



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

FACTSHEET – IBIS WIEN HAUPTBAHNHOF

Das **ibis Wien Hauptbahnhof** wurde im Juni 2017 mitten im Quartier Belvedere und in unmittelbarer Nachbarschaft zum neuen Novotel eröffnet. Die 3 Sterne Economy Marke der AccorHotels Gruppe bietet 311 moderne Zimmer, einen offenen Empfangsbereich und das neue Restaurantkonzept **ibis kitchen**. Ein hohes Service-Niveau und ultimativer Komfort sind garantiert.

Lage

- Nähe zum Hauptbahnhof, rasche Zug-Anbindung zum Flughafen Wien, Quartier Belvedere Central, Sonnwendviertel

Architektur

- Offener Empfangsbereich nach Konzept des renommierten Innenarchitekten Philippe Avanzi mit Rezeption, Lobby, Restaurant, Bar
- Verbindung zum Novotel über eine Terrasse, die als Treffpunkt für Gäste, Locals und Mitarbeiter der umliegenden Firmen dient.

Die Zimmer

- 311 Zimmer mit Klimaanlage und Schallschutz, Badezimmer mit Dusche
- Sweet Bed™ by ibis: Flexlattenrost, Matratze mit Mehrzonen-Schaumkern, Federdecke
- Schreibtisch, Flatscreen-TV, gratis WLAN, Telefon, Haartrockner

Genießen

- **ibis Kitchen Bar** rund um die Uhr, erfrischende Drinks, Heißgetränke und Snacks
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet von 6:30 Uhr bis 10:00, am Wochenende und an den Feiertagen bis 11:00 Uhr, Waffeln zum Selberbacken
- Kleines Frühstück von 4:00 Uhr bis 6:30 Uhr und von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Serviceleistungen

- Gratis WLAN im ganzen Hotel



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

- Web Corner: Computernutzung kostenfrei mit Office-Paket, Drucker und Internet-Zugang
- Check-in rund um die Uhr, Gepäckaufbewahrung, Tiefgarage (öffentlich, kostenpflichtig)
- 15-Minuten-Servicegarantie: gültig für alle ibis Standardleistungen wie das Frühstück, das Zimmer, die ibis Snacks und den Getränkeservice.

ibis Wien Hauptbahnhof

Canettistraße 8

1100 Wien

Weitere Informationen unter www.ibis.com

ibis, die Economy-Marke von AccorHotels, verspricht Modernität, Komfort und Service zum Bestpreis.

Innovativer Wandel ist ein Kern der Marke, die damit ihre gelebten Werte Modernität, Komfort und Verfügbarkeit immer wieder neu demonstriert. So hat ibis ein revolutionäres Bettenkonzept namens Sweet Bed™ by ibis entwickelt, die Empfangsbereiche offener und einladender gestaltet und mit ibis kitchen ein modernes Food & Beverage Konzept ins Leben gerufen. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Service-Engagement der Mitarbeiter. Die Hotelmarke genießt weltweit hohes Ansehen für die Werte Qualität und Zuverlässigkeit sowie für das Umwelt-Engagement. ibis wurde 1974 gegründet, ist europäischer Marktführer und viertgrößte Economy-Hotelkette weltweit und betreibt mittlerweile über 1.080 Hotels mit mehr als 138.741 Zimmern in 65 Ländern.

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.100 Hotels, Resorts und Residences sowie über 3.000 exklusiven Privatwohnungen.

Weitere Informationen unter www.ibis.com

Medienkontakt:

AccorHotels

Corporate Communications & Social Responsibility
Central Europe

Eike Alexander Kraft
Anne Wahl

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: newsroomCE@accor.com

AccorHotels Presse Service

Angelika Hermann-Meier PR

Doris Schinagl

Tel: +49 (0) 8807/21490 19
E-Mail: doris.schinagl@hermann-meier.de

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).