Taux de change favorable: les séjours linguistiques en Amérique du Nord meilleur marché que jamais

Les séjours linguistiques aux Etats-Unis, au Canada et en Australie sont meilleur marché cette année - taux de change favorable oblige. Pour un dépaysement total, tentez un cours de français en Martinique ou un séjour à la ferme au Chili.

Zurich, le 11 juin 2014 – Les vacances d'été arrivent bientôt. Si vous optez pour un séjour en Amérique du Nord ou en Australie, vous profiterez d'un taux de change particulièrement favorable. «Les voyageurs feront de bonnes affaires en 2014 car le cours des dollars américain, canadien et australien est tombé de 10% en un an" confirme Claudio Cesarano, directeur de globo-study, spécialiste des séjours linguistiques à l'étranger.

L'Australie et l'Amérique du Nord sont bien sûr toujours au programme mais les destinations exotiques sont tendance cet été pour apprendre les langues. La Martinique, la Nouvelle-Calédonie, La Réunion ou Tahiti sont très en vogue. Les étudiants de tous âges recherchent de plus en plus souvent des destinations où ils pourront également profiter de leurs vacances.
En Europe aussi, des destinations originales font désormais de la concurrence aux villes généralement prisées pour les séjours linguistiques. L'association spécialisée SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) précise que les destinations traditionnelles pour l'anglais comme Londres et Brighton restent toujours en tête mais sont maintenant concurrencées par Liverpool ou Leeds par exemple. En zone francophone, des villes de province comme Rouen et Tours sont souvent préférées aux grandes classiques comme Paris et Cannes.

Les séjours linguistiques classiques sont un peu en perte de vitesse en 2014 face au boom des programmes qui combinent les cours de langues avec un stage ou une expérience plus sociale. «Les formules comme ‹Farmstay› au Chili ou au Costa Rica sont très appréciées – elles proposent l'apprentissage de la langue dans une école pendant une semaine puis du travail à la ferme dans la seconde partie du séjour» explique Cesarano.

Avec 71%, l'anglais reste toujours en tête. Pour la première fois, l'espagnol, avec 11%, a repoussé le français en 3e position avec 8%. L'italien vient ensuite avec 5% des séjours.

Les séjours ont tendance à se raccourcir mais toujours plus de clients réactivent leurs connaissances dans une école de langues en Suisse avant de partir se perfectionner à l'étranger. Linguacoach est l'une de ces écoles: www.linguacoach.ch

Plus d'information:

Primus Communications
Vanessa Bay, directrice
Tél.: +41 44 421 41 22
v.bay@primcom.com
www.primcom.com

globo-study Séjours linguistiques
Claudio Cesarano, directeur
Tél.: +41 44 455 34 00
claudio.cesarano@globostudy.ch
http://www.globostudy.ch

globo-study Séjours linguistiques, dont le siège est à Zurich, a été fondé en 1985 en tant qu'agence de Media Touristik AG et fait partie du groupe Globetrotter. Spécialiste des voyages linguistiques, globo-study organise diverses formules de séjour dans le monde entier depuis 30 ans. Ses experts motivés, qui ont déjà beaucoup voyagé et ont expérimenté par eux-mêmes différents séjours linguistiques, forment une équipe compétente au service d'une clientèle de tous âges. Depuis 2007, globo-study propose à côté de ses séjours pour adultes et jeunes, un catalogue de séjours linguistiques et de découvertes ciblant les 50+.