



STEIGENBERGER  
EUROPÄISCHER HOF  
BADEN-BADEN

## Pressemitteilung

### **Steigenberger Europäischer Hof Baden-Baden:**

**Designkonzept der Musterzimmer für den Luisenflügel des Steigenberger Europäischer Hof Baden-Baden vorgestellt**

**Baden-Baden, 26. April 2019 – Nur wenige Wochen nach dem Richtfest für den Neubau des Luisenflügels vom Steigenberger Europäischer Hof Baden-Baden, ist jetzt auch das erste Musterzimmer für die Ausgestaltung der 45 Hotelzimmer dieses Hoteltraktes konzipiert. Verantwortlich für die Gestaltung, die gesamte Innenarchitektur sowie den umfangreichen Innenausbau des Luisenflügels, zeichnet die auf Hotellerie spezialisierte Bachhuber Contract GmbH & Co. KG aus dem bayerischen Bad Birnbach als Generaleinrichtungs-Unternehmen. „In den Zimmern des Luisenflügels spiegelt ein eigenes, unverwechselbares Raumerlebnis den unverwechselbaren Charakter des Hauses in Form von Eleganz in neuem Gewand wider“, beschreibt Firmenchef Rudolf Bachhuber seine Grundidee für das Interieur. Doch nicht nur die Zimmer, auch die komplette Innenarchitektur unterscheidet sich ganz bewusst vom Design des historischen Altbaus.**

### **Eleganz im neuen Gewand: Ein gelungenes Zusammenspiel von Alt und Neu**

Das besondere Raumerlebnis beginnt schon beim Betreten der Zimmer, wo ein großzügiger, lichtdurchfluteter Vorflur zum Schlafbereich führt. Die schräge Fensterfront verleiht dem eigentlichen Zimmer eine besondere sowie dynamische Wirkung und kreiert eine ganz außergewöhnliche Atmosphäre. „Ein geschickt kombiniertes Zusammenspiel der Möbel sowie der Wand-, Boden- und Lichtelemente soll dem Gast Leichtigkeit und Großzügigkeit vermitteln“, erläutert Bachhuber das Konzept. Mit viel Fingerspitzengefühl setzt die Innenarchitektin Karin Huber den Spannungsbogen zwischen Alt- und Neubau um. So vereint sein entwickeltes Design- und Farbkonzept die langjährige Tradition des Hauses mit frischen zeitgenössischen Design-Elementen. Die großflächigen Wand- und Deckenverkleidungen sind matt-warm und in trüffelbraun lackiert. Kombiniert mit den schwarz-weißen Hochglanz-Oberflächen entsteht so eine Eleganz, die der Tradition des Hauses entspricht.

Die Farbwelt der Zimmer wirkt durch samtig rostrote Bezugstoffe der Polstermöbel, eine gedeckte Tapete mit Ornamenten sowie eine geschickt inszenierte indirekte Beleuchtung warm und harmonisch. Auch die Badezimmer strahlen, durch einen übergroßen Waschtisch mit Steinplatte, aufwendig designte Nischen und helle Wand- und Glasflächen, Größe und Eleganz aus.

Die gesamte Innenarchitektur des Luisenflügels setzt sich über eigens entwickelte Tischlerarbeiten, kleinere Möbel und spezielle Leuchten im Luisenflügel ganz



STEIGENBERGER  
**EUROPÄISCHER HOF**  
BADEN-BADEN

bewusst vom traditionsreichen Altbau ab. Hier dominiert zeitgenössischer Geschmack mit dem Chic der klassischen Grandhotellerie. Auch die 78 Zimmer und Suiten des Altbaus, deren eigenes Musterdesign bereits im vergangenen Herbst vorgestellt wurde, unterscheiden sich bewusst vom Luisenflügel. Mit der Wiedereröffnung des gesamten 5-Sterne Luxus-Hotels als Steigenberger Europäischer Hof wird im Frühjahr 2021 gerechnet.

**Europäischer Hof Baden-Baden**

Das gesamte Umbau- und Sanierungsprojekt des 177-jährigen eng mit Baden-Baden verbundenen Traditionshotels ist bis Frühjahr 2021 terminiert. Dann erwartet die Kurstadt ein international renommiertes Luxus-Hotel, das Tradition und Moderne auf höchstem Niveau verbindet. Es entsteht ein Luxus-Hotel mit insgesamt 123 Zimmern und Suiten, einer Restaurantfläche von rund 270 qm, einem Barbereich von knapp 150 qm und einem großzügigen Spa-Bereich, der höchsten internationalen Standards entspricht. Tagungskapazitäten stehen auf 300 qm zur Verfügung. Martin Buchli aus Chur/Schweiz ist seit mehr als 20 Jahren im internationalen Hotelimmobilien-Geschäft tätig und ist alleiniger Geschäftsführer der Europäischer Hof Kaiserallee Immobilien 1 GmbH & Co KG mit Sitz in Mainz, die das Bauprojekt maßgeblich verantwortet und leitet.

**Steigenberger Hotels & Resorts** ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der Deutschen Hospitality sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

**Bachhuber Contract GmbH & Co. KG**

ist einer der erfolgreichsten deutschen Generalunternehmer auf dem Gebiet kompletter Hotelausstattungen. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Planung und Umsetzung von Hotel Neu- bzw. Umbauten. Zum europaweit tätigen Team gehören klassische Handwerker, Hotelfachleute und kreative internationale Architekten. Das Unternehmen setzt auf über 50 Jahre Erfahrung und mehr als 900 erfolgreiche Projekte, darunter namhafte Hotels aus der Top-Hotellerie.

**Für Rückfragen, weitere Informationen sowie Bildmaterial**

Primus Communications GmbH – Nina Aryapour – Fuggerstraße 35 – 10777 Berlin  
Telefon: +49 30 23 92 20 18; E-Mail: [n.aryapour@primcom.com](mailto:n.aryapour@primcom.com) – [www.primcom.com](http://www.primcom.com)