



Costa Kreuzfahrten erweitert die Partnerschaft mit dem Singapore Tourism Board und der Changi Airport Group und baut den Fly-Cruise-Markt in Asien aus

Genua, 8. Oktober 2018 – Costa Kreuzfahrten gab letzte Woche bekannt, dass sie mit dem Singapore Tourism Board (STB) und der Changi Airport Group (CAG) ihre zweite Partnerschaft eingegangen ist. Im Rahmen der über drei Jahre vereinbarten Dreierpartnerschaft wird die weltweite Präsenz von Costa, der Status Singapurs als Knotenpunkt für Kreuzfahrten, sowie die Stellung des Flughafens Singapur als Luftfahrt-Drehkreuz genutzt, um die Attraktivität Südostasiens als Kreuzfahrtziel weiter zu erhöhen.

Im Rahmen der Partnerschaft werden in mehreren Ländern, in denen Costa aktiv ist, gemeinsame Marketinginitiativen auf den Weg gebracht, sowie attraktive Reisepakete speziell für die Passagiere von Costa entworfen. Dadurch werden für die nächsten drei Jahre mehr als 100'000 internationale Fly-Cruise-Passagiere in Singapur erwartet.

Als weltweit erstes Kreuzfahrtunternehmen nahm Costa Kreuzfahrten bereits im Jahr 2006 Asien in sein reguläres Kreuzfahrtprogramm auf. Heute sind vier der insgesamt 14 Costa-Schiffe ganzjährig in Asien stationiert. Die Costa Fortuna, die derzeit in Fernost eingesetzt wird und insgesamt 3'470 Passagiere aufnehmen kann, wird von Mitte November 2018 bis März 2019 Singapur als Heimathafen nutzen.

«Costa Kreuzfahrten ist ein Wegbereiter im Kreuzfahrtgeschäft, der sein Produktangebot ständig auf den neuesten Stand bringt, um den Passagieren ein unvergessliches Kreuzfahrerlebnis bieten zu können. Wir freuen uns über die Möglichkeit, unser Angebot an einem so exotischen Ziel wie Singapur, wo Costa bereits seit vielen Jahren präsent ist, weiter ausbauen zu können. Auch wegen des internationalen Flughafens Singapur hält diese Region ein grosses Potenzial für den Kreuzfahrtmarkt bereit», so Neil Palomba, Präsident von Costa Kreuzfahrten.

Nicht nur wegen der strategisch günstigen Lage ist Singapur für Kreuzfahrtpassagiere ein geschätztes Tor zu Südostasien; auch die dynamische Tourismuslandschaft und die ausgezeichneten Luft- und Kreuzfahrtinfrastrukturen machen die Destination so beliebt. Im Jahr 2017 wurde Singapur von 421 Schiffen angelaufen, welche für ein Passagieraufkommen von 1,38 Millionen gesorgt haben. Dies entspricht einem Anstieg von 3% bzw. 17% im Vergleich zu 2016.

«Die Geschäftsleitung von STB freut sich sehr, eine weitere Partnerschaft mit Costa Kreuzfahrten und der Changi Airport Group einzugehen. Costa Kreuzfahrten ist ein geschätzter Partner, der Singapur bereits seit über zehn Jahren als Heimathafen nutzt. Bei dieser jüngsten Kooperation profitieren wir von der Stärke der Marke Costa in wichtigen Märkten in Europa, sodass wir die Quellmärkte unserer Kreuzfahrtgäste weiter diversifizieren und die Stellung Singapurs als bevorzugten Heimathafen der Region stärken können», erklärt Yap Chin Siang, Assistant Chief Executive, Policy & Planning Group des STB.

Lim Ching Kiat, Managing Director Air Hub Development der Changi Airport Group: «Durch die Anbindung des Changi Airports an mehr als 400 Städte weltweit ist Singapur hervorragend aufgestellt, um der Region als Knotenpunkt für Kreuzfahrten dienen zu können. Wir freuen uns sehr über diese zweite Dreierpartnerschaft mit Costa Kreuzfahrten und dem Singapore Tourism Board. Damit schaffen wir bessere Grundvoraussetzungen für den Ausbau des Fly-Cruise-Segments – als Teil unserer Strategie, unseren Partnern und dem Flughafendrehkreuz Singapur nachhaltiges Wachstum zu sichern.»



Medien-Anfragen richten Sie bitte an:

Lee Jian Xuan
Singapore Tourism Board
Tel.: +65 6831 3674
E-Mail: lee_jian_xuan@stb.gov.sg

Claudia Wong
Changi Airport Group
Tel.: +65 6632 6372
E-Mail: Claudia.wong@changiairport.com

Gabriele Baroni
Costa Cruises – Communication Director
Mobil: +39 349 7668013
E-Mail: baroni@costa.it

Über Costa Kreuzfahrten

Costa Kreuzfahrten ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft und Teil der Carnival Corporation & plc, der weltweit größten Kreuzfahrten-Gruppe. Seit 70 Jahren kreuzen die Schiffe der Costa-Flotte auf den Weltmeeren und bieten Gastfreundschaft und italienisch inspirierte Ferien, geprägt durch exquisiten Essen, hervorragende Weine, einzigartige Einkaufserlebnisse und ein umfangreiches Angebot an berühmten italienischen Marken. Zurzeit umfasst die Costa-Flotte 14 Schiffe, die alle unter italienischer Flagge fahren. Vier neue Schiffe der neusten Generation werden bis 2021 in Betrieb genommen: zwei Schiffe, die mit Flüssigerdgas (LNG), dem weltweit saubersten fossilen Brennstoff, betrieben werden, und zwei speziell für den chinesischen Markt designte Schiffe. Costa steht für exzellenten italienischen Service und übertrifft täglich die Erwartungen der Gäste mit einem einzigartigen und unvergesslichen Ferienerlebnis. Dies ist den weltweit 19'000 Mitarbeitern zu verdanken, die auf 140 verschiedenen Routen in 250 Destinationen und 60 Häfen für echtes italienisches Lebensgefühl an Bord sorgen.

Über das Singapore Tourism Board

Das Singapore Tourism Board (STB) ist die führende Entwicklungsagentur für einen der wirtschaftlich relevantesten Sektoren in Singapur: den Tourismus. Zusammen mit Branchenpartnern und der Gemeinschaft gestalten wir eine dynamische Tourismuslandschaft in Singapur. Wir lassen die Marke „Passion Made Possible“ Realität werden, indem wir aufzeigen, welch pulsierendes Reiseziel Singapur sein kann, das Menschen dazu inspiriert, ihre Leidenschaft zu teilen und zu vertiefen. Weitere Informationen erhalten Sie auf den Websites www.stb.gov.sg und www.visitsingapore.com oder auf Twitter unter [@STB_sg](https://twitter.com/stb_sg) (https://twitter.com/stb_sg).

Über die Changi Airport Group

Am 16. Juni 2009 wurde die Changi Airport Group (Singapore) Pte Ltd (CAG) (www.changiairportgroup.com) gegründet, am 1. Juli folgte die Privatisierung in die Singapore Changi Airport (IATA: SIN, ICAO: WSSS). Als Verwalterin des Flughafens Singapur übernimmt die CAG Schlüsselfunktionen hauptsächlich in den Bereichen Flughafenbetrieb und -verwaltung, Ausbau des Luftfahrt-Drehkreuzes, gewerbliche Tätigkeiten und Rettungsdienste am Flughafen. Die CAG verwaltet ausserdem den Flughafen Seletar (IATA: XSP, ICAO: WSSL). Darüber hinaus investiert sie über ihre Tochtergesellschaft Changi Airports International in Flughäfen im Ausland bzw. verwaltet diese. Der Flughafen Singapur ist der weltweit sechstgrößte Flughafen, was den internationalen Verkehr anbelangt. So wurden dort im Jahr 2017 62,2 Millionen Passagiere aus der ganzen Welt abgefertigt und 2,13 Millionen Tonnen Luftfracht umgeschlagen. In den vier Terminals verfügen Passagiere und Besucher über 400 Einzelhandelsgeschäfte und 140 gastronomische Einrichtungen. Mit über 100 Fluggesellschaften mit Verbindungen in 400 Städte auf der ganzen Welt fertigt der Flughafen Singapur jede Woche ca. 7'200 Flüge bzw. alle 80 Sekunden einen Flug ab.