

## **Sprachreise als Mittel zur «Higher Education»**

**Immer mehr Jugendliche absolvieren vor ihrem Schulabschluss einen längeren Sprachaufenthalt, um sich fit für den Arbeitsmarkt zu machen. Der Sprachreiseprozessionist Linguista bietet mit Erfolg entsprechende Programme.**

**Zürich, 19.April** – Oft seien es die Eltern, immer mehr auch die Schüler selbst, welche auf eine frühzeitige Perfektionierung ihrer Fremdsprachkenntnisse drängen, sagt Claudio Cesarano. «Eltern investieren gerne in die Bildung ihrer Kinder und möchten, dass sich diese abheben von der breiten Masse», so der CEO von Media Touristik, der Muttergesellschaft von Linguista.

Beim Sprachreiseprozessionisten äussert sich der Trend mit einem Anstieg der Buchungen für «Higher Education» Programme. «Speziell unser «High-School-Programm» für 15- bis 18-Jährige ist ein Hit», so Cesarano. Als bevorzugte Destinationen für die mehrwöchigen bis halbjährigen Sprachaufenthalte der Jugendlichen dominieren England und die USA. «Oxford ist der Klassiker, gefolgt vom aufstrebenden Chichester.» In den Staaten seien Boston und San Francisco die Top-Ziele für Higher-Education-Sprachreisen, gefolgt von Florida.

### **Offeneres Schulsystem**

Rund 60 % der jugendlichen Sprachreisenden von Linguista absolvieren das High School Programm. Knapp 40 % interessieren sich für das Bachelor-Programm, das 18- bis 23-Jährige anspricht. Die Realisierung von längeren Sprachaufenthalten im Jugendalter begünstigt hat die Öffnung der Schulsysteme. «Dank Kooperationen von internationalen Instituten können Schüler für ihre Matura oder ihr Studium ein halbes Jahr ins Ausland gehen und verlieren dadurch keine Zeit», erklärt Claudio Cesarano.

Die Palette von Sprachangeboten von Linguista ist breit und reicht von klassischen Standard- oder Intensivkursen mit speziell zugeschnittenen Programmen bis hin zu gezielten Businesskursen, 50plus-Kursen, Jugendsprachkursen sowie work & travel-Angeboten mit Volunteering und Sozialeinsätzen.

#### **Für weitere Informationen:**

PrimCom  
Sophie Grüber  
Tel.: +41 44 421 41 26  
[s.grueber@primcom.com](mailto:s.grueber@primcom.com)  
[www.primcom.com](http://www.primcom.com)

Linguista Sprachaufenthalte  
Claudio Cesarano  
Tel.: +41 61 725 25 60  
[c.cesarano@mediatouristik.ch](mailto:c.cesarano@mediatouristik.ch)  
[www.linguista.ch](http://www.linguista.ch)

Als Agentur der Media Touristik AG ist **Linguista** in der Schweiz in Aarau, Basel, Bern, Winterthur und Zürich mit Beratungs- und Verkaufsstellen für Sprachaufenthalte weltweit vertreten. Linguista hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Organisation von Sprachaufenthalten rund um den Globus. Das Team besteht aus motivierten Sprachreiseprozessionisten, die alle reiseerfahren sind und selber schon Sprachaufenthalte absolviert haben. Linguista ist Mitglied des Schweizer Reiseverbandes und Mitglied des Garantiefonds der Schweizer Reisebranche. Die Media Touristik AG gehört seit 2010 zur Globetrotter Group.