
Un voyage culinaire et le retour de la célèbre bière artisanale

Cathay Pacific s'associe au groupe hongkongais Black Sheep Restaurants pour améliorer son offre culinaire en Classe Économique et annonce le retour de la Betsy Beer avec un nouveau goût et un nouveau design.

Zurich, 31. Octobre 2019. Cathay Pacific s'associe à un groupe de restauration hongkongais de renom – Black Sheep Restaurants – pour améliorer son offre culinaire en Classe Économique. Un nouveau menu a été intégralement concocté dans le cadre de la promesse de la compagnie « Move Beyond » qui vise à dépasser les attentes de ses passagers à chaque étape de leur voyage.

À partir de ce mois de novembre, les passagers voyageant en Classe Economique sur les vols long-courriers au départ de Hong Kong pourront déguster les plats créés par les Chefs du groupe, inspirés des plats les plus populaires de ses restaurants. Les nouveaux menus seront déployés sur les vols régionaux ultérieurement.

Le groupe Black Sheep Restaurants compte deux étoiles au Guide Michelin et 24 restaurants proposant de nombreux mets traditionnels à ses clients accueillis dans leurs établissements chaque jour en provenance du monde entier. Comprendre les besoins des voyageurs internationaux est une démarche dans laquelle le groupe excelle depuis le premier jour. Les nouveaux plats spécialement concoctés en collaboration avec Cathay Pacific ont été élaborés pour ses passagers, curieux de découvrir de nouvelles saveurs. L'offre permettra un plus grand choix pour que chacun profite de son voyage comme il le souhaite.

Vivian Lo, General Manager Customer Experience and Design de Cathay Pacific, a déclaré : « Notre ville – Hong Kong – est riche d'une culture culinaire éclectique et dynamique, et ce nouveau menu reflète cette diversité avec des plats provenant d'une multitude de cuisines différentes. Cette nouvelle offre culinaire fera la part belle aux spécialités traditionnelles de Hong Kong issues de notre concept « Hong Kong Flavors » déployé plus tôt cette année, mais ajoute également une nouvelle dimension à l'expérience culinaire typiquement hongkongaise. »

Syed Asim Hussain, co-fondateur de Black Sheep Restaurants, a ajouté : « Notre plus grande source d'inspiration a toujours été le voyage. Nous considérons chaque voyage comme une aventure. Grâce à ce partenariat, nous sommes ravis de proposer aux passagers de Cathay Pacific les récits de nos périples sous forme de plats soigneusement étudiés et de leur offrir un peu d'inspiration, que leur voyage débute ou touche à sa fin. »

Betsy is back

Cathay Pacific annonce aussi le retour de la Betsy Beer, sa célèbre bière artisanale, avec un nouveau goût, un nouveau design et un nouveau déploiement la rendant disponible à tous les passagers sur les vols long-courriers quelle que soit la cabine de voyage. Les passagers auront également le plaisir de la retrouver dans les salons de la compagnie à l'aéroport international de Hong Kong.

À base d'agrumes, la nouvelle bière est créée en partenariat avec la célèbre brasserie Hongkongaise, Gweilo Beer. S'appuyant sur l'ADN original « Betsy », la bière est brassée à partir d'un mélange d'orge maltée, lui donnant un profil sucré aux notes de pain, de biscuit et de caramel au beurre. Des zests d'oranges issues de la production locale sont ajoutés lors de la phase d'ébullition pour apporter plus de saveur. La bière est ensuite fermentée à l'aide de levure de bière de la marque Gweilo, puis brassée avec un houblon d'agrumes pour compléter son profil aromatique et gustatif.

La Betsy Beer a connu un succès instantané lors de son lancement en février 2017 en Première Classe et Classe Affaires sur les vols entre le Royaume-Uni et Hong Kong. La bière tire son nom de « Betsy », le premier avion de Cathay Pacific, un Douglas DC-3 qui opérait dans la région de Hong Kong dans les années 1940 et 1950.

Vivian Lo : « Betsy Beer était incroyablement populaire auprès des clients lorsque nous l'avons lancée il y a deux ans. Nous sommes ravis de proposer à nouveau cette bière spécialement conçue à Hong Kong à l'ensemble de nos passagers. »

Contact Média

PrimCom:

Stephanie Günzler

Tel: +41 44 421 41 27

E-Mail: s.guenzler@primcom.com

www.cathaypacific.com