COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Inntopia est convoitée sur le marché des voyages aux Etats-Unis

Le principal groupe de presse spécialisé dans les voyages Northstar Travel Media reprend la majorité des actions d'Inntopia et progresse ainsi sur le marché de la technologie des voyages. Aspen Skiing Company et Intrawest Resort Holdings s'assurent par ailleurs une participation minoritaire à la plate-forme de réservation active sur le plan mondial, laquelle exploite également une filiale en Suisse.

Baar, le 3 juin 2014 – «La participation à Inntopia est un investissement stratégique dans un nouveau domaine commercial pour notre entreprise», argumente Thomas Kemp, Président et CEO de Northstar Travel Media, pour justifier cette acquisition. Depuis des années, Northstar Travel Media propose à ses clients du marché des voyages dans toute l'Amérique du Nord des solutions en matière d'information, de médias et de marketing. «Grâce à Inntopia, nous pouvons dès maintenant offrir aux clients les solutions de réservation en ligne les plus modernes aussi bien pour la distribution directe que pour la distribution via les agences de voyages», explique Thomas Kemp.

De nouvelles compétences dans le domaine des réservations pour les sports d'hiver

La gagnante de la transaction est notamment Inntopia elle-même. «Le partenariat avec Northstar nous permet de continuer à verticaliser l'offre et de progresser dans de nouveaux marchés géographiques», affirme le CEO Trevor Crist. Le développement futur de la technologie se verra également insuffler, par ce biais, un nouvel élan. Trevor Crist ne cache pas sa satisfaction sur le fait que, parallèlement à l'arrivée de Northstar, Aspen Skiing Company et la société d'exploitation Resort Holdings aient chacune acheté une participation minoritaire. Le fait que les domaines d'Aspen et Intrawest puissent faire désormais partie du cercle de nos clients pour nos solutions technologiques est une preuve fantastique de la bonne position que nous avons acquise sur le marché.» Le compliment est renvoyé. «Nous sommes enthousiastes à l'idée de devenir partenaires d'Inntopia et investissons parce que nous sommes convaincus du grand avenir de l'entreprise», affirme Matt Jones, vice-directeur de l'Aspen Skiing Company.

Pour Inntopia, l'évolution récente en Amérique du Nord fait partie d'une stratégie de croissance mondiale. «Actuellement, nous nous développons dans le monde entier et avons aussi acquis de nouveaux clients en France, en Italie, en Suède, en Australie, dans les Caraïbes et en Suisse», affirme Trevor Crist. L'entreprise exploite une filiale suisse à Baar.

Inntopia est un prestataire majeur de plates-formes de service et de réservation innovantes dans l'industrie du tourisme dont le siège central se trouve à Stowe (Vermont, Etats-Unis), avec une filiale à Baar (Suisse). Parmi ses clients, on dénombre des organisations de management de destination, des domaines skiables, des complexes touristiques, des voyagistes ainsi que des prestataires de l'hébergement, d'activités, de manifestations et de services de transport. Inntopia propose des solutions aussi bien pour la vente de produits originaux que pour la revente de produits de voyages. www.inntopia.com

Informations complémentaires:

Inntopia Europa GmbH
Michael Meier, Directeur
Tel. +41 41 766 54 66
mmeier@inntopia.com

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay, Geschäftsführerin
Tel. + 41 44 421 41 21
v.bay@primcom.com