

Carnival Corporation lance une Joint Venture de croisières en Chine

Cette semaine, la première agence de tourisme au monde et China State Shipbuilding Corporation s'apprêtent à lancer officiellement une coentreprise de croisières baptisée CSSC Carnival Cruise Shipping Limited. Cette nouvelle compagnie de croisières en Chine fera l'acquisition auprès du Groupe Costa de deux navires existants, dont le premier devrait accueillir des passagers fin 2019 dans le cadre de la joint venture. La joint venture vient ainsi sceller l'accord précédemment annoncé pour la construction en Chine des deux premiers navires au monde destinés au marché chinois. La livraison du premier navire est prévue pour 2023.

Miami/Zurich, 7 novembre 2018 – Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE: CCL ; NYSE: CUK), la première compagnie de tourisme au monde, a annoncé hier le lancement dans les prochains jours de sa joint venture avec China State Shipbuilding Corporation (CSSC), sous le nom de CSSC Carnival Cruise Shipping Limited. Cette nouvelle compagnie de croisières basée en Chine prévoit d'exploiter sa propre flotte destinée aux passagers chinois d'ici fin 2019.

À cette information est venue se greffer l'annonce d'un contrat que CSSC Carnival Cruise Shipping Limited a signé pour l'achat de deux navires existants appartenant au Groupe Costa, filiale de Carnival Corporation et compagnie de croisières numéro un en Europe et en Asie. Le premier de ces navires, le Costa Atlantica, un navire de 85'861 tonnes pouvant accueillir 2'210 passagers, devrait être transféré à la nouvelle compagnie chinoise d'ici fin 2019. Le Costa Mediterranea, navire jumeau d'une capacité de 2'114 passagers, sera quant à lui transféré à une date qui sera communiquée ultérieurement.

Par ailleurs, CSSC Carnival Cruise Shipping Limited a annoncé la conclusion d'un contrat visant à sceller l'accord précédemment annoncé pour la commande de deux navires de croisières construits en Chine et destinés au marché chinois. Ces deux nouveaux navires seront construits par Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Co., Ltd. (SWS), chantier naval chinois leader basé à Shanghai, et une première livraison est prévue pour 2023. Ce contrat permet également à CSSC Carnival Cruise Shipping Limited de passer commande pour la construction en Chine de quatre autres navires de croisières afin de répondre à la demande croissante des consommateurs chinois.

CSSC, premier constructeur naval en Chine, et Fincantieri S.p.A., constructeur naval numéro un mondial, ont créé une coentreprise distincte permettant au groupe italien de concéder une licence technologique des plateformes qu'il a développées et de fournir à SWS une assistance technique et un soutien à la gestion de projet tout au long du processus de construction des navires. Ces deux nouveaux navires arboreront un design propre à la nouvelle coentreprise et adapté aux goûts spécifiques des voyageurs chinois. Compagnie de croisières numéro un mondiale dotée d'une flotte de plus de 100 navires à laquelle s'ajoutent 22 navires en commande d'ici 2025, Carnival Corporation mettra à profit ses connaissances approfondies du secteur pour fournir des services d'assistance et de supervision sur site pendant la construction des navires.

«Le lancement officiel de notre Joint Venture en Chine est une étape importante dans le développement stratégique d'un secteur des croisières solide et pérenne en Chine», a déclaré Arnold Donald, PDG de Carnival Corporation. «Avec nos partenaires, nous nous réjouissons de pouvoir lancer une nouvelle compagnie de croisières en Chine dont la flotte sera composée à la fois de navires existants et de navires construits en Chine pour répondre aux besoins des voyageurs chinois.»

«Cette nouvelle coentreprise renforce notre présence sur le marché et réaffirme notre engagement visant à aider la Chine à bâtir un écosystème holistique et à devenir un acteur majeur dans le marché mondial des croisières», a ajouté Michael Thamm, PDG du Groupe Costa et de Carnival Asie. «Nous avons hâte de travailler avec CSSC pour intensifier la demande dans le secteur des croisières par des actions de promotion plus larges, vantant l'expérience extraordinaire et la valeur exceptionnelle des vacances sur un navire de croisière.»

«CSSC prend ici une décision stratégique en s’engageant dans le secteur des croisières en partenariat avec Carnival Corporation et Fincantieri», a déclaré Lei Fanpei, PDG de CSSC. «Grâce à ce partenariat avec des leaders internationaux, nous allons construire une chaîne industrielle complète, de la conception et la construction des navires de croisières, à l’exploitation et à la chaîne logistique, nous allons promouvoir conjointement des améliorations de l’environnement industriel et nous allons créer un écosystème propice à la croissance durable du secteur des croisières. Notre coopération continue de recevoir le précieux soutien du gouvernement chinois, tant au niveau central qu’au niveau local. Nous comptons poursuivre dès aujourd’hui notre partenariat gagnant-gagnant afin d’assurer la livraison du premier navire de croisière jamais construit en Chine d’ici 2023.»

Giuseppe Bono, PDG de Fincantieri, a déclaré: «Cette réussite avec nos partenaires stratégiques de Carnival Corporation et de CSSC est le résultat du travail acharné, de la détermination et de la vision de nos équipes qui œuvrent afin de développer le secteur des croisières au profit des voyageurs chinois et de tirer parti de l’énorme potentiel du marché.»

«La Chine représente d’immenses possibilités pour tout le secteur des croisières. Nous avons hâte de travailler avec nos partenaires afin d’exploiter nos compétences collectives et notre leadership dans le secteur des croisières pour aider la Chine à réaliser son objectif de développer ses compétences dans le domaine de la construction de navires de croisières et de devenir un marché de croisières leader dans le monde», a-t-il ajouté.

Ces contrats ont été signés pour le compte de CSSC Carnival Cruise Shipping Limited par Michael Thamm, CEO du Groupe Costa, et Yang Jincheng, président du CSSC, lors d’une cérémonie de signature qui s’est tenue ce jour dans les locaux de China International Import Expo (CIIE) à Shanghai. Étaient également présents le PDG de Carnival Corporation, Arnold Donald, et le PDG de CSSC, Lei Fanpei, ainsi que d’autres éminents représentants.

CSSC Carnival Cruise Shipping Limited, une coentreprise annoncée en 2015 entre CSSC et Carnival Corporation, qui en détient une participation minoritaire, a été créée avec l’objectif de lancer la première marque de croisières multi-navires en Chine, spécifiquement conçue pour répondre au marché chinois.

CSSC Carnival Cruise Shipping Limited soutient également les efforts substantiels que la Chine déploie en faveur de la croissance du secteur des croisières dans son plan de développement économique quinquennal.

Comme annoncé en juin 2018, le Groupe Costa introduira également deux nouveaux navires de croisière spécialement conçus pour le marché chinois: le Costa Venezia au printemps 2019 et son navire jumeau à l’automne 2020.

Premier marché de tourisme émetteur du monde, la Chine et ses 142 millions de voyageurs sortants ont dépensé près de 258 milliards de dollars dans des voyages à l’étranger en 2017, d’après les estimations de l’Organisation mondiale du tourisme (OMT). En comparaison, le secteur des croisières en Chine n’a séduit que 2,5 millions de passagers l’année dernière, ce qui représente moins de deux pour cent du nombre total de voyageurs chinois sortants.

La Chine, qui est un marché de croisières naissant, vaste et sous-exploité avec des projections continues à long terme en faveur d’une croissance du tourisme sortant, offre de belles perspectives en termes de promotion et de demande pour le secteur des croisières dans les années à venir. Le secteur continue de croître et de se développer dans cette région, aussi est-il fort probable que la Chine devienne le plus grand marché des croisières dans le monde.



À propos de Carnival Corporation & plc

Carnival Corporation & plc est la plus importante société de tourisme du monde et compte parmi les prestataires de croisières et de séjours de vacances les plus prospères. Neuf de ses dix filiales figurent parmi les leaders du marché des croisières. Ces dix marques, actives en Amérique du Nord, en Australie, en Europe et en Asie, sont : Carnival Cruise Line, Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn, P&O Cruises (Australie), Costa Cruises, AIDA Cruises, P&O Cruises (Royaume-Uni) et Cunard, ainsi que Fathom, spécialisée dans les séjours immersifs et enrichissants.

Ces filiales possèdent une flotte regroupée de 103 navires dotés de 234 000 cabines inférieures, qui font escale dans plus de 700 ports à travers le monde. Une livraison de 22 nouveaux navires est prévue entre 2018 et 2025. Le Groupe Carnival possède également Holland America Princess Alaska Tours, leader des tours opérateurs en Alaska et dans le Yukon canadien. Cotée en bourse sur les marchés de New York et de Londres, Carnival Corporation & plc est le seul groupe au monde à faire partie à la fois de l'indice américain (S&P 500) et de l'indice britannique (FTSE 100).

En 2017, le Groupe Carnival figure au classement des dix sociétés les plus innovantes établi par Fast Company, à la fois dans la catégorie design et dans la catégorie tourisme. En particulier, Fast Company a consacré Carnival pour son travail accompli sur Ocean Medallion™, un accessoire connecté à la pointe de la technologie, la première plateforme interactive au monde destinée aux voyageurs, qui leur offre un service personnalisé d'un niveau inégalé à ce jour.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.carnival.com, www.fathom.org, www.hollandamerica.com, www.princess.com, www.seabourn.com, www.aida.de, www.costacruise.com, www.cunard.com, www.pocruises.com.au, et www.pocruises.com.

Service Presse Carnival Corporation:

Roger Frizzell, Carnival Corporation, rfrizzell@carnival.com, (305) 406-7862
Mike Flanagan, LDWW, mike@ldwwgroup.com, (727) 452-4538