



Zürich, 3. September 2018

Park Inn by Radisson Zürich Airport unter neuer Leitung

Per Mitte August 2018 hat Nienke Bradley die operative Leitung des 4-Sterne-Hotels am Zürcher Flughafen übernommen. Neben der operativen Führung des Hotels gehören auch die Strategieentwicklung zur Umsatzsteigerung sowie die gezielte Nachwuchsförderung zu ihrem Verantwortungsbereich.

Seit dem 15. August 2018 steht das Hotel Park Inn by Radisson Zürich Airport unter der Leitung von Operations Manager Nienke Bradley. Die 34-Jährige arbeitete im Laufe ihrer Karriere für unterschiedliche namhafte Hotelunternehmen in den USA, Deutschland, Schottland und der Schweiz. Ende 2012 stiess sie zur Radisson Hotel Group und bekleidete im Radisson Blu Hotel, Zürich Airport verschiedene Positionen, zuletzt als Events Operations & Sales Manager sowie interimistisch als Food & Drink Manager. Nienke Bradley verfügt über einen Abschluss in Business Administration der International Hotel Management School in Maastricht. Sie übernimmt die Leitung des Park Inn by Radisson Zürich Airport von Björn Kleijkers, der das Unternehmen Mitte August verlassen hat.

Neben der operativen Leitung des Hotels mit seinen insgesamt 48 Mitarbeitenden und der Entwicklung von Strategien zur Umsatzsteigerung liegt vor allem auch die gezielte Nachwuchsförderung im Verantwortungsbereich von Nienke Bradley. Sie rapportiert direkt an Daniel Twerenbold, District Director Switzerland der Radisson Hotel Group. «Nienke Bradley verfügt über eine ausgeprägte strategische Denkweise und ausgewiesene Fachkenntnisse in der internationalen Hotellerie. Damit bringt sie das notwendige Rüstzeug mit, um sowohl das Hotel als auch das Restaurant Bocca Buona als Gastgeberin erfolgreich zu führen», sagt Daniel Twerenbold. «Björn Kleijkers danken wir für sein grosses Engagement und wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute.»

Das gehobene Mittelklasse-Hotel Park Inn by Radisson Zürich Airport befindet sich in Rümlang, lediglich fünf Kilometer vom Flughafen Zürich und zwölf Kilometer vom Zürcher Stadtzentrum entfernt. Der Flughafen ist mit dem hoteleigenen Shuttle oder den öffentlichen Verkehrsmitteln innert wenigen Minuten erreichbar. Mit seinen 210 Gästezimmern, verschiedenen Konferenz- und Meetingräumen, modernen Finesseinrichtungen sowie dem italienischen Restaurant Bocca Buona richtet sich das Hotel sowohl an Geschäftsreisende als auch an Freizeitgäste.

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.parkinn.de/airporthotel-zurich>.



###

MEDIENKONTAKT

Radisson Hotel Group
Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

PrimCom
Simon Benz
s.benz@primcom.com

ÜBER PARK INN® BY RADISSON

Park Inn® by Radisson ist eine gehobene Mittelklasse-Hotelmarke, die für einen angenehmen Aufenthalt, gutes Essen und ein positives Ambiente steht. Denn Park Inn by Radisson Hotels sorgen für gute Laune bei unseren Gästen und garantieren einen gelungenen Aufenthalt – dank cleverer Farbgebung, einem inspirierten und zeitgemässen Design und einem freundlichen und persönlichen Service mit überraschenden Wohlfühl-Extras. Park Inn by Radisson Hotels befinden sich in Hauptstädten, in der Nähe von Wirtschafts- und Verkehrsknotenpunkten sowie in der Nähe von Flughäfen und Bahnhöfen. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit aussergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre mit Park Inn® by Radisson-Erlebnisse ständig erweitern.

Park Inn by Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie www.parkinn.com.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/parkinnbyradisson/>

Instagram: <https://www.instagram.com/parkinnbyradisson/>

Twitter: <https://www.twitter.com/parkinn>

Facebook: <https://facebook.com/parkinn/>

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP™

Die Radisson Hotel Group™ ist eine der weltweit grössten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel. Mit Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards™ bietet aussergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings™ ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional und Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95'000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases
www.radissonhotelgroup.com/media

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Mitarbeiter): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotels>

