Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 1 septembre 2014

Le WiFi devient incontournable pour les locations de vacances

L'accès gratuit à Internet devient un critère important pour le choix d'un hébergement de vacances – hôtel comme appartement ou maison de location. Interhome incite donc ses partenaires et propriétaires de biens à louer, par le biais de campagnes ciblées, à offrir systématiquement le WiFi à leurs hôtes. L'initiative est couronnée de succès en Suisse où déjà 72% des hébergements 4 et 5 étoiles sont équipés du WiFi gratuit.

Le secteur de la location de vacances a constaté la demande croissante en matière d'accès gratuit à Internet et y répond. Interhome, spécialiste suisse de la location de vacances, a déjà réussi à convaincre un grand nombre de ses plus de 30'000 propriétaires à travers le monde afin qu'ils offrent le WiFi dans leurs appartements et maisons. La proportion des logements équipés est particulièrement élevée en Suisse où Interhome répertorie plus de 3800 appartements et maisons. L'accès Internet est offert dans 42% des logements suisses, classés 1 à 3 étoiles, et déjà dans 72% des logements luxueux, classés 4 à 5 étoiles.

«Depuis quelques années, nous constatons que le WiFi est, en vacances aussi, un critère de choix important pour un nombre croissant de clients et que cet équipement représente un vrai plus», explique Roger Müller, Chief Procurement Officer chez Interhome. La part des logements équipés d'Internet a ainsi presque triplé en 3 ans. 57% des logements répertoriés proposent l'accès gratuit à Internet. Les régions touristiques suisses les plus avancées dans ce domaine: le Prättigau (88%), la Suisse Centrale (84%), l'Engadine (74%), l'Oberland bernois (74%) et le district de Surselva (71%). Les régions qui ont encore des efforts à faire sont les Alpes Vaudoises (51%), le Valais (43%) et le Tessin (55%).

Parallèlement aux campagnes nationales incitant les propriétaires à installer le WiFi dans leurs logements mis à la location, Interhome a équipé ses 10 bureaux dans les destinations touristiques majeures de la Suisse. Les vacanciers peuvent ainsi surfer librement dès leur arrivée sur le site et passer au bureau quand ils ont besoin d'Internet si leur logement n'est pas équipé.

Interhome SA est le spécialiste de la location de vacances dans le monde avec plus de 33'000 appartements, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Preuve de qualité, les 553'000 clients et le chiffre d'affaires net de 182.9 millions de francs suisses en 2013. Interhome, dont le siège est à Glattbrugg/ Zurich est à 100% une filiale du groupe Hoteplan Holding SA. À son tour, Hotelplan Holding SA est une filiale de Migros, la plus grande société de vente au détail en Suisse dont le siège est à Zürich.

Pour toutes informations supplémentaires:

Primus Communications GmbH
Patricia Mariani
Tél. +41 44 421 41 21
p.mariani@primcom.com