HOTEL NATIONAL

Zermatt

L'Hôtel National investit plus de 5 millions de francs dans des transformations et mise sur les familles

Les nouvelles chambres familiales et d'autres secteurs de l'Hôtel National à Zermatt, établissement quatre étoiles Superior, propose des attractions particulières pour une expérience hôtelière en commun réunissant enfants et parents.

Zermatt, le 21 janvier 2020. L'Hôtel National à Zermatt, établissement quatre étoiles Superior, mise résolument sur les familles. Après d'importantes transformations, le quatrième étage de l'établissement propose, entre autres, six chambres familiales flambant neuves avec de nombreuses attractions sympa pour les parents et les enfants. Dans la partie supérieure des chambres à deux étages, les enfants disposent de leur propre espace privatif avec lit, sans être toutefois complètement séparés des parents. Entre l'étage supérieur et l'étage inférieur est tendu un trapèze de 4 à 7 m^2 – un filet de catamaran extrêmement stable pour se défouler. Il y a également beaucoup d'espace pour jouer et une salle de bain séparée pour les enfants à l'étage supérieur. Un papier peint coloré avec des images d'animaux crée une atmosphère de forêt vierge dans le secteur réservé aux enfants.

«Au National, les familles sont un important groupe cible. Nous tenons beaucoup à ce que les enfants soient associés à la vie de la famille au sein de l'hôtel et ne soient pas enfermés dans une salle de jeu séparée», soulignent Line Février et Sebastian Metry. Le couple avait repris l'exploitation de l'hôtel en 2016.

Il en va de même pour le secteur spa qui a été entièrement réaménagé. Le bassin réservé aux enfants est relié à l'espace bien-être des adultes. Par ailleurs, lors des transformations, l'on a veillé à choisir des matériaux régionaux. La grande piscine avec jacuzzi, tables de massage, buses de massage et installation de nage à contre-courant a été réalisée dans un design faisant appel à la pierre de Vals. Dans le spa Moon, on trouve un sauna finlandais en bois rustique ainsi qu'un sauna au foin en bois ancien. Au-dessus du bain à vapeur brille un «ciel étoilé» et les élégantes lampes lunaires conviennent bien au design foncé des dalles.

Le secteur de la restauration est également accueillant pour les familles. Pendant que les parents dégustent leur repas, les enfants peuvent jouer dans la chambre qui leur est réservée tout en restant à portée de vue et communiquer à tout moment avec les parents. Des animaux en peluche, des livres, un espace pour faire de la peinture, la TV et des DVD ainsi qu'un tapis de jeu attendent les jeunes hôtes.

Autre avantage pour les familles: toutes les chambres sont orientées vers le sud, et sont par conséquent très ensoleillées. 41 des 54 chambres offrent une vue magnifique sur le Cervin dans son intégralité. En outre, l'hôtel ne se trouve qu'à vingt pas de la Sunnegga Bahn. Etant donné que quelques chambres doubles peuvent être reliées par une porte communicante, 21 des 54 chambres conviennent bien aux familles.

Substantiel investissement pour l'avenir

1,5 millions de francs ont été investis dans la transformation du quatrième étage, dont font également partie, outre les six chambres familiales, quatre suites et deux nouvelles chambres doubles «Cervin de luxe». Fenêtres, sols, bains, mobilier, balcons et corridor sont maintenant entièrement modernisés. Le toit a également fait l'objet en 2019 d'une nouvelle isolation et l'ensemble de la façade a été rafraîchi. Depuis 2018 déjà, la réception et les secteurs réservés à la restauration brillent d'un nouvel éclat. «Les mesures prises font partie d'un business plan quinquennal, lequel comprend un positionnement clair, un plan financier ainsi qu'un plan de rénovation», explique Line Février. Les transformations d'un

montant total de 5 millions de francs ont été réalisées avec le concours de l'architecte valaisan Christophe Corthay. C'est Rebecca Luisier (RebDesign) qui est responsable du design intérieur.

A propos l'Hôtel National
Etablissement quatre étoiles Superior, l'Hôtel National, situé au centre de Zermatt, appartient à la fratrie Julen, à savoir les enfants du bâtisseur feu Johann Julen. En 2016, Line Février et Sebastian Metry (tous deux diplômés de l'Ecole Hôtelière de Lausanne) ont repris la direction de l'hôtel avec leur entreprise de management Matterhorn Hospitality GmbH. nationalzermatt.ch

Contact

Hôtel National Zermatt
Line Février
Tél. 027 966 99 66
direktion@nationalzermatt.ch

PrimCom
Stephanie Günzler
Tél. 044 421 41 27
s.guenzler@primcom.com