



MEDIENMITTEILUNG

Für einen Fünfliber durch die ganze Schweiz

EUROBUS swiss-express zieht nach den ersten beiden Wochen im Fernbusgeschäft eine erste Bilanz und lanciert eine attraktive Aktion: Wer zwischen dem 26. und 28. Juni eine Fernbusfahrt in der Schweiz für einen beliebigen Reisetag bis Ende Juli bucht, bezahlt pro Strecke nur die Sitzplatzreservationsgebühr von fünf Franken. Zudem wird die Website mit neuen Services erweitert.

Windisch / München, 26. Juni 2018 – Seit dem 10. Juni 2018 sind die rot-weissen Fernbusse von EUROBUS swiss-express auf den Schweizer Strassen unterwegs. Nach zwei Wochen zieht Roger Müri, Leiter Fernbus bei Eurobus, ein erstes Fazit: «Das Fernbus-Angebot ist von Touristen bereits sehr gut angenommen worden, da viele von ihnen Fernbusse bereits aus dem Ausland als Teil des öffentlichen Verkehrs kennen. In der Schweiz braucht diese Entwicklung noch etwas Zeit und wir müssen bei den Kunden noch einige Informationsarbeit leisten. Wir sind jedoch überzeugt, dass der Schweizer Fernbusmarkt Potenzial birgt und das Produkt auch bei den Schweizerinnen und Schweizern Anklang finden wird.»

Um das Fernbus-Angebot den Kundinnen und Kunden näher zu bringen, lanciert EUROBUS swiss-express eine attraktive Preisaktion: Wer vom 26. bis 28. Juni 2018 online über www.swiss-express.ch bzw. www.FlixBus.ch ein Fernbusticket innerhalb der Schweiz bucht, bezahlt dafür nur die Sitzplatzreservation von fünf Franken. Die reduzierten Tickets gelten im gesamten Schweizer Streckennetz für Reisen bis 31. Juli 2018 – so z.B. auf folgenden Strecken:

Streckenbeispiele und Preis

St. Gallen – Genf*	je CHF 5 pro Person
St. Gallen – Zürich*	
Chur – Zürich	
Zürich* – Basel*	
Basel* – Lugano	
Basel* – Luzern	
Sion – Freiburg	
Genf – Neuenburg	

*City und Flughafen

Neu: Live-Ortung der Fernbusse

Neben der laufenden Angebotsanpassung an die Bedürfnisse der Kunden werden auch die Dienste auf der Website www.swiss-express.ch kontinuierlich erweitert. Als Nächstes wird eine Live-Ortung der Reisebusse auf der Plattform integriert. «Damit können Kunden stets sehen, wo sich ihr Bus gerade befindet und können die Zeit bis zum Ein- oder Ausstiegen besser einschätzen», erklärt Roger Müri. «Besonders auch für Touristen ist diese Funktion ein Mehrwert – durch das standardmässig verfügbare WLAN an Bord der Fernbusse können Gäste aus dem Ausland anhand der Live-Ortung jederzeit sehen, welche Orte sie gerade passieren.»



MEDIENMITTEILUNG

EUROBUS ist ein Unternehmen der Knecht Gruppe und das grösste private Busunternehmen der Schweiz. 2017 erwirtschafteten 500 Mitarbeitende einen Umsatz von 125 Millionen CHF. Das Unternehmen verfügt über eine Flotte von insgesamt 260 Mini-, Linien- und Reisebussen. Die Reisebusse sind in drei Komfortstufen eingeteilt: Comfort und Deluxe unter EUROBUS, Premium unter der Marke Car Rouge. EUROBUS bietet ein vielfältiges Programm an Rundreisen, kombinierten Flug- & Busreisen, Bade- und Aufenthaltsferien sowie organisierten Gruppenreisen an. Die EUROBUS Gruppe ist zudem auf öffentlichen Linien an zehn Standorten in der deutschen Schweiz aktiv und bietet innerschweizerische Fernbuslinien an. Es ist das einzige grosse Bus- und Reiseunternehmen, das die QIII Zertifizierung erreicht hat. Alle EUROBUS Betriebe sind ISO 9001 (Qualität) und ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert. www.eurobus.ch

FlixBus ist ein junger Mobilitätsanbieter und bietet unter den Marken FlixBus und FlixBus eine neue Alternative, um bequem, preiswert und umweltfreundlich zu reisen. Dank eines einzigartigen Geschäftsmodells und innovativer Technologie hat das Startup innerhalb kürzester Zeit Europas größtes Fernbusnetz etabliert und integrierte 2018 die ersten grünen Fernzüge. Seit dem Start 2013 verändert FlixBus für Millionen von Menschen die Art zu Reisen in Europa und hat tausende neue Arbeitsplätze in der Branche geschaffen.

Von Standorten in Europa übernimmt das FlixBus-Team Technologieentwicklung, Netzplanung, Betriebssteuerung, Marketing & Vertrieb und kümmert sich um Qualitätsmanagement und die stetige Weiterentwicklung des Produkts. Buspartner aus dem regionalen Mittelstand verantworten den täglichen Linienbetrieb und die grüne FlixBus-Flotte. In Kooperation mit privaten Zugbetreibern ist der Mobilitätsanbieter seit 2018 mit FlixBus auch auf der Schiene unterwegs. So treffen Innovation, Unternehmergeist und eine starke internationale Marke auf die Erfahrung und Qualität aus Tradition. Die einzigartige Kombination aus Technologie-Start-up, E-Commerce-Plattform und klassischem Verkehrsunternehmen konnte sich selbst gegen internationale Großkonzerne durchsetzen und hat die europäische Mobilitätslandschaft nachhaltig verändert. Weitere Unternehmensmeldungen und Bilder finden Sie im Newsroom. www.flixbus.ch

Für weitere Informationen:

FlixBus

Martin Mangiapia
Pressesprecher DACH
Tel. +49 89 1 222 376 97
martin.mangiapia@flixbus.de
www.flixbus.ch

EUROBUS AG

Roger Muri
Leiter Fernbus
Tel. +41 44 444 14 30
r.muri@eurobus.ch
www.eurobus.ch