

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 06. Juli 2021

SORELL HOTELS SWITZERLAND UND VICTORINOX UNTERZEICHNEN PARTNERSCHAFT

Zusammenspiel zweier erstklassiger Partner: Sorell Hotels Switzerland und Victorinox haben eine exklusive Kooperation geschlossen. Gäste der Sorell Hotels profitieren von attraktiven Angeboten beider Schweizer Traditionsunternehmen.

Sorell Hotels Switzerland, die grösste Schweizer Hotelgruppe in Eigenbesitz mit 16 individuellen Stadt- und Ferienhotels im 3- und 4-Sterne-Segment, geht eine exklusive Partnerschaft mit dem Schweizer Taschenmesserhersteller Victorinox ein. Das globale Unternehmen rüstet seit über 135 Jahren die Welt mit Schweizer Taschenmessern aus, ist daneben mittlerweile auch in den Produktkategorien Haushalts- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck und Parfums erfolgreich tätig. Ab sofort stehen Gästen in neun Sorell Hotels dank der neuen Partnerschaft gebrandete Victorinox-Sorell Hotel-Rucksäcke zur Verfügung. Diese können sie während ihres gesamten Aufenthalts für die Besichtigung der Schweizer Destinationen frei nutzen. Auf Wunsch können die Rucksäcke auch erworben und nach Hause genommen werden.

Beide Traditionsunternehmen sind starke Marken: Auf Grundlage ihres gemeinsamen Wertekanons haben Sorell Hotels Switzerland und Victorinox die Idee ihrer Zusammenarbeit im Laufe der letzten Jahre entwickelt, im Jahr 2021 finalisiert und umgesetzt. So unterschiedlich die Branchen der beiden Partner, so gross sind die Gemeinsamkeiten. Beide sprechen eine Zielgruppe an, die auf Schweizer Qualität Wert legt. Dank der neuen Kooperation können beide Firmen wertvolle Synergien nutzen, ihre Schweizer Wurzeln und lokale Verankerung betonen und ihren Kunden ein einzigartiges Erlebnis bieten. «Wir freuen uns sehr über die enge Zusammenarbeit mit Victorinox. Victorinox und Sorell Hotels Switzerland sind ideale Partner. Unsere Unternehmen eint unsere Schweizer Wurzeln und eine lange Tradition, insbesondere in Bezug auf die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produkte und Serviceleistungen sowie umfangreicher Kundenbetreuung», so Stefan Hannig, Director of Sales and Partner Management der Sorell Hotels. Victorinox erhält durch die Partnerschaft Gelegenheit, sich bei neun der insgesamt sechzehn Häusern der Hotelgruppe exklusiv zu präsentieren. «Für das Familienunternehmen Victorinox ist die Partnerschaft mit Sorell Hotels Switzerland ein wertvoller Gewinn. Die Möglichkeit, Produkte aus unserem Reisegepäck-Portfolio in ausgewählten Sorell Hotels

SORELL HOTELS SWITZERLAND

Flüelastrasse 51, 8047 Zürich

T +41 44 388 35 35, F +41 44 388 35 36

sorellhotels.com

A member of Genossenschaft ZFV-Untemehmungen

den Gästen zu präsentieren, freut uns sehr. Der Tourismus ist für beide Unternehmen ein Schlüsselfaktor. Allein unser beliebter Zürcher-Brandstore am Rennweg ist von acht Sorell Hotels umgeben. Darüber hinaus hat für beide Partner das Thema Nachhaltigkeit und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen eine grosse Bedeutung», so Philipp Steiner, Senior Marketing Manager Sponsoring & Cooperations der Victorinox AG.

Die gebrandeten Rucksäcke sind verfügbar in folgenden Hotels: Sorell Hotel Tamina (Bad Ragaz), Merian (Basel), Ador (Bern), City Weissenstein (St. Gallen), Rigiblick, Rütli, Seefeld, St. Peter und Zürichberg (alle in Zürich).

Die Sorell Hotels im Überblick

Die Sorell Hotels sind die grösste Schweizer Hotelgruppe in Eigenbesitz mit 16 individuellen Stadt- und Ferienhotels im 3- und 4-Sterne-Bereich in Zürich, Dübendorf, Basel, Winterthur, Bern, Rapperswil, St. Gallen, Schaffhausen und Bad Ragaz. 2019 wurde mit rund 500 Mitarbeitenden ein Gesamtumsatz in einer Grössenordnung von 61 Millionen Franken erzielt. Die Sorell Hotels gehören der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen, einem traditionsreichen, in der ganzen Schweiz tätigen Gastronomie- und Hotellerieunternehmen.

sorellhotels.com

zfv.ch

Die Victorinox AG im Überblick

Victorinox ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das heute in der vierten Generation geführt wird. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ibach, Kanton Schwyz, im Herzen der Schweiz. Hier gründete Karl Elsener 1884 seine Messerschmiede und entwickelte wenige Jahre später das legendäre «Original Swiss Army Knife». Inzwischen produziert das Unternehmen nicht nur die weltbekannten Taschenmesser, sondern auch hochqualitative Haushalts- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck und Parfum. 2005 folgte zudem die Übernahme des traditionsreichen Messer- und Uhrenherstellers Wenger SA in Delémont. Die Wenger Taschenmesser wurden 2013 in das Victorinox Sortiment integriert, so dass das Wenger Produktportfolio heute aus Uhren und Reisegepäck besteht. Die Produkte sind sowohl online als auch in eigenen Stores und über ein umfassendes Netz von Tochtergesellschaften sowie Distributoren in mehr als 120 Ländern erhältlich. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 2'100 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 480 Millionen.

victorinox.com

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung erteilen:

Sorell Hotels Switzerland

Livia Schönenberger, Unternehmenskommunikation
T +41 44 388 35 35, D +41 44 388 36 71, medien@sorellhotels.com

Sophie Grüber, Beratung
T +41 44 421 41 21, D +41 44 421 41 26, s.grueber@primcom.com

Victorinox AG

Claudia Mader, Head of PR & Communications
T +41 41 818 19 12, claudia.mader@victorinox.com