Auberges de Jeunesse Suisses

Communiqué de presse, 12 juin 2015

Première saison réjouissante pour le wellnessHostel^{4000} et l'espace Aqua Allalin de Saas-Fee

Huit mois après l'inauguration du wellnessHostel^{4000} et de son centre de bien-être et de fitness ouvert au public Aqua Allalin, les Auberges de Jeunesse Suisses tirent un bilan positif à titre d'exploitantes. Depuis son ouverture en septembre 2014, l'établissement a déjà enregistré 21'089 nuitées. La nouvelle offre à Saas-Fee, qui conjugue hébergement, bien-être et fitness, a par ailleurs été récompensée à deux reprises : avec le « Milestone. Prix du tourisme suisse » et le prix de l'énergie « Watt d'Or ». L'ouvrage intitulé « Ein Pionierbau für die Alpen », qui retrace l'historique et la genèse du wellnessHostel^{4000}, fait aujourd'hui l'objet d'une présentation à Saas-Fee.

La première auberge de jeunesse au monde à proposer une offre de bien-être et de fitness ainsi qu'une piscine couverte a accueilli 8'573 hôtes en l'espace de huit mois. 85,2 % des visiteurs étaient des Suisses, 8,2 % des Allemands et 1,8 % des Britanniques. Avec une durée de séjour de 2,46 nuits, valeur supérieure à la moyenne*, l'hostel a enregistré 21'089 nuitées depuis son ouverture en septembre 2014. Un résultat très positif puisque l'établissement a atteint dès la première année l'objectif qu'il s'était fixé à moyen terme. « La forte demande montre que cette offre exceptionnelle est tout à fait dans l'air du temps » se réjouit Fredi Gmür, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses (AJS). « Je suis convaincu que la plupart de nos hôtes ne venaient pas passer leurs vacances à Saas-Fee auparavant et que nous avons ainsi fait gagner de nouveaux visiteurs à la commune ».

L'hostel fait connaître le nom de Saas-Fee dans le monde entier

Suite aux mesures de marketing et de relations publiques prises par les AJS dans le cadre de l'inauguration de son tout dernier établissement, le village des glaciers a profité d'un énorme coup de projecteur, au plan national comme au plan international. La valeur de la couverture médiatique au sujet du wellnessHostel^{4000} à travers le monde s'élevait, à elle seule, à près de CHF 1,6 million.

Bonne fréquentation d'Aqua Allalin

Le centre de bien-être et de fitness Aqua Allalin ainsi que le bistro^{4000} ne sont pas uniquement réservés aux hôtes hébergés mais également aux visiteurs extérieurs. L'offre connaît un franc succès auprès de la population et des touristes de Saas-Fee. Les huit premiers mois, le nombre moyen de visiteurs à Aqua Allalin était de 168 par jour. Les jours de forte fréquentation, l'espace de bien-être et de fitness a accueilli jusqu'à 241 personnes (4 avril 2015) et la piscine couverte jusqu'à 500 personnes (24 février 2015).

Des coûts de construction légèrement en deçà des prévisions

Les décomptes des coûts de construction ont été établis à l'issue de la première saison. Malgré la grande complexité des deux projets, des délais courts et des exigences de qualité élevées, les coûts de construction ont été respectés. Avec des dépenses de construction de CHF 6,8 millions, la commune bourgeoise de Saas-Fee a parfaitement tenu son budget pour Aqua Allalin. Avec un montant global de CHF 10 millions, la Fondation Suisse pour le Tourisme Social (FSTS), en charge de la construction et de l'entretien des auberges de jeunesse en Suisse, a même réalisé une économie de 1 % par rapport à ses prévisions. Ces résultats témoignent d'un partenariat réussi entre le public et le privé. « Les deux maîtres d'ouvrage ont fait bonne équipe. Ils ont su, conjointement avec les architectes et les ingénieurs, gérer les travaux de manière professionnelle et cohérente » déclare René Dobler, CEO de la FSTS.

* Durée de séjour moyenne en 2014 dans les Auberges de Jeunesse Suisses: 1,96 nuitée

Deux récompenses pour la première saison d'hiver
La nouvelle offre s'est vue également confortée par l'attribution de deux prix nationaux. En novembre 2014, elle a obtenu le « Milestone. Prix du tourisme suisse » dans la catégorie « Projet remarquable » et en janvier 2015 le prix de l'énergie « Watt d'Or » dans la catégorie « Bâtiments et espace », décerné par l'Office fédéral de l'énergie. La Fédération suisse de ski Swiss-Ski est elle aussi convaincue par le nouveau projet de l'organisation à but non lucratif. Pour preuve : à l'occasion de la semaine publicitaire de Swiss-Ski organisée en septembre 2014, athlètes et fonctionnaires étaient hébergés à l'hostel.

La genèse et la construction du projet pionnier ont été documentées dans un journal de suivi de chantier d'une centaine de pages. L'ouvrage « Ein Pionierbau für die Alpen », publié par la maison d'édition Faktor Verlag AG de Zurich, est vendu au prix de CHF 58.–. Il sera présenté aujourd'hui dès 16 heures au bistro[4000].

L'Association des Auberges de Jeunesse Suisses gère un réseau de 52 établissements (dont 46 en gestion propre et six franchisés), allant de l'auberge-château romantique à l'hostel wellness, en passant par l'établissement design en ville. L'organisation à but non lucratif qui compte près de 100'000 membres s'engage pour un tourisme des jeunes et des familles de qualité, durable et avantageux. Avec leurs 580 collaborateurs, les propres établissements des Auberges de Jeunesse Suisses ont généré en 2014 784'000 nuitées, les franchisés environ 175'000. Au total, elles ont donc généré quelque 959'000 nuitées.

Pour plus d'informations:

Auberges de Jeunesse Suisses
Oliver Kerstholt | Porte-parole
Schaffhauserstrasse 14 | Case postale
8042 Zurich | Tél. +41 (0)44 360 14 51
o.kerstholt@youthhostel.ch