COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Costa hisse le boom des croisières en première ligne

Avec 6,39 millions de passagers, 2014 a été l'année la plus florissante de tous les temps pour l'industrie des croisières européenne. En Suisse, l'on peut également observer un intérêt en constante augmentation pour les voyages en bateau. Costa Croisières, qui est à l'origine de plus de la moitié de l'augmentation du nombre de passagers sur le marché mondial pour la seule période de 2009 à 2014, est l'incontestable leader du marché.

Zurich, le 15 avril 2015 – Les chiffres du sondage effectué à l'échelle mondiale par la CLIA (Cruise Lines International Association) impressionnent et incitent la branche à l'optimisme. En 2014 dans le monde, plus de 22 millions de passagers ont embarqué pour la première fois sur un bateau de croisières. Plus de la moitié de ces personnes (51,7%) étaient des ressortissants des Etats-Unis. Avec 6,39 millions de passagers, la demande a également atteint un nouveau sommet. Les passagers de croisières les plus assidus sur le Vieux Continent sont les Allemands, suivis des Britanniques, des Italiens et des Français.
En Suisse l'on peut également observer une croissance ininterrompue dans le segment des croisières, comme l'explique l'analyste en croisières Thomas P. Illes: «Ce type de vacances en mer, qui permet de découvrir confortablement et en relativement peu de temps de nombreuses destinations, trouve aussi dans notre pays toujours plus d'amateurs. Les bateaux internationaux sur lesquels l'on parle plusieurs langues sont très appréciés des Suisses.» Il est frappant de constater que le client suisse est sensible à la qualité et qu'il est tout à fait disposé à réserver une meilleure cabine de même qu'il est enclin à dépenser davantage à bord que ce n'est le cas sur d'autres marchés. «En raison des recettes moyennes de ce fait plus élevées, le marché des croisières dans notre pays – malgré un bassin de population inférieur par rapport aux autres pays – est un marché très prisé des compagnies maritimes», ajoute Illes. Un élément qui revêt aussi une importance déterminante est le fait que les experts en croisières dispensent des conseils avisés dans le choix du navire et qu'ils placent les bonnes personnes sur le bon bateau.

Costa Croisières est la force motrice en Europe
La croissance dynamique observée sur le marché des croisières européen est influencée de manière déterminante par Costa Croisières. Incontestable numéro un, la compagnie maritime détient, par exemple en Allemagne, deuxième plus important marché de la demande dans le monde derrière les Etats-Unis, une part de marché de 50 pour-cent. En Italie, en Fran ce et en Espagne également, quatre à cinq passagers sur dix réservent leur croisière auprès de Costa. Rien ne devrait dans l'immédiat modifier la position dominant de Costa sur le marché. Avec le Costa Diadema a été mis en service, en novembre 2014, un nouveau navire amiral ultramoderne qui peut transporter près de 5000 passagers et qui, dans sa catégorie, fixe de nouvelles références pour la branche.

Costa Croisières:
Les paquebots Costa sillonnent depuis de nombreuses années les mers du globe pour offrir des vacances paradisiaques à leurs passagers. Italianità, hospitalité, envolées culinaires, divertissement et détente – le rythme de croisière dont tout le monde rêve! La flotte Costa, la plus large d'Europe, dispose de 15 navires sous pavillon italien. Le Costa Diadema a été livré en novembre 2014. www.costacroisieres.ch

Pour plus d'informations:

PrimCom
Sabine Biedermann / Simon Benz
Tél. +41 44 421 41 21
s.biedermann@primcom.com
www.primcom.com

Costa Croisières Suisse
Rebecca Amstutz
Tél. +41 44 360 20 28
amstutz@ch.costa.it
www.costacroisieres.ch