



Costa Crociere kündigt Veränderungen in Organisation an

Michael Thamm, Group CEO Costa Group & Carnival Asia, übernimmt auch die Rolle des Präsidenten von Costa Crociere. Mario Zanetti wird zum neuen Chief Commercial Officer ernannt.

Genua/Zürich, 9. Juli 2020 – Costa Crociere, Teil der Carnival Corporation & plc, kündigt wichtige Veränderungen in der Organisation an. Die neue Organisation stärkt die Position von Costa im Vorfeld der Wiederaufnahme des Kreuzfahrtgeschäftes.

Michael Thamm, Group CEO der Costa Group & Carnival Asia, wird zusätzlich die Rolle des Präsidenten von Costa Crociere übernehmen. Mario Zanetti wird mit sofortiger Wirkung zum Chief Commercial Officer von Costa Crociere ernannt.

Neil Palomba wird die Rolle des Executive Vice President und Chief Operations Officer der Carnival Cruise Line übernehmen. Palomba wird in den nächsten Wochen weiterhin die Wiederaufnahme des Costa-Betriebs überwachen, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten und die neuen Aufgaben schrittweise übernehmen.

„Die derzeitige Pause unseres Kreuzfahrtbetriebs hat uns die Möglichkeit gegeben, jeden Aspekt unseres Geschäfts neu zu gestalten, von unserer Geschäftsstrategie über das Produktdesign bis hin zu unserer Organisationsstruktur. So stellen wir sicher, dass wir bei der Wiederaufnahme des Betriebs noch stärker als zuvor sein werden“, sagte Michael Thamm, Group CEO, Costa Group und Carnival Asia. „Wir alle danken Neil für seinen herausragenden Beitrag zum Erfolg von Costa Crociere in den letzten sechs Jahren und wünschen ihm alles Gute für seine neue Rolle in der Carnival-Markenfamilie.“

Mario Zanetti wird seine neue Funktion in Genua ausüben und die Verantwortung für den gesamten Geschäftsbetrieb des Unternehmens tragen. Er berichtet an CEO Michael Thamm und behält gleichzeitig seine Rolle als Präsident der Costa Group Asia.

In den letzten zwei Jahrzehnten hat Mario Zanetti als Senior Executive bei Costa Crociere einen herausragenden Beitrag geleistet. Er hat Schlüsselpositionen mit unternehmerischen- und Führungsqualitäten erfolgreich ausgefüllt. Als Präsident von Costa Asia hat er die Vorreiterrolle des Unternehmens in Asien durch die Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsstrategien, sowie die Erneuerung der Flotte gestärkt.

Über Costa Kreuzfahrten

Costa Kreuzfahrten ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua. Sie ist Teil der Carnival Corporation & plc, des größten Kreuzfahrtunternehmens der Welt. Seit über 70 Jahren sind Costa Schiffe (www.costakreuzfahrten.ch) auf den Weltmeeren unterwegs und bieten ihren Gästen eine Mischung aus italienischer Lebensart, Gastfreundschaft und Küche sowie Unterhaltung und Erholung. Zur Costa Flotte, der grössten Europas, gehören heute 14 Schiffe, die unter italienischer Flagge fahren. Mit der Costa Smeralda wurde im Dezember 2019 das erste von zwei neuen, besonders umweltfreundlichen Kreuzfahrtschiffen in Dienst gestellt, die zu 100 Prozent mit



Flüssigerdgas (LNG) betrieben werden. 2021 kommt das Schwesterschiff Costa Toscana. Die Schiffe verfügen über ein revolutionäres «Green Design» und werden zu 100 Prozent mit LNG (Flüssigerdgas) betrieben, dem weltweit saubersten fossilen Brennstoff. Weltweit arbeiten mehr als 20 000 Costa Mitarbeiter jeden Tag mit Leidenschaft, um ihren Gästen italienische Lebensfreude auf über 140 verschiedenen Routen, in 260 Destinationen und 60 Einschiffungshäfen zu bieten.

www.costakreuzfahrten.ch

Pressekontakt Costa Kreuzfahrten:

PrimCom

Sabine Biedermann

Tel. +41 78 628 10 28

s.biedermann@primcom.com

www.primcom.com