



## MEDIENMITTEILUNG

## Die IST heisst nun Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor und zeigt sich in einem völlig neuen Design

*Nach dem Umbau der Schulräume in Zürich und der Erweiterung des Studienangebots hat die Tourismusfachschule IST nun auch eine neue Corporate Identity. Das Logo sowie die Farb- und Bildsprache der IST – Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor stehen für eine moderne, agile Ausbildungsstätte mit hohem Qualitätsanspruch. Zudem wurde die [Website](#) komplett neu gestaltet.*

Zürich, 03. März 2022 – Junge Menschen, welche die Welt für sich entdecken, die Natur vor ihrer Haustür erleben und gemeinsam vorwärts gehen – so präsentiert sich die neue Bildsprache der IST – Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor mit Sitz in Zürich und Lausanne. Das Spiel mit dem Schweizerkreuz im Logo steht zudem für Dynamik aber auch für Bodenhaftung.

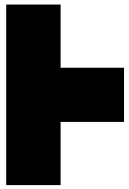
«Unser neuer Auftritt trifft den Nerv der Zeit. Er ist modern, schlicht, hochwertig und spiegelt damit die Qualität der IST», sagt IST-Marketingleiterin Lory Gauch. «Zudem freuen wir uns, dass wir mit diesem Re-Launch auch den technischen Anforderungen von heute gerecht werden», ergänzt Nicole Diermeier, Geschäftsführerin und Gesamtschulleiterin der IST. Die neue Webseite ist ganz darauf ausgelegt, dass die Besucher:innen schnell und ansprechend zu den gewünschten Informationen gelangen. Neue Online-Formulare und weitere Tools machen es leicht, mit der Schule in Kontakt zu treten.

Die veränderten Anforderungen an den Tourismus und die Tourismusausbildung, aber auch die Einbettung der IST in die Vantage Education Group haben die Neuausrichtung mit vorangetrieben. Neben den modernen Räumen der renovierten Schule in Zürich gehört die zusätzliche Ausrichtung auf den Bereich Tourismus & Outdoor mit dem neuen, flexiblen NDS «Dipl. Tourismus- und Outdoormanager/in» zum Komplettpaket. «Der Auftritt sowie die neue Bezeichnung sind ein klares Bekenntnis zur Outdoor-Kompetenz, welche die IST im Zusammenhang mit dem neuen NDS aufgebaut hat», so Nicole Diermeier. «In einem weiteren Schritt werden wir nun die Unterrichtsgestaltung und die Studienvermittlung modernisieren und Dozierenden sowie Studierenden aller Studiengänge neue Tools zur Verfügung stellen.»

### **Bekannter Markenstrategie im Auftrag der IST**

Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung des IST-Relaunch ist der bekannte Zürcher Markenstrategie Daniel Kraft. Er erklärt: «Ziel des Brand-Relaunchs ist es, die Positionierung der Marke IST als führende Schweizer Tourismusfachschule zu schärfen und sie mit einem modernen, selbstbewussten Erscheinungsbild in der dynamischen Tourismus- und Outdoor-Branche sichtbar zu machen. Sämtliche Elemente des neuen Markenauftritts spielen zusammen, um die Vision der IST für die relevanten Zielgruppen langfristig erlebbar zu machen. Tourismus- und Outdoor-Erlebnisse, die dem einzelnen Menschen ebenso guttun wie dem Planeten als Ganzes.»

So entstand das neue Logo: [Video](#)

**Über die IST, Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor**

Die IST, Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor mit Sitz in Zürich und Lausanne, gehört zur Vantage Education Group und bietet verschiedene Ausbildungen im Bereich Tourismus an: Dipl. Tourismusfachfrau/-mann HF, Grundkurs Reisebranche für QuereinsteigerInnen, Kauffrau/-mann EFZ Reisebüro und neu seit 2022 das NDS (Nachdiplomstudium) «Dipl. Tourismusmanager/in HF mit Fachvertiefung Outdoormanagement, Nachhaltigkeit oder DigitalTourism to go». Derzeit studieren 230 junge Menschen an der IST in Zürich und 80 in Lausanne. [www.ist-edu.ch](http://www.ist-edu.ch)

**Kontakt für Medien**

PrimCom  
Stephanie Günzler  
Tel. +41 44 421 41 27  
[s.guenzler@primcom.com](mailto:s.guenzler@primcom.com)

IST – Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor  
Nicole Diermeier  
Tel. +41 58 680 23 50  
[nicole.diermeier@ist.vantage.ch](mailto:nicole.diermeier@ist.vantage.ch)