Communiqué de presse Glattbrugg / Zurich, le 12 février 2015

Interhome et Grisons Tourisme coopèrent pour la distribution en ligne

Grâce à un contrat-cadre, les organisations touristiques grisonnes ont désormais la possibilité de commercialiser les appartements et maisons de vacances - ce qui se faisait jusqu'ici de manière indépendante - via les canaux de distribution internationaux d'Interhome. C'est une solution technique spécifique qui a rendu cela possible, à savoir ce qu'on appelle une interface qui ajuste automatiquement les données entre la plate-forme Graubünden eTourism et Interhome. Le projet pilote avec Prättigau Tourisme a déjà pu être mis en place avec succès.

La Basse-Engadine (Engadine Scuol Samnaun Val Müstair SA) est la deuxième destination à relier son portefeuille d'appartements et de maisons de vacances à Interhome. D'autres suivront. «Nous sommes très heureux, dans le cadre de l'accord passé avec Grisons Tourisme, d'ouvrir dorénavant à un nombre encore plus important d'organisations touristiques un canal de distribution attrayant aussi bien sur le plan national que sur le plan international», affirme Roger Müller, Chief Procurement Officer chez Interhome. Différentes organisations touristiques, à l'instar de celles des Grisons, bénéficient aujourd'hui déjà d'une coopération avec Interhome en matière de réservation en ligne: Gstaad/Saanenmöser, Engelberg, Lac de Thoune-Interlaken, Surselva, Amden/Weesen, Laax-Flims, Saas-Fee, Adelboden et Lenk.

Utilisation modulaire d'un canal de distribution mondial

Les multiples possibilités qu'offrent des solutions d'interface comme celle qu'a développée Interhome en coopération avec les prestataires Deskline/Feratel, TOMAS et Touristika, permettent une utilisation modulaire. C'est ainsi, par exemple, que dans le cadre de l'accord avec Prättigau Tourisme, chaque prestataire d'appartement de vacances peut lui-même décider s'il entend utiliser efficacement le canal de distribution supplémentaire. Cela s'effectue en consultation avec l'organisation touristique. Le propriétaire n'est donc pas le partenaire contractuel direct d'Interhome. Ceux qui participent bénéficient de l'intégration de leur objet dans le réseau de distribution mondial et peuvent se présenter à un public potentiel de plusieurs millions de personnes avec des photos en haute définition et un descriptif de l'offre précis dans au moins deux langues voire trois.

Daniela Göpfert, Directrice de Prättigau Tourisme, évoque déjà les premiers succès. «Déjà peu de temps après la mise en ligne de nos offres sur le canal de distribution d'Interhome sont arrivées les premières réservations en ligne. Nous sommes convaincus que le tourisme de notre région profitera durablement de cette coopération.» Pour de petites régions telles que le Prättigau précisément des partenariats de ce type pour la distribution sont d'une importance vitale, estime Daniela Göpfert. Pour l'organisation touristique de Surselva également, qui est l'une des premières destinations en Suisse à collaborer (depuis 2011) avec Interhome, le partenariat dans le domaine de la distribution a été plus que payant: un quart de la totalité des réservations de maisons de vacances de la région proviennent depuis lors d'Interhome. «Nos clients sont aussi devenus ainsi de plus en plus internationaux», constate avec satisfaction Gérard Carigiet, Responsable réservation de Surselva Tourisme.

Interhome exploite des bureaux de vente dans plus de 22 pays et, avec son système de réservation électronique, est relié dans le monde entier à plus de 20'000 agences de voyages et 3'000 plates-formes de réservation internationales. Le site Internet d'Interhome est actif dans 40 pays et en 13 langues. Ces chiffres témoignent d'un immense potentiel de distribution. «Nous sommes heureux de la nouvelle coopération avec l'un des plus importants courtiers en maisons de vacances d'Europe et nous en attendons de nouveaux clients pour les Grisons», affirme Gaudenz Thoma, CEO de Grisons Tourisme.

Interhome SA est le spécialiste de la location de vacances dans le monde avec plus de 33'000 appartements, maisons de vacances et chalets dans 31 pays. Preuve de qualité, les 553'000 clients et le chiffre d'affaires net de 182.9 millions de francs suisses en 2013. Interhome, dont le siège est à Glattbrugg/ Zurich est à 100% une filiale du groupe Hoteplan Holding SA. À son tour, Hotelplan Holding SA est une filiale de Migros, la plus grande société de vente au détail en Suisse dont le siège est à Zürich.

Pour toutes informations supplémentaires:

Primus Communications GmbH
Patricia Mariani
Tél. +41 44 421 41 21
p.mariani@primcom.com