



RADISSON  
Individuals.

Selected for you

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt/ Brüssel, 21. Oktober 2020

## Radisson Hotel Group führt neue Marke ein Portfolio-Erweiterung durch *Radisson Individuals* – Conversion Brand für unabhängige Hotels und regionale Hotelketten

Die Radisson Hotel Group hat die Einführung einer neuen Marke, *Radisson Individuals*, angekündigt, die unabhängigen Hotels und lokalen sowie regionalen Ketten die Möglichkeit bietet, Teil der Radisson Hotel Group zu werden und von der internationalen Bekanntheit und Präsenz der Gruppe zu profitieren und gleichzeitig ihren eigenen einzigartigen Stil und ihre Identität zu bewahren.

*Radisson Individuals* Hotels werden aufgrund ihrer Persönlichkeit und Charakteristika ausgewählt. Sie bieten den Gästen die Möglichkeit, neue Orte auf der ganzen Welt zu entdecken und gleichzeitig stets den hohen Qualitätsstandards der Radisson Hotel Group und die "Yes I Can!"-Service-Mentalität zu genießen, kombiniert mit lokalem Flair und individuellen Charme der Mitgliedshotels.

**Federico J. González, CEO der Radisson Hotel Group**, sagt: „Die Einführung von *Radisson Individuals* markiert einen weiteren Meilenstein in unserem ehrgeizigen Fünf-Jahres-Plan, dessen Ziel es ist, eines der drei besten Hotelunternehmen der Welt und die erste Wahl für Eigentümer, Gäste und Mitarbeiter zu sein. Wir haben *Radisson Individuals* als Antwort auf die sich verändernden Anforderungen des modernen Marktes sowohl für Hotelbesitzer als auch für Gäste entwickelt. Der Beitritt zu *Radisson Individuals* ist ein idealer erster Schritt für einzelne Hotels mit starkem Service-Angebot, die unabhängig bleiben möchten oder vielleicht in Zukunft eine unserer erfolgreichen anderen Marken in Betracht ziehen möchten. Der neue Brand hat auch für lokale und regionale Hotelmarken einen großen Nutzen, die zusätzliche Vertriebskanäle und Co-Branding-Optionen ausloten möchten.“

*Radisson Individuals* stellt eine hervorragende Möglichkeit für Hotels dar, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, das Kundenvertrauen zu fördern und über mehrere Vertriebskanäle und eine globale Verkaufsstruktur ein breiteres Publikum anzusprechen. Diese Hotels werden von der Leistungsfähigkeit und den Größenvorteilen profitieren, die sich für eine Hotelgruppe ergeben, der Millionen von Gästen auf der ganzen Welt vertrauen, sowie von integrierten IT- und Ertragsplattformen und umfassenden Betriebssystemen zur Erzielung höherer GOP-Margen.

Hotels, die sich *Radisson Individuals* anschließen möchten, werden eine Konformitätsbewertung durchführen, die sich auf vier Schlüsselparameter konzentriert: Einhaltung der Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften von SGS, Online-Bewertung, Einhaltung der Brandschutzvorschriften und ihre Fähigkeit, sich mit den wichtigsten Betriebssystemen der Gruppe zu verbinden. Die Hotels werden eine Schulung zur "Yes I Can!"-Service-Mentalität der Gruppe erhalten und sollten eine GRI-Punktzahl (Global Reporting Initiative für Qualitätsstandards) von mehr als 80 Prozent erreichen, um sicherzustellen, dass die "Every Moment Matters"-Philosophie der Radisson Hotel Group als Pfeiler des Gästelerlebnisses dort gewährleistet werden kann.



Eine Reihe von Hotels in Großbritannien und Asien haben sich bereits *Radisson Individuals* angeschlossen und bei weiteren Häusern in Deutschland, Italien, Russland und darüber hinaus sind die Gespräche über einen Beitritt bereits weit fortgeschritten.

Zu den ersten Hotels, die sich der neuen Marke angeschlossen haben, gehören das Henrietta House, ein Mitglied von *Radisson Individuals* in Bath, Großbritannien sowie das River House Hotel, ein Mitglied von *Radisson Individuals*, Inverness in Großbritannien. Weitere Hotels werden in Kürze folgen.

**Elie Younes, Executive Vice President und Chief Development Officer der Radisson Hotel Group**, sagt: „*Radisson Individuals* bieten den Eigentümern die notwendige Flexibilität, um ihre Zukunft zu gestalten. Mit Beitritt zur Radisson Hotel Group werden bewährte Qualitäts- und Servicestandards zur Gästezufriedenheit sichergestellt, die messbar und erfolgsversprechend sind.“

###

### **EMEA DEVELOPMENT KONTAKT**

Besuchen Sie: [https://www.radissonhotelgroup.com/development\\_regions\\_europe-middle-east-africa\\_contacts](https://www.radissonhotelgroup.com/development_regions_europe-middle-east-africa_contacts)

### **MEDIEN KONTAKT**

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe  
[martin.melzer@radissonhotels.com](mailto:martin.melzer@radissonhotels.com)

### **ÜBER RADISSON HOTEL GROUP**

Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit neun unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die in 120 Ländern in Betrieb und in Entwicklung sind. Die Service-Philosophie der Gruppe lautet „Every Moment Matters“.

Das Portfolio der Radisson Hotel Group umfasst die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn von Radisson, Country Inn & Suites von Radisson und Prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Radisson Rewards ist das globale Prämienprogramm, das personalisierte Möglichkeiten bietet, um Gästen unvergessliche Momente zu schaffen.

Radisson Meetings stellt die Gäste und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt seines Angebots. Es basiert auf drei starken Service-Verpflichtungen: Persönlich, professionell und unvergesslich und bietet als weltweit erster 100 Prozent CO2-neutral Tagungen und Veranstaltungen.

Bei der Radisson Hotel Group und ihren angeschlossenen Betrieben sind weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)  
[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

