Communiqué de presse

Radisson Blu Lucerne soutient les femmes – et les hommes par la même occasion

LUCERNE, 18.5.2015 – Womanpower est un terme pris très sérieux sur les rives du Lac des Quatre-Cantons. Notamment au Radisson Blu Lucerne – son General Manager Markus Conzelmann vient en effet d'être nommé par le Carlson Rezidor Hotel Group ambassadeur en Europe Centrale de la mission internationale du groupe, "Women in Leadership" (WIL). Le groupe hôtelier international qui commercialise la marque Radisson Blu s'est fixé un objectif très ambitieux – compter sur 30% de femmes dans les équipes dirigeantes de tous ses établissements. Les femmes représentent actuellement 16% de ses cadres dirigeants. Le Park Inn by Radisson Lully montre l'exemple en Suisse romande puisque sa responsable est une femme.

"Notre objectif n'est pas d'atteindre ces 30% coûte que coûte, mais d'établir dans tout notre réseau les conditions qui permettront à toujours plus de femmes de valoriser leurs talents de dirigeantes dans notre groupe" explique Michael Farrell, Senior Vice President Human Resources du groupe Rezidor. Le chemin est donc déjà le but. "Le principe premier de notre entreprise", poursuit Michael Farrell, "c'est que nous promovons toujours le candidat le mieux qualifié – peu importe si c'est un homme ou une femme".

Le Radisson Blu Lucerne soutient les femmes méritantes. Des postes clés comme ceux de la direction Vente & Marketing et de la DRH sont occupés par des femmes qui travaillent à temps partiel ou en poste partagé. Markus Conzelmann, General Manager, 50, assure que cette organisation est performante. Sa profonde compréhension des organisations flexibles fait de lui un ambassadeur WIL des plus crédibles. La mission WIL est mise en œuvre également dans d'autres établissements de Suisse, comme le Park Inn by Radisson Lully (FR), dirigé par Nadia Hirt.

La campagne a du succès et tout le monde y gagne, femmes comme hommes. Markus Conzelmann en est convaincu: "Des études ont montré qu'un bon mix entre hommes et femmes dans les équipes dirigeantes permet d'ouvrir de nouveaux horizons et de booster la performance de l'entreprise". Les hommes du Radisson Blu Lucerne profitent ainsi aussi de la philosophie progressiste du groupe Rezidor. Un exemple parmi tant d'autres: le Food & Beverage Manager de l'hôtel travaille aux 4/5e et peut passer ses vendredis avec son fils. Ces modèles sont aujourd'hui très demandés, autant par les femmes que par les hommes. D'autres études montrent qu'en Europe centrale, la moitié des mamans actives cherche des possibilités de travailler en partie de la maison.

Pour Markus Conzelmann, il s'agit maintenant de mettre activement en place les conditions cadres et les structures nécessaires à de tels modèles de ressources humaines. C'est aussi le message clé de la campagne Rezidor. Markus Conzelmann est fier d'être avec le Radisson Blu Lucerne en première ligne dans cette voie prometteuse.

Pour toute questions (médias):

Vanessa Bay
PrimCom
T: +41 44 421 41 21
v.bay@primcom.com

Markus Conzelmann
Radisson Blu Hotel, Lucerne
M: +41 79 332 11 02
markus.conzelmann@radissonblu.com

Communiqué de presse

Radisson Blu Hotel, Lucerne
Le Radisson Blu Hotel Lucerne est superbement situé dans le Lakefront Center, à côté de la gare et du KKL, le centre lucernois de la culture et des congrès. Sur plus de 11 000 m^2, l'hôtel propose 189 vastes chambres et 5 suites junior, un espace multifonctionnel de 1200 m^2 pour les séminaires et les réceptions, le restaurant LUCE avec Wine Lounge et Lounge Bar, ainsi qu'un espace de fitness. Pour plus d'informations: www.radissonblu.com/hotel-lucerne.

Radisson Blu
Radisson Blu est, avec plus de 290 hôtels dans 62 pays, une des marques leaders du secteur hôtelier mondial. Hospitalité, dynamisme, modernité et engagement: Radisson Blu se distingue par son esprit de service baptisé Yes I Can!SM. Ses établissements de premier ordre offrent aux voyageurs d'aujourd'hui toute une palette de prestations ciblées, assorties d'une proposition unique de Garantie de Satisfaction Clientèle à 100%. Connue pour ses HOTELS DESIGNED TO SAY YES!TM, aux meilleures adresses des grandes métropoles, aéroports et destinations touristiques du monde entier, la chaîne Radisson Blu est aussi réputée pour ses bâtiments emblématiques aux intérieurs design, chaleureux et soignés dans les moindres détails. www.radissonblu.fr