Communiqué de presse

Chair Airlines: la plus jeune compagnie aérienne de Suisse

Avec Chair Airlines, une nouvelle compagnie aérienne voit le jour sous le signe de la fraîcheur. Issue de Germania Flug AG, elle opère à l'aéroport de Zurich depuis 2014 déjà.

Glattbrugg, le 11 juin 2019 – Des bruits couraient depuis quelque temps et voici aujourd'hui l'annonce officielle: Chair Airlines est à présent la plus jeune compagnie aérienne de Suisse. Cette nouvelle compagnie est issue de Germania Flug AG en Suisse. «Ces derniers mois, notre défi a été d'amorcer notre nouveau départ et d'apporter un peu de fraîcheur dans le paysage aéronautique suisse en lançant une nouvelle marque», déclare Urs A. Pelizzoni, directeur commercial et membre du conseil d'administration de Chair.

Le choix du nom «Chair», qui signifie «chaise» en anglais, ne doit rien au hasard. «La chaise symbolise le siège dans l'avion, la place assise que nous vendons. Le contraste entre le rouge de ‹ch› et le bleu de ‹air› dans le logo souligne notre origine suisse, et vise avant tout à créer un double sens idéalement illustré avec lequel nous pouvons jouer», explique Urs A. Pelizzoni.

Audacieuse, fraîche, enjouée, familière, flexible et axée sur le service
Avec le nom «Chair», l'agence zurichoise Branders chargée de la nouvelle identité de la marque révèle l'essence de la compagnie aérienne: une entreprise jeune, simple et dynamique, qui entretient avec ses partenaires, ses clients et ses collaborateurs des liens enjoués, familiers, empreints d'humour et de respect et sait aussi parfois se montrer audacieuse. «Dans une jeune entreprise avec une hiérarchie horizontale et structurée sans silo, on peut penser autrement et aborder le marché en assumant sa différence. Le choix du nom ‹Chair› en est une preuve éloquente», explique René Allemann, directeur général de Branders.

Avec la création récente de la nouvelle marque et le changement de raison sociale en Chair Airlines AG au 1er juillet 2019, Germania Flug AG a franchi les principales étapes du long processus de transformation qu'elle a engagé début 2019. Ces derniers mois, toute l'entreprise, la plate-forme de réservation ainsi qu'un grand nombre d'opérations et de processus ont été modifiés, adaptés et renouvelés. «Notre nouveau départ est plus qu'un simple rebranding de marque, c'est une renaissance», explique Urs A. Pelizzoni. Grâce à sa nouvelle identité visuelle, la compagnie aérienne se démarque totalement, sur le plan visuel et juridique, de son image précédente aux couleurs verte et blanche tout en continuant d'assurer des vols avec sa stabilité, sa fiabilité et sa sécurité habituelles. Le concept de service de la compagnie reste inchangé: le prix du billet couvre toutes les taxes et redevances, les boissons sans alcool et, selon la durée du vol, un snack ou un repas chaud. Les tarifs Flex et Flex Plus incluent également un bagage en soute, contrairement au tarif Basic, avec lequel ce service est payant.

Communiqué de presse

Le premier Airbus A319 arbore déjà la nouvelle identité de Chair. Facilement identifiable, le logo rouge et bleu trône sur l'avant de la carlingue. Sur la dérive ponctuée d'une croix suisse, la couleur rouge appliquée de manière circulaire rappelle le point du «i» du logo. Le reste de la machine est sobrement revêtu de blanc. Par la suite, il est prévu de jouer dans la communication extérieure avec les nombreuses possibilités offertes par le «i» bleu et son point rouge, qui, en position légèrement inclinée, rappelle une personne assise. Les deux autres Airbus A319 de la flotte de Chair porteront prochainement les couleurs de la marque.

Une orientation et une stratégie inchangées, un management consolidé

Malgré son changement de nom, la compagnie aérienne garde son orientation stratégique, et notamment sa fidèle collaboration avec les voyagistes et les agence de voyages. La vente de sièges individuels (désormais sur www.chair.ch) ainsi que le sous-affrètement et les vols ACMI ou ad hoc sont maintenus. Chair Airlines maintient aussi ses destinations actuelles et continuera de voler vers des plages prisées sous le soleil d'Europe et d'Afrique du Nord ainsi que vers des destinations dites «ethniques» comme Beyrouth, Ohrid, Pristina et Skopje. L'offre de vols va être élargie, «nous misons toutefois sur une croissance durable et axée sur les clients», déclare Urs A. Pelizzoni.

La direction de Chair Airlines, composée actuellement de Tobias Somandin, directeur général, et Urs A. Pelizzoni, directeur commercial et membre du conseil d'administration, est renforcée. Leur équipe est en effet complétée par l'arrivée d'Anri Fontanive en tant que directeur financier et de Shpend Ibrahimi en tant que directeur des systèmes d'information et nouveau membre du conseil d'administration.

À propos de Chair Airlines

Chair Airlines a été fondée en 2019. La société aérienne opère actuellement depuis Zurich avec trois avions du type Airbus A319 équipés de 150 sièges. L'entreprise emploie aujourd'hui 150 personnes comme personnel navigant et administratif. Chair Airlines est issue de Germania Flug AG en Suisse. La compagnie appartient à 50,01% à la société suisse Albex Aviation SA tandis que 49,99% de ses parts sont détenues par Enter Air, compagnie charter polonaise. www.chair.ch

Contact média
PrimCom
Simon Benz
+41 (44) 421 41 28
s.benz@primcom.com
www.primcom.com