RETHINK CORPORATE PAYMENT.

AirPlus INTERNATIONAL

Communiqué de presse

Cartes corporate et moyens de paiement modernes : l'économie encore à la traîne

Dans la grande majorité des cas, les entreprises paient leurs achats spontanés sur facture ou laissent leurs employés avancer les frais. Pourtant, il existe des solutions plus économiques et plus efficaces.

Zurich, le 17 décembre 2020 – Licences de logiciels, fournitures de bureau, livres et magazines, publicité en ligne, noms de domaines : en dehors des matières premières et des prestations de leurs sous-traitants, les entreprises ont également besoin d'effectuer de nombreux achats dits « ad hoc ». Or elles manquent souvent pour ces transactions d'un système avancé et centralisé de comptabilisation. Près de 88 % des entreprises interrogées par le prestataire de services de paiement AirPlus International en Allemagne et en Suisse déclarent payer ce genre de prestations sur facture ou par virement. Dans plus d'un tiers des entreprises (35 % ; plusieurs réponses possibles), les employés indiquent faire l'avance des frais et se faire rembourser par la suite.

Cette dernière démarche est particulièrement laborieuse et superflue. Avec un processus de comptabilisation simplifié, la collecte de reçus ou de factures de même que l'élaboration de notes de frais deviennent inutiles grâce au paiement centralisé directement à la commande. « En outre, avec une solution de facturation centralisée, les entreprises maîtrisent leurs dépenses, elles disposent de toutes les données en haute qualité et peuvent les optimiser en les analysant », dit Andy Stehrenberger, directeur d'AirPlus en Suisse. Les cartes de crédit d'entreprises sont une solution possible, et 66 % des entreprises y ont d'ailleurs recours dans de tels cas. Mais tous les employés ne disposent pas de ce genre de carte. C'est là que les solutions virtuelles entrent en jeu. Avec AirPlus Virtual Cards Procurement, AirPlus propose depuis le milieu de l'année une solution de ce type, y compris pour les achats ad hoc. Au moment de procéder au paiement, le système génère pour chaque transaction une carte de crédit virtuelle acceptée dans le monde entier grâce au réseau international de Mastercard. Toutes les transactions sont ensuite comptabilisées au sein d'une facture unique centralisée. Un procédé efficace qui permet de faire des économies. D'autant que moins de la moitié des entreprises interrogées par AirPlus ont indiqué faire passer ce genre d'achats spontanés par le biais de leur système central d'ERP (Enterprise Resource Planning) ou de commande. Plus de la moitié en revanche effectuent des achats directement auprès du fabricant par téléphone, e-mail ou en ligne via le site du prestataire, et 37 % via des plates-formes de distribution. AirPlus a interrogé 247 entreprises en Allemagne et en Suisse.

AirPlus International:
AirPlus est un leader international des solutions dans le domaine du paiement corporate. Déjà 48 000 entreprises clientes font confiance à AirPlus pour le paiement et l'analyse de leurs dépenses voyages et de leurs autres achats. Ses produits et services sont commercialisés dans le monde entier sous la marque AirPlus International. AirPlus émet des cartes UATP, Visa et Mastercard. L'AirPlus Company Account est le compte de facturation le plus efficace de l'UATP. Plus d'informations sur www.airplus.com.

Contact:
AirPlus International
Marcell Haag
Tél: +49 (0)6102 204-6350
E-Mail: presse@airplus.com

PrimCom
Simon Benz
Tél: +41 (0)44 421 41 21
E-Mail: s.benz@primcom.com