



SIMPLY DELIGHTFUL

Brüssel/ Zürich, 8. Mai 2019

## Rebranding: Am Flughafen Zürich eröffnet das erste Radisson Hotel der DACH-Region

**Nach einem Komplettumbau und einem Rebranding kündigt die Radisson Hotel Group für den 15. Mai 2019 die Eröffnung des Radisson Hotel Zurich Airport an. Das Hotel ist das zweite Haus, das unter der gehobenen Hotelmarke Radisson in Europa am Markt sein wird und das erste im deutschsprachigen Raum.**

Im Rahmen ihrer Repositionierungs- und Rebrandingstrategie eröffnet die Radisson Hotel Group am 15. Mai 2019 das ehemalige Hotel Park Inn by Radisson Zurich Airport in Rümlang neu unter der Marke «Radisson Hotel». Bereits im März 2018 kündigte die Radisson Hotel Group an, die gehobene Hotelmarke in der EMEA-Region (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) einzuführen. Das gehobene Full-Service-Hotel ist das zweite Hotel dieser neuen Marke in Europa und das erste im deutschsprachigen Raum. Mit seiner Lage nur wenige Minuten vom Flughafen Zürich entfernt, ergänzt es das direkt im Flughafengebäude gelegene Radisson Blu Hotel, Zurich Airport.

Dem Rebranding und der Neueröffnung gingen seit Frühjahr 2019 umfassende Umbauarbeiten voran. Die öffentlichen Räume sowie sämtliche 211 Zimmer wurden rundum erneuert und sprechen mit ihrem frischen Look sowohl Geschäftsleute als auch Feriengäste an. Auch Tagungs- und Veranstaltungsgäste sind im Radisson Hotel Zurich Airport herzlich willkommen. Die zeitgemässe Meeting-Infrastruktur umfasst zehn Tagungsräume mit natürlichem Tageslicht, modernste Bild- und Tontechnik sowie kostenloses W-LAN. Durch den Standort in Rümlang profitieren die Gäste von kurzen Distanzen: Die Fahrt an den Flughafen Zürich im Hotel-Shuttle dauert lediglich sieben Minuten und mit der S-Bahn steht man bereits nach 20 Minuten in der Zürcher Bahnhofstrasse.

### **Wichtiger Schritt für die strategische Ausrichtung der Hotelgruppe**

«Das Rebranding bedeutet einen wichtigen Schritt für die weitere Entwicklung des Hotels und die strategische Ausrichtung der Radisson Hotel Group in der Schweiz», sagt Daniel Twerenbold, der als District Director Switzerland, Austria & Italy auch sämtliche Hotels der Radisson Hotel Group in der Schweiz verantwortet. Neben der Neueröffnung des Radisson Hotel Zurich Airport hat die Radisson Hotel Group im Rahmen ihrer Repositionierungs- und Rebrandingstrategie für den Zeitraum 2018 bis 2022 zahlreiche weitere Projekte identifiziert. Dafür werden in der Region Zentral- und Südeuropa über 60 Mio. Euro investiert. Nach dem aufwändigen Makeover der Hotels in Frankfurt und Köln werden derzeit die Radisson Blu Hotels in Basel und Mailand sowie das Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel in Wiesbaden umgebaut bzw. umgestaltet. Ebenfalls auf Kurs ist das Radisson Blu Hotel, Geneva. Mit seinen 250 Zimmern und einem umfassenden MICE-Angebot soll das zwischen Flughafen Genf und Innenstadt gelegene Hotel im Jahr 2022 planmässig eröffnen.



###

#### MEDIEN KONTAKT

**Martin Melzer**, Director PR & Communication, Central & Southern Europe  
[martin.melzer@radissonhotels.com](mailto:martin.melzer@radissonhotels.com)

**Lucie Cardona**, Director, Corporate Communications, PR & Reputation Management  
[lucie.cardona@radissonhotels.com](mailto:lucie.cardona@radissonhotels.com)

#### ÜBER RADISSON®

Radisson® ist eine gehobene Hotelmarke, die skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft bietet und es den Gästen ermöglicht, sich auf eine ausgewogene Work-Life-Balance zu konzentrieren und mehr Harmonie in ihrem Reiseerlebnis zu finden. Radisson wird nun in der EMEA-Region eingeführt, um das gehobene Marktsegment zu bedienen. Die Marke wird in Nord- und Südamerika und im asiatisch pazifischen Raum aufgefrischt, inklusive mit Änderungen des Logos, des Produkt-Designs und der Bildsprache. Unsere Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm mit aussergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson®-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson® ist Teil der Radisson Hotel Group™ mit den Marken Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn by Radisson® and Country Inn & Suites® by Radisson.  
[www.radisson.com](http://www.radisson.com)

#### ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group™ ist eine der weltweit grössten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson und Country Inn & Suites® by Radisson. Mit Radisson Rewards™, einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards™ bietet aussergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings™ ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95'000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

[www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)  
[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

