Communiqué de presse du 31 mai 2018

# Rapport annuel 2017 : les Auberges de Jeunesse Suisses continuent de miser sur un développement durable du tourisme

**Malgré des conditions difficiles, les Auberges de Jeunesse Suisses s'en tiennent à leur stratégie commerciale durable et poursuivent leur développement. En 2017, les principaux événements ont été la réouverture des auberges de jeunesse de Crans-Montana et de Trin ainsi que le lancement du site Web de www.youthhostel.ch, qui a fait peau neuve. Cette organisation à but non lucratif enregistre aussi une évolution réjouissante du nombre de membres et de l'offre d'accessibilité qui a à nouveau été étendue en 2017. Le rapport annuel de 2017 sur le développement durable des Auberges de Jeunesse Suisses est paru aujourd'hui.**

L'ONU a proclamé 2017 l'Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement et souligne ainsi le potentiel énorme de l'industrie touristique et l'importance d'un développement durable. Les Auberges de Jeunesse Suisses (AJS) visent également la durabilité dans le cadre de leur stratégie commerciale et respectent systématiquement leurs valeurs. Ce faisant, elles tiennent tout autant compte des objectifs sociaux, écologiques et économiques. L'Award « The most Sustainable National Association » de Hostelling International obtenu en 2017 confirme encore une fois cet engagement. « Cette récompense est un grand honneur et le mérite en revient à tous les collaborateurs des Auberges de Jeunesse Suisses et de la Fondation Suisse pour le Tourisme Social. Nous unissons nos forces pour un renforcement durable du réseau avec une stratégie claire et pour donner de nouvelles impulsions à la transformation de notre produit et de nos valeurs », explique Fredi Gmür, CEO des AJS. Principaux points forts de l'année écoulée : l'ouverture des auberges de jeunesse « Bella Lui » à Crans-Montana et Trin ainsi que le lancement du nouveau site Web et le renforcement du WiFi dans établissements de la catégorie TOP.

**Publication du rapport annuel 2017 aujourd'hui**

Dans le rapport annuel, les AJS dressent un résumé de l'année écoulée et définissent leurs objectifs pour 2018. Avec 714 455 nuitées dans les auberges de jeunesse gérées en propre, les AJS ont généré un résultat d'exploitation de 43,8 millions de francs. Elles ont ainsi accusé un léger recul des nuitées (de 1,3 % par rapport à l'exercice précédent) et le résultat a baissé de 2,2 millions de francs. Ce résultat découle de la fermeture temporaire de l'Auberge de Jeunesse Berne (travaux de transformation et de construction) qui a duré toute l'année et de la fermeture de l'Auberge de Jeunesse Fribourg à la fin 2016. En comparaison directe, le nombre de nuitées a augmenté de 2,9 %. La hausse de 2,6 % de l'effectif des adhérents ainsi que la légère progression de la durée moyenne de séjour à 2,02 jours sont également des éléments réjouissants. Grâce au projet « Vacances accessibles à tous » lancé en 2013 avec la fondation « Denk an mich », les AJS ont poursuivi le développement de l'offre et des services aux personnes handicapées. Sur le nouveau site Web, les informations sur l'offre sans obstacles et la présentation visuelle ont été nettement améliorées. Cela a permis d'obtenir une augmentation significative des réservations en ligne dans le segment correspondant.

**La transition numérique et la tarification dynamique avancent**

En 2017, les AJS ont relevé les défis du secteur du tourisme par une nouvelle politique de prix et des investissements dans l'offre et dans la numérisation. Fredi Gmür, CEO des AJS, explique ainsi la décision sur l'introduction de la gestion des prix : « La tarification dynamique fait partie

d'un vaste processus de transition numérique ayant pour objectif de mieux réagir à la flexibilité des hôtes dans leur comportement de réservation et de pouvoir leur garantir le meilleur prix sur notre propre plateforme ». La présence en ligne fraîche et moderne de www.youthhostel.ch constitue une étape importante dans le renforcement de la marque « Auberges de Jeunesse Suisses ». En 2018, le processus de transition numérique va s'étendre à d'autres secteurs et sera encore plus fortement intégré dans le « customer journey ». Les AJS voient un énorme potentiel dans l'optimisation de l'adhésion : des mesures ciblées doivent permettre de mieux répondre aux besoins des clients et de créer ainsi une valeur ajoutée pour les hôtes.

**Perspectives pour 2018 : un bon hiver et un renforcement du réseau**
Les AJS envisagent l'exercice actuel de façon positive. Un hiver très enneigé avec des conditions optimales sur les pistes a veillé à un excellent début d'année. Un autre moment fort a suivi au mois de mars : après presque 16 mois de travaux, l'Auberge de Jeunesse Berne a rouvert ses portes. L'Auberge de Jeunesse Zoug a fait l'objet d'une rénovation intégrale pendant les mois de fermeture hivernale en 2017/2018 tandis que dans l'Auberge de Jeunesse Montreux, la zone d'accueil et le salon ont été réaménagés ; de plus, un ascenseur a été installé pour une accessibilité sans obstacles. Les projets de Schaan-Vaduz, Berthoud et Laax sont également en bonne voie et d'autres idées sont en cours d'élaboration.

*Le rapport annuel 2017 sur le développement durable des AJS est disponible en ligne dès aujourd'hui :* www.youthhostel.ch/rapportannuel

L'association des Auberges de Jeunesse Suisses gère un réseau de 51 maisons (45 propres et six en franchise), depuis le château romantique jusqu'à l'hôtel bien-être, en passant par l'exploitation urbaine design. Au centre des préoccupations de l'organisation à but non lucratif, avec près de 84'600 membres, se trouve le tourisme pour la jeunesse et les familles, de qualité, durable et à prix avantageux. En 2017, les établissements propres ont enregistré 714 455 nuitées, gérées par 526 collaborateurs.

**Pour plus d'informations veuillez contacter :**

**Auberges de Jeunesse Suisses**
Tanja Arnold | Porte-parole
Schaffhauserstrasse 14 | Case postale
8042 Zurich | Tél. +41 (0)44 360 14 65
tanja.arnold@youthhostel.ch