DÉPART INAUGURAL RÉUSSI - LE COSTA TOSCANA A PRIS LA MER

Le nouveau navire GNL Costa Toscana est parti le 5 mars de Savone (Italie) pour sa première croisière en Méditerranée.

Gênes/Zurich, 7 mars 2022 – Le Costa Toscana a appareillé de Savone sous pavillon italien pour la première fois ce samedi 5 mars. Ce tout dernier navire de la flotte de Costa Croisières est propulsé au gaz naturel liquide, la technologie de pointe actuellement la plus efficace dans le secteur maritime pour abaisser l'empreinte carbone. Le groupe Costa a été le premier croisiériste à utiliser le GNL et ce navire est le deuxième de la flotte Costa à naviguer au GNL. La société mère a désormais en service 4 navires disposant de cette technologie - les AIDAnova, Costa Smeralda, Costa Toscana et AIDACosma.

«Le Costa Toscana est un navire innovant qui interprète pleinement la nouvelle expérience de croisière, y compris l'exploration de destinations, sur laquelle nous avons travaillé ces derniers mois. Le départ du Costa Toscana représente également une nouvelle étape dans le voyage qui ramènera notre flotte à pleine capacité cet été. Notre redémarrage renforcera un système qui, avant la pandémie, générait un impact économique annuel de 12,6 milliards d'euros en Europe, dont 3,5 milliards rien qu'en Italie, avec plus de 63'000 emplois» précise Mario Zanetti, président de Costa Crociere. «La demande pour nos croisières est repartie à la hausse. Je suis sûr que les croisières vont bientôt revenir à la normale, grâce à de nouveaux protocoles qui permettront à nos clients de profiter pleinement des expériences à bord et à terre, avec le retour notamment des excursions individuelles pour les passagers.»

Un nouveau jalon pour le retour en mer

Le Costa Toscana annonce le redémarrage de la flotte de Costa après la pause due à la pandémie. Sept autres navires suivront et d'ici l'été les 12 navires de la glotte seront à nouveau en service. Plus de 1800 croisières entre 3 et 127 jours figurent au programme du printemps 2022 jusqu'à l'hiver 2022/23. Costa annonce également un tout nouveau catalogue d'excursions avec quelque 1800 propositions différentes pour vivre des expériences authentiques au cœur de chaque localité visitée. L'offre gastronomique est également très étoffée: les navires Costa proposent 112 restaurants et points de restauration, avec notamment des nouveautés signées Bruno Barbieri, Hélène Darroze et Ángel León qui ont magistralement interprété les arômes typiques des escales des croisières Costa.

Le tourisme durable avec Costa

Le Costa Toscana est une véritable «smart city» flottante. Le GNL permet de pratiquement éliminer les émissions d'oxyde de soufre (zéro émission) et de particules fines (réduction de 95 à 100%), tout en réduisant les émissions d'oxyde d'azote (réduction directe de 85%) et de CO_2 (jusqu'à 20%). Le navire dispose en outre d'une série d'innovations technologiques qui limitent l'impact écologique.

La centrale de désalinisation de l'eau de mer permet de couvrir tous les besoins en eau douce de la journée. Le système de rendement énergétique intelligent abaisse au maximum la consommation d'énergie. 100% des déchets sont collectés et triés; plastique, papier, verre et aluminium partent au recyclage. La décoration du nouveau restaurant Archipelago est en bois flotté récupéré par les Gardiens de la Côte, le programme d'éducation à l'environnement pour la sauvegarde du littoral italien, soutenu par la Fondation Costa Croisières. Costa Crociere reversera une partie des recettes de chaque dîner à l'Archipelago à la fondation pour soutenir ses projets environnementaux et sociaux.

«Je suis très heureuse de fêter aujourd'hui ce voyage inaugural de notre Costa Toscana, le deuxième navire de la flotte Costa propulsé au GNL, la technologie actuellement la plus pointue du secteur maritime pour la réduction des émissions. C'est une nouvelle preuve tangible de l'engagement de Costa pour des croisières et un tourisme durable. Je suis certaine que nos passagers venus de Suisse sauront apprécier cet époustouflant bijou technologique - une véritable Smart City nomade, riche en solutions écoresponsables et concepts d'économie circulaire» déclare Ulrike Soukop, General Manager Austria & Switzerland de Costa Croisières.

Made in Italy - un hommage à la Toscane

L'aménagement du Costa Toscana est le fruit d'un projet original, sous la direction artistique d'Adam D. Tihany, chargé d'embarquer les couleurs et l'atmosphère toscanes. Mobilier, luminaires, tissus et accessoires sont tous fabriqués en Italie par une quinzaine de partenaires représentant l'excellence italienne. Les prestations à bord s'inscrivent à merveille dans ce même concept - du spa Solemio aux espaces de divertissement, des bars thématiques, mis en scène par de grandes marques italiennes et internationales, aux 21 restaurants et points de restauration dédiés aux envolées culinaires d'exception.

Au cours de la croisière inaugurale d'une semaine en Méditerranée, partie le 5 mars 2022 de Savone, le Costa Toscana fera escale à Marseille, Barcelone, Valence, Palerme et Civitavecchia/Rome. Jusqu'à fin novembre, le nouveau navire amiral restera positionné en Méditerranée et fera escale à Savone, Civitavecchia/Rome, Naples, Ibiza, Valence et Marseille pendant l'été. A l'automne, Ibiza sera remplacée par Palma de Majorque.

Liens pour la visite en vidéo :

Aerials Video Preview // Download Mobile
Costa Toscana interiors Preview // Download HD (500 MB)

A propos Costa Croisières

Compagnie de croisières italienne basée à Gênes, Costa Croisières sillonne les mers du globe depuis plus de 70 ans (www.costacroisieres.ch) offrant aux croisiéristes le meilleur de l'italianité en matière de style de vie, d'hospitalité et de gastronomie - pour leur divertissement et leur détente. La flotte de Costa compte aujourd'hui 12 navires sous pavillon italien. L'économie durable est un engagement majeur de Costa Croisières : pour contribuer à atteindre les objectifs 2030 des Nations Unies, la compagnie ouvre la voie aux innovations écoresponsables à l'ensemble du secteur des croisières, se servant des nouvelles technologies et projets prometteurs pour améliorer les performances écologiques de sa flotte. Le Costa Smeralda fut ainsi le premier navire en 2019 à naviguer au gaz naturel liquéfié (GNL), suivi en décembre 2021 par son jumeau, le Costa Toscana. Par le biais de Costa Crociere Foundation, la compagnie noue des partenariats avec les villes escales, incitant à un tourisme plus durable et plus inclusif pour les communautés locales. Sur plus de 140 itinéraires, vers 260 destinations et 60 ports d'embarquement, plus de 20'000 passionnés travaillent autour du monde pour Costa, engagés à transmettre la joie de vivre italienne à leurs hôtes ravis.

Plus d'informations sur www.costacroisieres.ch, www.facebook.com/CostaKreuzfahrtenCH
Photos à télécharger sur www.costapresscenter.com

Pour de plus amples informations :

PrimCom
Stephanie Günzler
Tél. +41 44 421 41 27
s.guenzler@primcom.com
www.primcom.com