COSTA FIRENZE FAIT SES DÉBUTS À DUBAI AVEC UN DOUBLE ÉVÉNEMENT : DU PORT DE DUBAI ET LE LANCEMENT DE VISITES AU PAVILLON DE LA DÉCOUVERTE DE L'ITALIE À L'EXPO 2020 DE DUBAI

La première croisière du Costa Firenze dans le golfe Persique a débuté après l'inauguration du nouveau terminal de croisière du port de Dubaï. L'itinéraire du Costa Firenze comprend des visites exclusives qui conduisent les invités au pavillon italien de l'Expo 2020 de Dubaï, soutenu par Costa Croisières en tant que gold sponsor.

Costa Croisières renforce sa présence à Dubaï avec le départ de la première croisière du **Costa Firenze** juste après l'inauguration officielle du nouveau terminal de croisière du port de Dubaï.

Outre Dubaï et Abu Dhabi, le navire fera également escale à Doha et Mascate. La ville désertique de Dubaï est, jusqu'au mois de mars inclus, le port d'attache du nouveau navire de Costa, qui n'est entré en service qu'en juillet dernier. Pour les clients suisses, Costa Croisières propose également un voyage confortable et sûr avec le forfait Fly & Cruise de/vers Zurich à destination/au départ de Dubaï.

Le nouveau navire, dont le design est inspiré de la Renaissance florentine, est entré en service en juillet dernier et proposera un itinéraire d'une semaine dans le golfe Persique tout au long de la saison d'hiver 2021-2022. Les débuts du Costa Firenze à Dubaï ont été marqués par un double événement lié au développement touristique de la ville. Le navire de la compagnie italienne a inauguré le terminal de croisière du port de Dubaï, le premier port de croisière dédié et construit à cet effet dans la région, lors d'une cérémonie spectaculaire à laquelle participait également AIDAbella, de la compagnie allemande AIDA Cruises, également membre du groupe Costa.

Par ailleurs, de nouvelles excursions ont été mises en place pour mener les passagers italiens et internationaux à la découverte de **l'Expo 2020 de Dubaï**, et en particulier sur **le pavillon italien**, soutenu par **Costa Croisières** en tant que **Gold Sponsor**.

"*Les débuts du Costa Firenze à Dubaï marquent une nouvelle étape importante dans la reprise de nos opérations, dans une destination où nous avons été les premiers à ouvrir des croisières et qui présente un grand potentiel*", déclare **Mario Zanetti, président de Costa Croisières**. "*L'inauguration du nouveau terminal et notre engagement à promouvoir le pavillon italien à l'Expo*

2020 de Dubaï sont, en outre, deux autres témoignages de la façon dont Costa, et le groupe Carnival Corporation auquel il appartient, investissent davantage dans le redémarrage du tourisme et de l'écosystème des croisières, dont l'Italie et l'Europe bénéficient grandement sur le plan économique et de l'emploi."

Le projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique entre Carnival Corporation & plc, le plus grand groupe de croisières au monde, et Shamal Holding, qui vise à faire de Dubaï le premier pôle de tourisme maritime de la région. En tant que premier port de croisière à deux terminaux dédiés à la région, le Dubai Harbour Cruise Terminal est capable d'accueillir deux grands navires de croisière simultanément. Située au cœur du Dubaï moderne, cette installation de classe mondiale s'étend sur plus de 120 000 mètres carrés et comprend deux terminaux spécialement conçus pour offrir aux passagers et aux équipages une expérience d'embarquement et de débarquement sûre, confortable et transparente.

D'ici 2023, six marques de Carnival Corporation - AIDA Cruises, Costa Croisières, Cunard, P&O Cruises (UK), Princess Cruises et Seabourn - feront escale au terminal de croisière du port de Dubaï. Au total, les six marques devraient faire 90 escales dans le nouveau port de croisière doté de deux terminaux. Plus spécifiquement, le Costa Firenze fera une escale hebdomadaire au Dubai Harbour Cruise Terminal jusqu'en mars 2022.

L'itinéraire du Costa Firenze, qui prévoit de longues escales dans les ports de Dubaï (deux jours) et d'Abu Dhabi (une journée entière, de 9 heures à minuit), permet aux passagers de profiter pleinement de l'Expo 2020 de Dubaï. Grâce à sa collaboration avec le Pavillon italien, dont elle est Gold Sponsor, Costa propose des visites exclusives, de véritables " grands tours " à la découverte de l'excellence italienne présente à l'Expo.

Après une visite panoramique de Dubaï ou d'Abu Dhabi, les passagers du Costa Firenze accèderont à l'Expo avec des coupe-file et une entrée privilégiée, pour découvrir cette incroyable installation, qui comprend environ 200 pavillons. Parmi ceux-ci, le pavillon italien, auquel une visite spéciale est consacrée, avec des guides en langues étrangères.

D'une superficie de 3 500 m², le pavillon italien est très reconnaissable grâce aux trois grandes "coques" qui, recouvertes de revêtements réalisés à partir de déchets alimentaires, forment le plus grand drapeau italien tricolore du monde. Le thème principal du pavillon s'appuie sur "La beauté qui fédère les gens". La Beauté à laquelle il est fait référence est l'élément capable de combiner les connaissances et les compétences multidisciplinaires du passé, du présent et du futur. Un voyage à la découverte de l'excellence italienne, un "jardin d'histoires", une synthèse

de différents éléments, qui ne sont pas exclusivement liés au monde de l'art et de la culture mais représentent un récit social du savoir-faire des entreprises italiennes. **Costa Croisières est en effet l'une des excellences du savoir-faire** présente dans le pavillon italien, jouant un rôle de premier plan dans les forums sur le thème de la durabilité dans les secteurs des transports et du tourisme, un domaine dans lequel Costa Croisières est pionnier.

A propos Costa Croisières

Compagnie de croisières italienne basée à Gênes, Costa Croisières sillonne les mers du globe depuis plus de 70 ans (www.costacroisieres.ch) offrant aux croisiéristes le meilleur de l'italianité en matière de style de vie, d'hospitalité et de gastronomie - pour leur divertissement et leur détente. La flotte de Costa compte aujourd'hui 12 navires sous pavillon italien. L'économie durable est un engagement majeur de Costa Croisières : pour contribuer à atteindre les objectifs 2030 des Nations Unies, la compagnie ouvre la voie aux innovations écoresponsables à l'ensemble du secteur des croisières, se servant des nouvelles technologies et projets prometteurs pour améliorer les performances écologiques de sa flotte. Le Costa Smeralda fut ainsi le premier navire en 2019 à naviguer au gaz naturel liquéfié (GNL), suivi en décembre 2021 par son jumeau, le Costa Toscana. Par le biais de Costa Crociere Foundation, la compagnie noue des partenariats avec les villes escales, incitant à un tourisme plus durable et plus inclusif pour les communautés locales. Sur plus de 140 itinéraires, vers 260 destinations et 60 ports d'embarquement, plus de 20'000 passionnés travaillent autour du monde pour Costa, engagés à transmettre la joie de vivre italienne à leurs hôtes ravis.

Plus d'informations sur www.costacroisieres.ch, www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH

Photos à télécharger sur www.costapresscenter.com

Pour de plus amples informations :

PrimCom
Stephanie Günzler
Tél. +41 44 421 41 27
s.guenzler@primcom.com
www.primcom.com