

## **Europäisches Umweltzeichen für AccorHotels Wien Hauptbahnhof** Novotel und ibis erhalten „Ecolabel“ als erste österreichische Häuser der Hotelgruppe

**Wien / 21. Jänner 2019. Die Hotelcombo Novotel und ibis Wien Hauptbahnhof der AccorHotels Gruppe startet als Öko-Vorreiter ins Jahr 2019: Die beiden Hotels wurden zum Jahreswechsel als erste Häuser der Accor-Gruppe in Österreich mit dem Europäischen Umweltzeichen „Ecolabel“ ausgezeichnet. Zugleich tragen beide Hotels seit Kurzem das Österreichische Umweltzeichen. Somit ist das ibis Wien Hauptbahnhof das erste ibis Hotel mit diesem nationalen Gütesiegel. Darüber hinaus haben beide Hotels den Silber-Status des internen Nachhaltigkeitsprogramms PLANET 21 erreicht.**

Umweltfreundliches Handeln ist der international agierenden Hotelgruppe seit jeher ein großes Anliegen. Bereits 1994 wurde eine Umweltaffteilung eingeführt und fortlaufend weiterentwickelt. Die neuen Auszeichnungen für die Hotelcombo Novotel und ibis Wien Hauptbahnhof sind Bestätigung und Motivation zugleich, um weiterhin auf gelebte Nachhaltigkeit zu setzen. „Durch ein möglichst umweltfreundliches Handeln in allen Bereichen möchten wir unseren Beitrag für Mutter Erde leisten, um ihre Ressourcen zu schonen und ihr Leben zu verlängern“, erklärt Thomas Wacker, Cluster General Manager Novotel & ibis Wien Hauptbahnhof.

### **Nachhaltige Bauweise**

Die beiden im Sommer 2017 eröffneten Hotels zeichnen sich durch eine besonders nachhaltige Bauweise aus. Durch die gewählte Bausubstanz lassen sich die Gebäude energieeffizient und ressourcenschonend nutzen. Konkrete Beispiele: Für Bewässerung und Hofreinigung wird Regenwasser gesammelt. In den Bädern der Hotelzimmer sind wassersparende Armaturen eingebaut. Für ihr Engagement wurden die beiden Häuser 2017 bereits mit dem Platin-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet.

### **Energie sparen und Müll vermeiden**

Ziel der Hotelcombo ist es außerdem, auch im täglichen Betrieb möglichst energiesparend zu handeln. Waren werden lokal beschafft, um weniger Kraftstoff zu verbrauchen und die Luft sauber zu halten. Putzmittel und Toilettenpapier tragen Öko-Gütesiegel. Alle Kosmetikprodukte sind mit dem europäischen „Ecolabel“ zertifiziert. Im ibis Wien Hauptbahnhof sind zudem die Kosmetikflaschen wiederverwendbar und die Duschbehälter wiederbefüllbar. Leere Druckerpatronen in den Büros beider Hotels werden einer gemeinnützigen Einrichtung gespendet.

### **Umsichtiger Umgang mit Lebensmitteln**

Der Fokus liegt darüber hinaus darauf, im Umgang mit Lebensmitteln möglichst wenig Abfälle zu erzeugen und Müll richtig zu trennen. Beim Einkaufen wird auf Bio- und Fairtrade-Qualität geachtet. Zugleich vermeiden die beiden Häuser unnötige Kleinst-Verpackungen, zum Beispiel bei Zucker oder Aufstrichen. Beim Kaffee wurde auf Kapseln umgestellt, die zu 100 Prozent biologisch abbaubar sind. Die Bohnen selbst wurden biologisch angebaut und fair erzeugt. Auf Plastikflaschen und Getränkedosen verzichten die Hotel-Restaurants bewusst.

## Europäisches Umweltzeichen „Ecolabel“

Das „Ecolabel“ ist ein grenzüberschreitendes Umweltgütesiegel. Es dient dazu, umweltfreundliche, langlebige und hochwertige Produkte und Dienstleistungen einheitlich zu kennzeichnen. In Österreich wird es nach von den EU-Mitgliedstaaten vereinbarten Richtlinien vom Umweltministerium vergeben. Im Tourismus gehören etwa der Einsatz von ökologischen, regionalen Lebensmitteln sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Wasser und Energie zu den Voraussetzungen. In Österreich sind aktuell rund 36 Hotels mit dem Ecolabel ausgezeichnet.

## Österreichisches Umweltzeichen

Beim Österreichischen Umweltzeichen handelt es sich um ein staatlich geprüftes Gütesiegel für Umweltfreundlichkeit. Die Kriterien umfassen unter anderem Wärmedämmung, Energieeffizienz oder Wassernutzung. Es wird an Produkte, Tourismusbetriebe, Bildungseinrichtungen und Green Meetings & Events vergeben. Konsumenten dient das Umweltzeichen als wichtige Orientierungshilfe. Wirtschaftstreibende werden dadurch zu mehr Nachhaltigkeit motiviert. In Österreich tragen bereits mehr als 300 Tourismusbetriebe das Gütesiegel.

## PLANET 21 Programm

PLANET 21 ist das global umgesetzte Nachhaltigkeitsprogramm der AccorHotels-Gruppe. Zahlreiche kleine und große Projekte fördern unter anderem den Einsatz erneuerbarer Energien, Mülltrennung sowie weitere Umweltmaßnahmen. Im Rahmen des internationalen Wiederaufforstungsprojekts „Plant-for-the-Planet“ etwa werden bis zum Jahr 2021 rund zehn Millionen Bäume gepflanzt. Auch Mitarbeiter, Gäste, Partner und das lokale Umfeld sind in das grüne Konzept miteingebunden.

## Mit Novotel bietet AccorHotels jedem Gast „Easy-Living“: die Freiheit, den Aufenthalt rundum entspannt zu genießen.

Novotel ist eine Mittelklasse-Marke von AccorHotels, dem weltweit führenden Hotelbetreiber. Der hohe Servicestandard ist bei Novotel die Grundlage für einen entspannten Aufenthalt für Business- und Urlaubsreisende: Dazu gehören weitläufige Zimmer im modularen Design, eine ausgewogene Küche, die jeden Tag 24 Stunden geöffnet ist, durchdachte Tagungsräume, aufmerksames Personal, spezielle Bereiche für Kinder und entspannende Wellness-Einrichtungen. Novotel betreibt mehr als 480 Hotels und Resorts in 59 Ländern. Sie liegen mitten in den Geschäftszentren und an den touristischen Destinationen der wichtigsten Städte weltweit.

## Über ibis

ibis ist die Economy-Marke von AccorHotels und steht für Modernität, Komfort und hochwertigen Service zum Bestpreis. Diese Marke setzt auf ständige Innovation, um ihren Gästen noch mehr Modernität, Komfort und Verfügbarkeit zu bieten. So entstanden das revolutionäre Bettenkonzept Sweet Bed™ by ibis, einladende Designer-Gemeinschaftsbereiche, der zeitgemäße Essbereich ibis Kitchen und ein Serviceverständnis, das als Motivationsfaktor für alle Mitarbeiter wirkt. ibis ist weltbekannt für seine Qualität, seine Zuverlässigkeit und sein Engagement für die Umwelt. Seit der Gründung im Jahr 1974 hat sich ibis zum europäischen Marktführer im Budget-Hotelsegment entwickelt. Mit mehr als 1.150 Hotels und 147.000 Zimmern in 67 Ländern bekleidet die Marke den 4. Platz weltweit in dieser Kategorie.

## Medienkontakt:

**AccorHotels**  
Media Relations & PR  
Central Europe

Anne Wahl  
Marie Schwab

Tel: +49 (0) 89/63002 111  
E-Mail: [newsroomCE@accor.com](mailto:newsroomCE@accor.com)

**Presse Service**  
PrimCom

Petra Wittmann  
Doris Trinker

Tel: +43 (0) 1 522 26 34  
E-Mail: [p.wittmann@primcom.com](mailto:p.wittmann@primcom.com)  
E-Mail: [d.trinker@primcom.com](mailto:d.trinker@primcom.com)

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).