Genève, le 26 janvier 2017 **Communiqué de presse**

Relais & Châteaux conçoit son nouveau guide avec l'agence de Tyler Brûlé

Relais & Châteaux présente son nouveau guide mondial alliant fraîcheur et modernité. Pour sa conception, il a été fait appel à la filiale londonienne de l'agence suisse de Tyler Brûlé, *Winkreative*. Parallèlement paraît, sous une présentation similaire, le nouveau guide Suisse & Liechtenstein.

Relais & Châteaux a confié la conception artistique de son guide mondial 2017 à la filiale britannique de *Winkreative*. L'agence a été fondée par Tyler Brûlé, créateur des réputés magazines *Wallpaper* et *Monocle* et éditorialiste du *Financial Times*. Grâce à cette collaboration, l'objet iconique de la marque Relais & Châteaux se présente sous une forme résolument moderne et dans un format transportable et pratique. D'un orange rayonnant, le titre reflète l'énergie de l'association et de ses membres. Le guide 2017 est disponible dans sa version française ou anglaise dans tous les établissements Relais & Châteaux.

Collaboration avec des journalistes et des photographes réputés

Le guide s'articule en deux parties. Sous le titre «Inspire» sont tout d'abord présentées des suggestions de voyage d'un Relais & Châteaux à l'autre, dans le cadre des «Routes du Bonheur», à travers le Japon, le Canada et le Maroc. Chaque récit est le fruit d'une immersion dans le monde des établissements Relais & Châteaux par des auteurs et photographes de renom. C'est ainsi que le voyage de dix jours entre Tokyo et Kobe est narré par Danielle Demetriou et mis en scène sur le plan photographique par Hideaki Hamada. Danielle Demetriou est une écrivaine britannique qui est aussi correspondante de *The Independent* et de l'*Evening Standard*. Quant à la somptueuse Colombie britannique, elle est décrite par Amanda Ross et Neal McLennan, correspondants de *Travel + Leisure* et Grant Harder, photographe pour *Air France*. Le voyage entre Marrakech et Essaouira, sur les traces d'Yves Saint Laurent et Pierre Bergé, est conté par Annick Weber, auteur et journaliste de *Winkreative* et Salva Lopez, photographe au *Wall Street Journal*. Sont ensuite présentés les gagnants des trophées Relais & Châteaux 2017 ainsi que les nouveaux membres de l'association, parmi lesquels figurent l'Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa ainsi que le Waldhotel Doldenhorn en Suisse, qui sont membres depuis 2016.
Dans la deuxième partie «Explore», chaque membre de l'association fait l'objet d'un portrait avec ses particularités. Un encadré informe sur l'offre de chaque établissement via les rubriques «idéal pour» et «à déguster». Ce résumé est complété par un bloc intitulé «le détail», dans lequel sont mises en exergue les particularités à découvrir.

Nouvelles Routes du Bonheur dans le guide Suisse & Liechtenstein

En même temps paraît, en trois langues (d/f/e), le guide Relais & Châteaux 2017 pour la Suisse et le Liechtenstein. Les Routes du Bonheur traversant la Suisse ont été revues. Est proposé désormais un voyage dans l'univers des montres dans des manufactures et des musées, tandis que d'autres suggestions invitent à se promener dans les montagnes suisses ou à découvrir les vins du Valais. Les différentes régions sont ensuite présentées avec les établissements Relais & Châteaux que l'on y trouve ainsi que les produits régionaux les plus prisés des grands chefs de l'association. Le guide est complété par un aperçu de l'offre dans le domaine «Spa et beauté» ainsi que dans celui des congrès et des séminaires, sans oublier une liste des membres du monde entier.

*Créé en 1954, **Relais & Châteaux** est une association de 550 hôtels et tables d'exception, dont 28 en Suisse et Liechtenstein. Ils sont tenus par des hommes et des femmes indépendants, tous animés par la passion de leur métier et très attachés à l'authenticité des relations qu'ils établissent avec leurs clients.*
Présents sur les cinq continents, des vignes de la Napa Valley à la Provence en passant par les plages de l'océan Indien, Relais & Châteaux invite chacun à découvrir un art de vivre inscrit dans la culture d'un lieu, et à partager une histoire humaine unique. Les membres de Relais & Châteaux ont le profond désir de protéger, faire vivre et valoriser la richesse et la diversité de la cuisine et des cultures hospitalières de la planète. Ils ont porté cette ambition, comme celle de la préservation des patrimoines locaux et de l'environnement, au travers d'un Manifeste, en novembre 2014 à l'Unesco.

Plus d'informations sur Relais & Châteaux (presse):

PrimCom
Sabine Biedermann
Vice-directrice
Tél.: +41 44 421 41 21
s.biedermann@primcom.com
www.primcom.com

Relais & Châteaux
Benjamin Dietsche
Coordinateur Délégation Suisse & Liechtenstein
Tél.: +41 22 310 85 25
b.dietsche@relaischateaux.com
www.relaischateaux.com