



Wien/Brüssel, 7. Dezember 2018

PRESSEMITTEILUNG

## Lifestyle Marke Radisson RED bringt verspielten Stil nach Wien

Die Radisson Hospitality AB, börsennotiert an der Nasdaq Stockholm und Teil der Radisson Hotel Group, freut sich, die Unterzeichnung des Radisson RED Vienna in Österreich bekannt zu geben. Die Donaumetropole ist der perfekte Ort für die gehobene und interaktiv geprägte Lifestyle Select-Service Marke der Gruppe, um ihr deutschsprachiges Debüt zu feiern – in einer Stadt, die für ihren Charme, ihre Architektur und Kultur weltberühmt ist.

Das Radisson RED Vienna eröffnet im Jahr 2021 und wird die konventionelle Hotellerie in der österreichischen Hauptstadt mit einer spielerischen Note bereichern. Eine Schlüsselrolle übernehmen auch die Persönlichkeiten und Service-Profis bei RED, die ganz genau wissen, was ein Gästelerlebnis im gehobenen Segment im Kern ausmacht. Wien selbst ist ein begehrtes Reiseziel, das seit acht Jahren in Folge als Stadt mit der höchsten Lebensqualität der Welt ausgezeichnet wurde und zudem an der Spitze des Roland Berger Smart City Index steht.

**Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer, Radisson Hotel Group**, sagt: „Wir freuen uns sehr über die Markteinführung von Radisson RED in Österreich. Es ist das erste Hotel seiner Art auf dem deutschsprachigen Markt und gibt uns die großartige Möglichkeit, unsere herausragende Lifestyle Marke nun auf diesem Wachstumsmarkt im Herzen Europas einzuführen. Wien ist eine der schönsten und modeaffinsten Städte der Welt und passt daher ausgezeichnet zu Radisson RED. Die Stadt bietet vielfältigste Angebote für Freizeit- und Geschäftsreisende – wir freuen uns schon sehr darauf, den außergewöhnlichen Charme der österreichischen Hauptstadt mit unseren Gästen aus aller Welt zu teilen.“

Mit seiner Lage in der Leopoldstadt bietet das neu erbaute Hotel Gästen die Möglichkeit, in einer der pulsierendsten und trendigsten Gegenden Wiens zu übernachten. Der populäre Donaukanal mit seinen zahlreichen Strandbars und Restaurants befindet sich gleich um die Ecke, und auch das Stadtzentrum liegt in Gehweite zum Hotel.

Im Hotel selbst bieten sich dem Gast alle Annehmlichkeiten, um bequem zu entspannen. Das vom preisgekrönten Architekt Martin Lesjak von INNOCAD-Architektur entworfene Radisson RED Vienna, wird über 179 Gästezimmer sowie ein Restaurant und eine Bar, ein Fitnessstudio und einen kreativen Meetings- & Events-Bereich verfügen. Ein einzigartiger 240 Quadratmeter großer Innenhof mit hängenden Gärten sowie eine spektakuläre Rooftop-Bar und Terrasse mit atemberaubendem Blick über Wiens ersten Bezirk, runden die Besonderheiten dieses neuen Hotels ab.

Gäste des Radisson RED Vienna haben von hier aus den idealen Ausgangspunkt, um die Stadt zu erkunden. Viele der wichtigsten Attraktionen Wiens sind direkt zu Fuß erreichbar. Auch die öffentlichen Verkehrsmittel



RADISSON  
REWARDS

RADISSONHOTELS.COM

RADISSON  
MEETINGS

einschließlich der nahegelegenen U-Bahn-Stationen machen es den Gästen leicht, ihren Aufenthalt in der Donaumetropole optimal zu nutzen.

**Martin Kurschel, Unternehmensinhaber der Österreichischen IRMA Investments GmbH**, freut sich die Liegenschaft Obere Donaustrasse mit der Radisson Hotel Group realisieren zu können. Sie ist ein weiterer Schritt in Richtung Ausbau des Portfolios in den Zielmärkten Österreich, Deutschland sowie Nordeuropa.

PKF hotelexperts unterstützte den Hotelentwickler mit einer Machbarkeitsstudie und schloss den Operator-Suchprozess für das geplante Radisson RED Vienna ab, das von der Radisson Hospitality AB im Rahmen eines internationalen Mietvertrags betrieben wird.

**Christian Walter, Geschäftsführer, PKF hotelexperts**, sagt: „Wir hatten das Grundstück am Donaukanal, direkt beim beliebten Tel Aviv Beach gelegen, schon seit vielen Jahren auf unserem Radar. Als sich dann letztendlich die Gelegenheit zum Erwerb der Liegenschaft ergab, konnten wir unsere Begeisterung dafür mit unseren Mandanten teilen. Wir halten den zweiten Bezirk Wiens für eines der spannendsten Viertel der Stadt und freuen uns sehr darüber, dass es uns gelungen ist, Radisson RED als perfekten Partner für den Projektentwickler zu gewinnen.“

###

### **MEDIEN KONTAKT:**

Martin Melzer  
Area Director PR and Communication, Central & Southern Europe  
[martin.melzer@radissonhotels.com](mailto:martin.melzer@radissonhotels.com)

Lucie Cardona,  
Director Corporate Communications, PR & Reputation Management  
[lucie.cardona@radissonhotels.com](mailto:lucie.cardona@radissonhotels.com)

### **ÜBER RADISSON RED®**

Radisson RED® ist eine gehobene Lifestyle Select-Service Marke, die die konventionelle Hotellerie mit einer spielerischen Note bereichert. Die interaktiv geprägten Radisson RED-Hotels erwecken die Gastfreundschaft mit echten Persönlichkeiten und Service-Profis, das macht RED im Kern aus. Radisson RED Hotels befinden sich in pulsierenden, urbanen Destinationen, in denen Reisende die einzigartige Gelegenheit haben, ihren Aufenthalt ihrem Stil anzupassen. Freizeit- und Geschäftsreisende können am Radisson Rewards™ Programm teilnehmen, das außergewöhnliche Treuevorteile bietet.

Radisson RED® ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Park Inn by Radisson®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel.

Für Reservierungen und weitere Informationen besuchen Sie [www.radissonred.com](http://www.radissonred.com).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-red/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonred/>

Twitter: <https://www.twitter.com/radissonred>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonred/>

### **ÜBER INNOCAD ARCHITECTURE**

Das Architekturbüro INNOCAD wurde 1999 von Martin Lesjak und Peter Schwaiger in Graz, Österreich gegründet und verwirklicht seither zahlreiche Architektur- und Innenarchitekturprojekte in den Bereichen Büro, Wohnen, Bildungseinrichtungen, Gesundheitswesen, sowie Hotel, Gastronomie, Shop-, Messe- und Ausstellungsdesign. Um Lösungen mit funktionalem und emotionalem Mehrwert zu kreieren, entwickelte das Team in seinen Konzepten eine pragmatische, analytische sowie unkonventionelle Herangehensweise und ist für sein „out-of-the-box“ Denken international etabliert. Der Fokus liegt hauptsächlich auf der Qualität und Relevanz der Arbeiten mit der Verantwortung eine ganzheitliche Vision zu verfolgen.

Durch die transdisziplinäre Arbeitsphilosophie sowie Infrastruktur ist ein fließender Übergang zwischen den verschiedenen Kreativbereichen in ihrem Schaffen präsent. Neben signifikanten Arbeiten, wie ihrem



Homebasegebäude „Golden Nugget“, den Firmensitzen für C&P, XAL und zahlreichen Wohnbauten, wurde die Innenarchitektur und das Ausstellungsdesign für das Museum für Geschichte und die Kanonenhalle im Zeughaus in Graz konzipiert. INNOCAD führte ebenfalls die Raumplanung und das Interiordesign bei verschiedenen internationalen Projekte aus, wie das Hauptbüro für Abdul Latif Jameel Investments und die internationale Schule TWA The World Academy – King Abdullah Economic City in Saudi-Arabien, die Firmenzentrale für die Volksbank Südtirol in Italien sowie das HQ der ÖBB und das Büro für SAP in Österreich. Aktuelle Arbeiten umfassen ein „mixed-use“ Gebäude in New York und ein Competence Center für die BAMED Group in Österreich. Im Laufe der Jahre wurden die Arbeiten international publiziert und erhielten zahlreiche Preise, Ehrungen und Nominierungen in fast allen Tätigkeitsbereichen der Architektur und Innenarchitektur. Martin Lesjak wurde 2015 bei den 36th Annual Interiors Awards des Contract Magazines (US) mit dem Titel „Designer of the Year“ geehrt, und erhielt im Folgejahr vom britischen Build Magazine (UK) die Auszeichnung „Architect of the Year 2016“. [www.innocad.at](http://www.innocad.at)

## **ÜBER RADISSON HOTEL GROUP**

Die Radisson Hotel Group™ ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson und prizeotel. Mit Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards™ bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings™ ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)  
[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Employees): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

