

Communiqué de presse

Un week-end pascal idéal pour partir en voyage

Grâce aux dates tardives des fêtes de Pâques, les voyageurs se réjouissent d'une augmentation du nombre de réservations par rapport à l'an dernier. Mais il reste des places disponibles pour les personnes qui se décideront au dernier moment et sauront faire preuve de souplesse.

Zurich, 10 avril 2014 – Début avril, les grandes sociétés de voyages helvétiques Globetrotter, Hotelplan Suisse, Knecht Reisen, Kuoni et TUI Suisse enregistraient des réservations en nette hausse par rapport à 2013, à deux chiffres pour certaines destinations. Ce résultat ressortant d'un sondage mené par la Fédération Suisse du Voyage (FSV) est à mettre au compte des dates du week-end pascal, qui tombent cette année sur la mi-avril. Le début prématuré du printemps, qui a incité nombre de clients à s'envoler au loin plutôt qu'à opter pour le ski, a certainement lui aussi joué un rôle. «La météo clémente a encore renforcé l'envie de soleil et de plage», écrit l'un des voyageurs.

Les destinations méditerranéennes demeurent très prisées (Iles Canaries, Majorque, Sud de la Turquie, Chypre et Grèce), au même titre que les voyages intervilles classiques pour Londres, Berlin, Paris, Vienne, Barcelone et New York. Il reste néanmoins des places disponibles, tant pour des vacances balnéaires que des escapades de quelques jours dans une ville, à condition de faire preuve de souplesse, en d'autres termes d'accepter de partir par exemple le jeudi saint déjà ou de rentrer après Pâques seulement.

Malgré le bon démarrage du premier trimestre et l'état plus que satisfaisant des réservations de Pâques, les voyageurs se montrent plutôt réservés quant aux perspectives pour toute l'année 2014. En l'absence «d'événements imprévus», la majeure partie des entreprises interrogées table toutefois sur une «année encore meilleure que 2013».

Plus amples informations:

Fédération Suisse du Voyage (FSV)
Walter Kunz
T: +41 44 487 30 50
M: +41 79 454 24 44
E: kunz@srv.ch

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
T: +41 44 421 41 21
M: +41 79 800 56 77
E: v.bay@primcom.com