

Swiss E-Mobility Group en pleine ascension

m-way AG, première chaîne suisse de magasins de vélos électriques, et Colag AG, grossiste du secteur e-bike, ont fusionné sous Swiss E-Mobility Group (Suisse) SA. Développement digital, optimisation du réseau de filiales m-way et tendance e-bike au beau fixe – la direction du groupe anticipe un bond du chiffre d'affaires en 2021. Quant aux coûts, ils ont déjà énormément chuté.

Zurich, le 28 janvier 2021 – Regroupés au sein de la holding Swiss E-Mobility Group SA (SEMG), le réseau de magasins m-way SA et le grossiste Colag SA étaient jusqu'ici des entreprises indépendantes du secteur des 2-roues électriques. Les marques restent mais les deux SA ont maintenant fusionné sous Swiss E-Mobility Group (Suisse) SA. La nouvelle société emploie désormais 125 personnes et a son nouveau siège à Zurich-Binz, un quartier en plein développement.

La demande ayant explosé et les initiatives digitales s'étant multipliées, l'année 2020 s'est soldée par une belle hausse du chiffre d'affaires – et ce, malgré la fermeture des magasins au printemps et les défis logistiques imposés par la pandémie à la chaîne logistique et de distribution. Concrètement: SEMG (Suisse) AG a réalisé un C.A. de CHF 49 millions. Et également CHF 9 millions en Allemagne où Colag E-Mobility Sàrl, qui fait partie de la holding, est surtout active en ligne. Le C.A. global de SEMG a donc été de CHF 58 millions en 2020.

Coup de frein sur les coûts pour un redressement réussi

Le redressement de la chaîne m-way, reprise par SEMG à Migros en automne 2019, a porté ses fruits. «Un contrôle des coûts très discipliné et plus de 10 000 vélos électriques vendus ont permis à m-way de faire un bénéfice en 2020», annonce Simon Lehmann, président du conseil d'administration de SEMG. Le C.A. sur Internet a été multiplié par 3 par rapport à 2019.

«Nous attendons une forte demande pour 2021 et une croissance du C.A. carrément à 2 chiffres», assure Reto Waeffler, CEO de SEMG depuis octobre 2020. Côté bénéfices, un bond en avant est également attendu pour 2021. «Nous recherchons en outre en permanence des collaborateurs compétents et motivés – sur fond de crise économique, c'est pour nous une nouvelle particulièrement positive.»

Nouveaux canaux, nouveaux shops, expansion en Allemagne

«La fusion des sociétés helvétiques libère des synergies et nous permet d'accompagner nos partenaires B2C et B2B au plus près, de manière toujours plus compétente», explique Reto Waeffler. Product management, achat et logistique sont désormais regroupés. «Nous poursuivons délibérément notre voie pour devenir un fournisseur *omnichannel* de solutions d'e-mobilité sur 2 roues.» L'intégration des nouvelles technologies e-commerce et l'optimisation des 32 filiales m-way actuelles en font partie. Pour 2021, de nouveaux formats de shops sont prévus, avec plus de mètres carrés, la possibilité d'essais, plus de conseils et de service. De nouvelles prestations de financement et de service à domicile sont également planifiées. Un premier point de vente doit ouvrir en Allemagne en 2021 et une nouvelle plateforme d'e-commerce doit être établie.

Le Swiss E-Mobility Group

Avec plus de 30 filiales m-way, des activités en ligne en pleine expansion et 125 collaborateurs, Swiss E-Mobility Group SA (SEMG) est le leader de la distribution des 2 roues électriques en Suisse. SEMG est présent dans le secteur B2C (consommateurs) et B2B (avec notamment les marques Allegro, Cilo et Zenith). Son siège est à Zurich-Binz. La holding SEMG qui emploie 150 personnes appartient au fonds CONSTELLATION V, conseillé par CONSTELLATION CAPITAL SA, dont le siège est à Freienbach sur le lac de Zurich. SEMG est appelé à devenir un fournisseur très complet de solutions d'électromobilité dans la région Allemagne-Autriche-Suisse. Colag E-Mobility Sàrl, la filiale allemande, fait aussi partie du groupe.

La direction de Swiss E-Mobility Group (Suisse) SA est présentement composée de Reto Waeffler (CEO), Daniel Bühler (Head of Product), Alexandre Faddoul (Head of Sales), Sonja Sturzenegger (Head of HR), Sergio Zappa (Head of IT Services) et Nadja Demuth (Head of Finance). Simon Lehmann préside le Conseil d'Administration et Stefan Jochum est le CFO/Investment Manager.

Contact presse

PrimCom

Stephanie Günzler

Tél: +41 (0)44 421 41 27

s.quenzler@primcom.com

Si vous souhaitez écrire sur le boom des vélos électriques ou les activités de SEMG? Nous vous organisons volontiers une entrevue avec Reto Waeffler, CEO de SEMG.