

## **Astrid Steharnig-Staudinger gewinnt look! Business Award 2019**

**Die Expertin für Markenkooperationen wurde in der Kategorie "International & Markets" ausgezeichnet**

**Wien, 11. April 2019** Am Montag, 8. April 2019, wurden unter dem Motto „Was jetzt wirklich zählt“ bereits zum fünften Mal Frauen mit Visionen und Mut zum Risiko mit dem look! Business Award ausgezeichnet und vor den Vorhang geholt. Astrid Steharnig-Staudinger wurde in der Kategorie „International & Markets“ ausgezeichnet. Die gebürtige Kärntnerin leitet mit Linking Brands by team4tourism jährlich 300 Projekte für 60 Kunden aus 13 Ländern.

„Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung und fühle mich geehrt durch die Verleihung des look! Business Awards. Mein Dank gilt besonders meinem gesamten Team, ohne das Linking Brands nicht so erfolgreich sein könnte“, ist Astrid Steharnig-Staudinger überzeugt.

Nach ihrer Ausbildung an der Tourismusschule in Villach und anschließendem Studium der internationalen Betriebswirtschaft mit Fokus auf Zentral- und Südosteuropa war Astrid Steharnig-Staudinger mehrere Jahre bei WienTourismus im Destinationsmarketing für die CEE Märkte und Skandinavien verantwortlich. Im Anschluss verantwortete die 41-jährige für Falkensteiner Hotels und Resorts von Kroatien aus den Vertrieb für CEE. Heute setzt sie mit ihrem 15-köpfigen Team Kooperationen für zahlreiche Top Marken quer durch alle Branchen, von den Bereichen Mobilität, Outdoor und Familie über Wellness und Lifestyle bis hin zur Kulinarik um.

Der größte Business-Preis für Frauen in Österreich wurde vor fünf Jahren vom Frauenmagazin look! im Verbund mit den Bundesländerinnen ins Leben gerufen. Mit dem Award werden erfolgreiche Business-Frauen vor den Vorhang geholt. Der Preis wird in insgesamt zehn Kategorien verliehen.

### **Über Linking Brands**

Das sich zu 100% in Besitz von Mag. Astrid Steharnig-Staudinger befindende Unternehmen Linking Brands mit Hauptsitz in Wien beschäftigt 15 Mitarbeiter. Linking Brands konzipiert und begleitet mit mehr als zehnjähriger Erfahrung alle Arten von nationalen und internationalen Markenkooperationen.

### **Rückfragehinweis:**

#### **Für Medien**

PrimCom

Mag. Doris Trinker

t: +43 -(0)1-522 26 34

m: [d.trinker@primcom.com](mailto:d.trinker@primcom.com)

[www.primcom.com](http://www.primcom.com)

#### **Unternehmen**

LINKING BRANDS

Mag. Astrid Steharnig-Staudinger

t: +43- (0)1-581 143 352

m: [a.steharnig@linkingbrands.com](mailto:a.steharnig@linkingbrands.com)

[www.linkingbrands.com](http://www.linkingbrands.com)

**Bildunterschrift:**

Die Gewinnerin in der Kategorie „International & Markets“ Astrid Steharnig-Staudinger (Mitte). Die Laudatio hielt Klaudia Paulitsch, Direktorin der Kroatischen Wirtschaftsagentur im Burgenland (rechts). Sponsor dieser Kategorie war das Park Hyatt Vienna, vertreten durch Barbara Göttling (links).