

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Costa Croisières présente son nouveau catalogue 2017/18

600 croisières, 200 destinations, d'innombrables moments de bonheur – dans son nouveau catalogue principal 2017/18, Costa présente les plus beaux voyages dans son inimitable style italien. Parmi ceux-ci de nouveaux itinéraires d'exception dans l'océan Indien ainsi que deux tours du monde. Les clients qui réservent une suite bénéficieront de nombreuses prestations supplémentaires. Toutes les offres peuvent être réservées dès maintenant.

Zurich, le 9 juin 2016 – Sur le thème «Bienvenue dans le bonheur à la puissance deux», le catalogue fraîchement sorti de presse propose, pour la saison 2017/18 (valable de novembre 2016 à avril 2018), non seulement un aperçu des différents voyages, mais également des expériences que l'on peut vivre à bord et sur la terre ferme. Parmi les éléments phares particuliers, on mentionnera les nouvelles croisières autour des Maldives, du Sri Lanka et de l'Inde (départ en décembre 2016). Particularité: de longues haltes et des escales de nuit dans un certain nombre de ports. «Il nous tient beaucoup à cœur de tenir compte des besoins de nos clients et d'intégrer leurs souhaits dans nos itinéraires», affirme Dominika Lange, Sales and Trade Marketing Director de Costa Suisse.

Extension de l'offre de la neoCollection

Par ailleurs, la compagnie maritime italienne présente une vaste sélection de voyages dans toutes les régions du globe et à toute période de l'année. Les personnes friandes d'aventures peuvent se lancer dans un voyage transatlantique sur les traces des grands navigateurs. Les deux tours du monde avec le Costa Luminosa, qui partira en janvier 2017 de Savone et en janvier 2018 de Venise (tous deux pour 106 jours), constituent une autre pièce de résistance dans le portefeuille de Costa. L'offre de la neoCollection a également été étendue: dans le cadre de 105 voyages, les trois plus petits navires de la flotte de Costa (Costa neoRomantica, Costa neoRiviera et Costa neoClassica) mettront une fois encore le cap, lors de la prochaine saison des croisières, sur des ports très intéressants à l'écart des sentiers battus touristiques. C'est ainsi, par exemple, que le Costa neoRiviera prendra la mer le 28 novembre 2016 pour un voyage de 18 jours de Venise à Dubaï.

Un nouveau concept de suites présentant de nombreux avantages

Souhaite-t-on encore un peu plus de raffinement? Costa offre aux clients qui réservent une suite toute une série de prestations supplémentaires – de l'embarquement et du débarquement préférentiel avec accompagnement personnalisé au service de chambre 24 heures sur 24 en passant par le libre accès au Club-Restaurant. Le forfait boissons «Intenditore» comprend également, outre des vins exquis, une sélection de spiritueux et de champagnes. Par ailleurs, une carte journalière pour le secteur spa constitue un attrait unique.

«Italy's finest» à bord

Que ce soit dans la cuisine traditionnelle italienne, dans le divertissement professionnel ou dans l'hospitalité typique, la promesse de la marque «Italy's Finest» est une réalité vécue sur les 15 navires de la flotte de Costa. A partir de la fin 2016, il y aura une nouveauté à bord: le Mozzarella-Bar. On y

servira de la véritable mozzarella de bufflonne, produite à bord, avec la boisson culte Aperol Spritz. Le spectacle des talents «The Voice of the Sea» assurera le suspense et le divertissement dans une version adaptée de la célèbre formule TV internationale. Et, sur la terre ferme également, un programme de choix garantira des distractions et un divertissement de qualité. Les clients qui visitent les «métropoles de la mer Baltique» avec le Costa Luminosa peuvent réserver une excursion d'une journée à Moscou au départ de Saint-Pétersbourg. Les voyageurs qui font escale à Barcelone ont quant à eux la possibilité de visiter le parc de loisirs et parc à thème de PortAventura World. En 2017 y sera inauguré le «Ferrari Land» avec des montagnes russes qui feront accélérer le rythme cardiaque. L'entrée est déjà incluse dans le prix de la croisière.

Toutes les offres se trouvant dans le catalogue principal de Costa peuvent être réservées dès maintenant.

Sur http://85.18.73.150/clientsection/Costa/Costa_Catalogo_2017_unipppm_SVI_DE_03.mp4, l'on peut se plonger directement dans l'ambiance des croisières.

Au sujet de Costa Croisières

Costa Crociere S.p.A. est la principale société de croisières en Europe. Les 25 bateaux des marques Costa Crociere, AIDA Cruises et Costa Asia ont ensemble une capacité de 68 000 lits. En 2019/2020, la flotte de Costa s'enrichira de deux nouveaux bateaux propulsés par du gaz naturel liquéfié (GNL) et de deux nouveaux bateaux pour la marque Costa Asia. Dans le monde, l'entreprise occupe 27 000 collaborateurs à bord de ses navires de croisière ainsi que dans ses 20 représentations réparties dans 14 pays.

Pour plus d'informations :

PrimCom

Wiebke Sander

Tél. +41 44 421 41 27

w.sander@primcom.com

www.primcom.com

Costa Croisières Suisse

Rebecca Amstutz

Tél. +41 44 360 20 28

amstutz@ch.costait

www.costakreuzfahrten.ch