

# EUROPÄISCHER HOF

## *Baden-Baden*

### **Pressemitteilung**

#### **Europäischer Hof Baden-Baden:**

### **Richtfest für den Neubau des Luisenflügels**

*Neueröffnung des gesamten Hotelkomplexes jetzt für 2020 geplant*

**Baden-Baden, 30. Januar 2019 – Das bereits 2015 begonnene Modernisierungs- und Umbauprojekt für Baden-Badens Traditions- und Steigenberger Hotel Europäischer Hof geht auf die Zielgerade: Heute wird mit fast 100 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Medien, Nachbarn und mit den am Bau beteiligten Handwerkern und Vertretern der Baufirmen für den Rohbau des Luisenflügels das traditionelle Richtfest gefeiert. Nach der im Sommer 2017 erfolgten Grundsteinlegung, führten zunächst unvorhergesehene Erd- und Aushubarbeiten für das Fundament zu zeitlichen Verzögerungen des Neubaus. Umso mehr freut sich der Schweizer Bauherr Martin Buchli, Geschäftsführer der Beresina Immobilien AG Chur, mit welchem Tempo der Hotelneubau in 2018 doch noch realisiert werden konnte: „Ich bin stolz und dankbar, dass wir heute für den nahezu fertigen Rohbau des Luisenflügels ein zünftiges Richtfest feiern können. Nur durch den unermüdlichen Einsatz und das hohe Engagement aller Projektverantwortlichen sowie des gesamten Bau- und Ingenieurteams haben wir diese Projektetappe erreicht.“ Er plant die Wiedereröffnung des gesamten 5-Sterne-Luxus-Hotel-Komplexes nun für 2020. Die Baukosten werden aktuell auf rund 58 Millionen Euro geschätzt. Betreiber des Traditionshauses wird dann die Steigenberger Hotels AG sein.**

Der Entwurf für den neuen Hoteltrakt stammt vom Baden-Badener Architektenbüro Kruse Architekten, das auch die architektonische Gesamtverantwortung für den kompletten Umbau des Europäischen Hofes trägt. Mit einer Bruttogeschoßfläche von gut 14.000 qm, einer eleganten Geschäfts- und Ladenpassage für vier Shops im Erdgeschoß, mit 45 Zimmern und Suiten in den Obergeschossen sowie einem Roof-Top-Glas-Pavillon inklusive Terrasse auf der Dachgeschoßebene wird der neue Luisenflügel zum künftigen Herzstück des Steigenberger Europäischen Hofes Baden-Baden. Nach einer kurzen Begrüßung erfolgte im Beisein von Baden-Badens Oberbürgermeisterin Margret Mergen, Nora Waggerhauser, Geschäftsführerin Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH, sowie Thomas Willms, CEO Steigenberger Hotels AG, der traditionelle Richtspruch durch den ausführenden Geschäftsführer der Zimmerei Strack Holzbau, Roland Wunsch. In seiner anschließenden Dankesrede zeigte Bauherr Martin Buchli nochmals die diversen, teils nicht vorhersehbaren, großen bautechnischen Herausforderungen auf, mit denen er im Gesamtprojekt immer wieder konfrontiert wurde: „Nur mit viel Mut und außerordentlich hohem Einsatz haben wir in den vergangenen Monaten so manche Unwägbarkeit meistern können.“

# EUROPÄISCHER HOF

## *Baden-Baden*

Allen am Bau beteiligten Teams gilt daher heute unser ganz besonderer Dank. Nur deren unermüdliches Engagement hat uns zu unserem heutigen Etappenziel gebracht.“

In den anschließenden Grußworten betonten alle Redner die künftige Bedeutung, die der Steigenberger Europäische Hof für den Tourismus der Stadt Baden-Baden einnehmen wird. „Der neue Europäische Hof wird ein Glanzstück im Hotelportfolio von Baden-Baden werden. Dessen bin ich mir sicher“, so OB Margret Mergen vor den Richtfest-Gästen. Und die Tourismus-Chefin Baden-Badens, Nora Waggerhauser, ergänzt: „Wir können es kaum erwarten, dass der Europäische Hof Baden-Baden seine Tore wieder öffnet. Dieses neue Hotel im Luxussegment wird uns helfen, Baden-Baden auch weiterhin als Top Standort weltweit zu vermarkten. Der Europäische Hof stärkt die Strahlkraft von Baden-Baden auch im internationalen Wettbewerb.“

Auch für Thomas Willms, CEO Steigenberger Hotels AG, wird der Steigenberger Europäischer Hof Baden-Baden 2020 seinen ursprünglichen Grandhotel-Charakter zurückerlangt haben. „Als Gründungshotel hat der Steigenberger Europäische Hof einen einzigartigen Stellenwert für unsere Gesellschaft. Mit Freude sehen wir, wie das Haus – unter dem Einsatz und mit der Expertise von Martin Buchli und seinem Bau-Team – Schritt für Schritt zu seiner ursprünglichen Pracht zurückkehrt. Wir sind stolz, dass mit dem heutigen Richtfest ein weiterer Meilenstein geschafft ist.“

Parallel zum Neubau des Luisenflügels schreiten die Umbauarbeiten des ehemaligen Innenhofes des Hotels zu einem großflächigen (220 qm) Rezeptionsbereich mit einer hellen Lobby weiter fort. Damit wird bessere Sicht auf die freigelegten sehenswerten Innenfassaden ermöglicht. Auch die Hotelzufahrt wird neu gestaltet, die Zufahrt erfolgt künftig ausschließlich über die Inselstraße. Historische Teile des Haupthauses sind zwischenzeitlich freigestellt, damit wertvolle Bauelemente künftig authentischer wahrgenommen werden können. Die Gäste dürfen sich 2020 auf insgesamt 122 Zimmern und Suiten freuen.

### **Europäischer Hof Baden-Baden**

Das gesamte Umbau- und Sanierungsprojekt des 177-jährigen eng mit Baden-Baden verbundenen Traditionshotels ist bis 2020 terminiert. Dann erwartet die Kurstadt ein international renommiertes Luxus-Hotel, das Tradition und Moderne auf höchstem Niveau verbindet. Es entsteht ein Luxus-Hotel mit insgesamt 122 Zimmern und Suiten, einer Restaurantfläche von rund 270 qm, einem Barbereich von knapp 150 qm und einem großzügigen Spa-Bereich, der höchsten internationalen Standards entspricht. Tagungskapazitäten stehen auf 300 qm zur Verfügung. Martin Buchli aus Chur/Schweiz ist seit mehr als 20 Jahren im internationalen Hotelimmobilien-Geschäft tätig und ist alleiniger Geschäftsführer der Europäische Hof Kaiserallee Immobilien 1 GmbH & Co KG mit Sitz in Mainz, die das Bauprojekt maßgeblich verantwortet und leitet.

**Steigenberger Hotels and Resorts** ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen.

### **Für Rückfragen, weitere Informationen sowie Bildmaterial**

Primus Communications GmbH – Nina Aryapour – Fuggerstraße 35 – 10777 Berlin  
Telefon: +49 30 23 92 20 18; E-Mail: [n.aryapour@primcom.com](mailto:n.aryapour@primcom.com) – [www.primcom.com](http://www.primcom.com)