«Les vacances qui nous manquent»:

Costa adoucit la joyeuse attente des vacances de croisières avec une action spéciale quant aux réservations anticipées pour 2021

La fraîcheur de la brise marine, les plaisirs culinaires à bord et les excursions sur la terre ferme qui, tous les jours, garantissent de nouvelles perspectives: Costa adoucit l'attente jusqu'au prochain voyage avec des rabais attrayants quant aux réservations anticipées pour des croisières en 2021 et 2022 et avec des crédits à bord allant jusqu'à 150 CHF. Par ailleurs, la campagne numérique «Les vacances qui nous manquent» prépare les clients, avant le départ déjà, aux futures vacances de rêve avec la «Bella Italia en mer».

Gênes/Zurich, le 15 juin 2020 – Se promener sur le pont supérieur du navire, découvrir de nouvelles destinations, goûter au meilleur de la cuisine italienne et aux cocktails: la liste des expériences uniques proposée à bord des bateaux de Costa est longue. Afin d'adoucir la joyeuse attente de la manière la plus confortable de voyager, Costa offre d'attrayants rabais quant aux réservations anticipées pour des croisières à partir de la saison d'été 2021.

Réserver tôt et recevoir en plus un crédit à bord

Celles et ceux qui réservent tôt bénéficient non seulement de vacances de rêve, mais également de nombreux avantages: pour toutes les réservations concernant les départs durant la saison d'été 2021, est offert en plus un crédit à bord pouvant aller jusqu'à 150 CHF, si le voyage est réservé d'ici le 31 juillet 2020.
Avec le rabais pour réservation anticipée, plus les clients se décident tôt pour l'itinéraire de leurs rêves plus ils économisent*. Le rabais pour réservation anticipée est valable sur les départs ci-après pour les réservations jusqu'aux dates mentionnées:

- Départs durant la saison d'été 2021 (26 mars – 30 septembre 2021) pour une réservation jusqu'au 1er septembre 2020
- Départs durant la saison d'hiver 2021/2022 (1er octobre 2021 – 31 mars 2022) pour une réservation jusqu'au 1er décembre 2020
- Départs durant la saison d'été 2022 (1er avril – 30 septembre 2022) pour une réservation jusqu'au 1er septembre 2021

«Nous voyons actuellement que la demande pour les voyages concernant l'année 2021 augmente. Nombre de nos clients se réjouissent déjà de leur prochaine croisière sur laquelle ils ont attendu impatiemment ces derniers mois. Avec notre rabais spécial pour réservation anticipée, nous répondons à cette joyeuse attente et réduisons la période précédant la prochaine échéance. Jusqu'au 31 juillet, les clients ont une occasion idéale de combiner leur joyeuse attente avec des avantages», explique Ulrike Soukop, General Manager Sales & Marketing pour l'Autriche et la Suisse de Costa Croisières.

«Les vacances qui nous manquent»

La nouvelle campagne publicitaire «Les vacances qui nous manquent», qui se trouve en ligne sur tous les canaux numériques de l'entreprise dans ses six plus importants marchés européens (Italie, France, Espagne, Allemagne, Autriche et Suisse) et qui durera jusqu'au prochain départ des navires de Costa, prépare les clients, avant les vacances déjà, à la manière la plus agréable de voyager et à la «dolce vita».

La campagne «Les vacances qui nous manquent» célèbre les vacances de croisières et ses plus beaux moments via les photographies des clients de Costa et avec les hashtags #lesvacancesquinousmanquent et #repartonsensemble. L'élément central de la campagne internationale va des photos et des vidéos de la vie à bord à la découverte de destinations ou aux couchers de soleil, qui sont vécus de la perspective unique du navire. Plutôt qu'être triste qu'on ne puisse précisément pas effectuer de croisière, Costa aimerait, avec ses clients, modifier la perspective et transmettre un message positif. Même si, depuis mars dernier, le monde est confronté à une situation particulière tant en ce qui concerne les croisières que le tourisme, on peut entretenir des souvenirs, se réjouir des temps à venir et éveiller l'impatience de retrouver la mer.

Un vaste choix de voyages avec de nouvelles et passionnantes destinations se trouve dans le nouveau catalogue de Costa sous www.costakreuzfahrten.ch/fr/experience/brochure.html

Un aperçu concernant les actions spéciales 2021 pour réservations anticipées avec tous les avantages se trouve sous https://www.costakreuzfahrten.ch/fr/promos/special-early-booking-2021.html

Il est possible de s'informer sur nouvelle campagne numérique «Les vacances qui nous manquent» sous www.costakreuzfahrten.ch/fr/les-vacances-qui-nous-manquent.html

**Veuillez noter que les contingents sont à chaque fois limités.*

Concernant Costa Croisières

Costa Crociere est une compagnie de croisières italienne basée à Gênes. Elle fait partie de Carnival Corporation&plc, la plus grande entreprise mondiale de loisirs et de voyages. Aujourd'hui, la flotte de Costa comprend 15 navires, qui naviguent sous pavillon italien sur plus de 140 routes différentes vers 260 destinations. Chaque jour, 19 000 employés travaillent avec passion pour offrir à leurs hôtes un mélange unique de style de vie, d'hospitalité et de cuisine italienne sous la devise "Italy's Finest". L'entreprise a célébré son 70e anniversaire en 2018. Avec le Costa Smeralda, le premier de deux nouveaux paquebots de croisière particulièrement respectueux de l'environnement, qui pourront être exploités à 100% au gaz naturel liquéfié (GNL), a été mis en service en décembre 2019. 2021, le paquebot jumeau Costa Toscana arrive. www.costacroisieres.ch

Pour de plus amples informations :
PrimCom
Corinne Ehrle
Tel. +41 44 421 41 21
c.ehrle@primcom.com
www.primcom.com