orient. En Asie, les tarifs moyens des chambres ont baissé ces dernières années mais, pour

certaines destinations, on constate une évolution positive, raison pour laquelle une inversion de la tendance dans cette région n'est pas à exclure.

L'étude de HRG repose sur les données du marché, sur les dernières réservations de nuitées et sur les tarifs qui ont été payés par les clients en Grande-Bretagne en 2013 par rapport à l'année précédente. L'étude intégrale, en anglais, peut être [téléchargée](#) ici.

Fin

Pour des informations complémentaires:

Hogg Robinson Switzerland Ltd

Monica Flückiger

Head of Marketing & Communications

Tél.: +41 58 105 51 65

E-mail: monica.flueckiger@hrgworldwide.com

Primus Communications

Nina Aryapour

Relations Publiques

Tél.: +41 44 421 41 25

E-mail: n.aryapour@primcom.com

Informations pour les rédactions:

HRG Switzerland est une filiale du Hogg Robinson Group SA (HRG) et fait partie des principaux prestataires de services dans le secteur des voyages d'affaires en Suisse.

Hogg Robinson Group SA (HRG) est un prestataire international de services de haute qualité pour les entreprises maintes fois primé. Son siège social se trouve à Basingstoke, Hampshire, en Grande-Bretagne. Fondé en 1845, HRG est aujourd'hui spécialisé dans les domaines de la gestion des voyages, des dépenses et des données sur la base de ses propres solutions et produits technologiques. Avec un réseau mondial comprenant plus de 120 pays, HRG propose une excellente connaissance des marchés locaux associée à une expertise mondiale en Amérique du Nord, en Europe, dans la zone Asie-Pacifique, en Afrique, en Amérique latine ainsi qu'au Proche-Orient et en Asie occidentale. [Vous trouverez ici les dernières informations](#) ainsi que nos archives.