

Interhome remporte l'or et l'argent pour son nouvel e-shop

Lors de la remise des prix «Best of Swiss Web», le principal prestataire en appartements de vacances a convaincu un jury de spécialistes hautement compétents avec son nouveau site de réservations, d'un concept entièrement nouveau, et a remporté la distinction en or dans la catégorie «Usability» ainsi que l'argent dans la catégorie «Business Efficiency». Au classement général, Interhome a obtenu le troisième rang parmi quelque 400 projets.

Hier soir à Zurich ont été remis, pour la 14^{ème} fois, les prix «Best of Swiss Web». Le spécialiste suisse en maisons de vacances est parvenu, avec son nouveau site de réservation, lancé en 2013 déjà, à faire partie de la sélection finale des 13 meilleurs projets parmi les 396 projets qui sont parvenus aux organisateurs et a remporté, lors de la remise des prix de hier, le premier rang dans la catégorie «Usability». Le jury de spécialistes a émis l'avis suivant à ce sujet: «Interhome associe un contenu de grande qualité avec une bonne convivialité pour l'utilisateur. La navigation intuitive et le modèle d'interaction soigneusement mis en place font de ce site de réservation une expérience de classe exceptionnelle pour l'utilisateur.»

C'est un succès important qui, pour Marc Isler, Chief Marketing Officer, constitue une très réjouissante reconnaissance: «Cette formidable distinction confirme non seulement que nous avons réussi un coup de maître aux yeux de professionnels chevronnés. Mais, en combinaison avec la distinction en argent dans la catégorie «Business Efficiency», le succès de l'efficacité améliorée de notre marketing dans la nouvelle présentation a également été récompensé.» Les justifications du jury: «L'accent conséquent sur la baisse des frais d'acquisition est remarquable. Tandis que beaucoup d'entreprises augmentent chaque année leurs budgets pour les outils de recherche (SEA) en fonction du principe de l'arrosoir, Interhome investit dans une solution technico-analytique qui fixe de nouvelles références du point de vue de l'efficacité des campagnes.»

Une gouvernance et une conduite soignées de toutes les mesures de marketing en ligne figurent pour Interhome au sommet de la liste des priorités tandis qu'a été mandatée l'entreprise st-galloise Namics SA, spécialisée dans les prestations des services Internet sur le marché de l'e-business pour le développement de la nouvelle boutique en ligne (e-shop). «L'objectif est de fournir aux utilisateurs un outil de recherche et de réservation intuitif sur tous les canaux numériques», explique Marc Isler. Le nouveau système de recherche a été conçu par Zeix, la plus grande agence suisse spécialisée pour le design axé sur l'utilisateur. Zeix a également assumé la responsabilité de la conception et de la réalisation des tests d'utilisation. Dans l'appréciation globale, sur quelque 400 projets, Interhome a obtenu à la fin de la soirée le troisième rang derrière l'UBS et Swisscom.

Interhome SA est spécialisée dans le monde entier dans le courtage de plus de 33'000 appartements de vacances, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Ce prestataire de qualité s'est occupé, en 2013, de 553'000 vacanciers et a réalisé un revenu net de 182.9 mio de CHF. La société ombrelle Interhome SA, domiciliée à Glattbrugg/Zurich, est détenue à 100% par Hotelplan Holding SA. Celle-ci est toujours à 100% en mains de Migros, plus grande organisation de commerce de détail de Suisse dont le siège est à Zurich.

Namics est un prestataire de premier plan pour Internet qui propose toute une palette de services de grande qualité et professionnels pour l'e-business et la communication de marques. A Francfort, Hambourg, Munich, St-Gall et Zurich, quelque 430 experts réunis au sein d'équipes interdisciplinaires développent pour les entreprises des solutions intelligentes et novatrices, allant de la stratégie et de la conception à l'exploitation et à la commercialisation en passant par la mise en œuvre. L'exigence est en l'occurrence de fournir une contribution substantielle à la valeur ajoutée des mandants et à laisser une empreinte durable de leur présence sur tous les canaux numériques.

Zeix SA est la plus grande agence spécialisée de Suisse dans le design axé sur l'utilisateur. Zeix développe des concepts et le design graphique pour des sites Internet, des intranets, des applications et des logiciels basés sur Internet et s'occupe de la réalisation «frontend», en mettant l'accent tout particulièrement sur les secteurs «accessibility» et «responsive design». En privilégiant en permanence une recherche axée sur l'utilisateur, Zeix recherche les besoins et les capacités de tous les utilisateurs et crée, sur la base de ce savoir-faire, des applications conviviales.

Informations complémentaires:

Primus Communications S.à.r.l. (service de presse Interhome)
Patricia Mariani
Tél. +41 44 421 41 21
p.mariani@primcom.com

Namics SA
Florian Heidecke
Tél. +41 71 228 67 44
florian.heidecke@namics.com

Zeix SA
Ina Hedwiger
Tél. +41 44 247 78 82
ina.hedwiger@zeix.com
